

AI微短剧如何走向品质化

《微短剧发展管理办法》发布

□《人民日报》记者 叶子 冯静宜

沉浸式追更、刷剧停不下来，观看AI微短剧，正成为许多网民的日常。

随着AI视频生成技术快速普及，AI微短剧凭借节奏紧凑、剧情刺激、更新高频等特点，契合大众碎片化时间的娱乐需求。从青少年群体到中老年用户，不少人常常“随手点开、越刷越停不下来”。

作为广受欢迎的文化产品，AI微短剧如何迈向规范化、品质化、精品化发展之路？

●AI赋能“一人剧组”出现

中国网络视听协会发布的2026年第一、二季度《微短剧创作指引》显示，上半年各平台共上线微短剧36.7万部，平均每天有超过1500部AI新剧涌入市场，占比超过74%。

AI微短剧数量井喷式增长，背后离不开技术的赋能。如今，生成式人工智能技术持续迭代升级，AI视频生成、角色复刻、镜头渲染等能力日趋成熟，大幅降低了影视内容的创作门槛。

传统短剧拍摄制作周期长达数月、单项目成本数十万元起步，而依托Seedance、可灵、MiniMax H3等多模态视频模型，用虚拟场景、数字人即可完成全部拍摄，AI同步完成配音、剪辑、字幕全流程，制作成本和时间周期大幅降低。

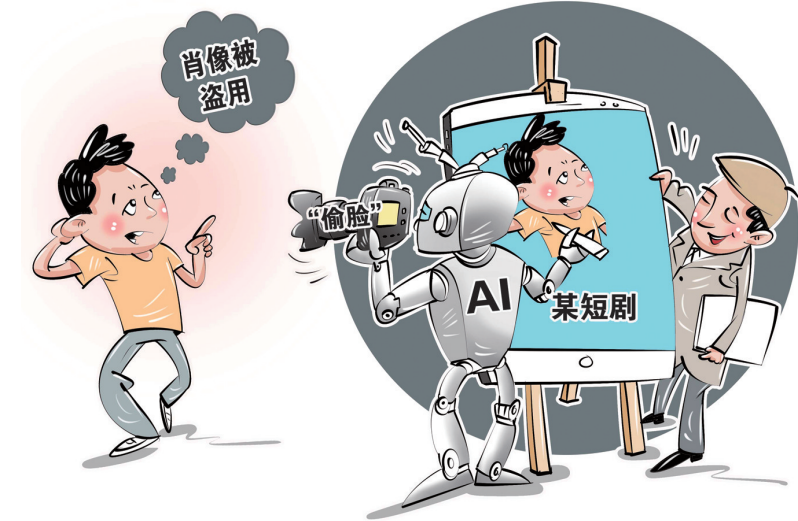
首都师范大学艺术与美育研究院教授、网络文艺研究中心主任许苗苗接受采访时表示，借助技术的力量，许多原本受制于成本、拍摄条件的选题得以落地，例如，科幻、玄幻、冒险、异形等充满想象力的题材越来越多，这类AI短剧中宏大的场面、奇观式的画面极大丰富了受众的观赏体验。此外，一些有想法、有创意的人也能获得创作机会，“作者即导演”“一人剧组”的创作潮流悄然而至。

“手搓”出科幻题材AI短剧《归墟》的江澜便是其中一员。美术专业出身的他原本从事电商行业，一直对影视制作有着浓厚兴趣。2024年，他尝试着在业余时间用AI工具将他喜欢的小说画出来，积累了一些实践经验。今年开始，他边学边做，利用AI搭建大纲、创作剧情、辅助画图、生成视频，每天花费十几个小时，创作出微短剧《归墟》。如今，这部还在更新中的AI微短剧，全网播放量已过亿。

关于创作过程，江澜介绍说，《归墟》单集为8分钟左右，每一集制作时长大概需要一周。“我首先要想好这一集要推进的核心剧情，即主要矛盾是什么，然后构思解决这个矛盾所需的元素、场景等，这个过程就要占一半时间。确定好之后就开始了画图、生成视频，这一环节速度比较快，三四天就可以完成。”

江澜表示，AI剧集的创作过程其实很有趣。“现在可以养成自己的AI智能体，让它帮我写脚本、想剧情、查资料等。有时AI给出的建议出乎意料，让我惊喜。”

眼下，越来越多像江澜一样的创作者，已加入



「偷脸」

新华社发 南海春作

AI微短剧制作行列，丰富了内容供给。

●新规落地 进行分类管理

行业的创作热情高涨，问题也随之而来。不少网友表示，各类AI短剧里的人物长相高度相似、辨识度低，看多了就会产生视觉疲劳。还有网友评价，有的剧集人物表情僵硬、看不出演技，还有的剧情套路重复，同质化明显。针对这些问题，有关部门已出台一系列政策，推动行业加速迈入规范化、精品化的健康发展新阶段。

9月1日起正式实施的《微短剧发展管理办法》(以下简称《办法》)由国家广播电视总局发布，《办法》对微短剧作出明确定义，即指单集时长少于20分钟、主题主线明确、故事情节连续完整、人物角色突出的剧集。《办法》明确要求“使用人工智能技术生成、制作的微短剧，制作机构和播出单位应当遵守国家有关规定，并依据有关规定在每集明显位置添加提示标识”，同时规定“微短剧播出单位不得使用诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型”。

《办法》的一大亮点是建立了以投资额度和题材为双重维度的三级分类管理体系，分类实行备案公示和发行许可制度。具体来说，一类微短剧为投资额度较大或涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的微短剧；二类为投资额度相对不大且为一般题材的微短剧；三类为投资额度较低且为一般题材的微短剧。三类微短剧分别对应差异化的管理措施。一类和二类需经政府主管部门审核许可，其中一类颁发《微短剧发行许可证》、二类颁发批准文件；三类则由符合条件的播出单位履行内容管理职责，进行播前自主审核并标注节目编号。专家表示，这种“精准施策”的思路，既守住了底线，又为行业创新留足了空间。

平台已经行动起来。近日，红果短剧发布《关于规范AI剧角色创作的公告》，明确AI剧角色创作应避免雷同，杜绝“千篇一律”，并透露平台将启动高频AI脸、同质化及素材违规治理专项，创作者需要对创作内容进行自查，并对发现问题的剧集及时采取修改、替换等措施。抖音集团短剧创作者中心也发布《关于预检工具上线的公告》，平台面向AI剧版权方与导演机构新增的预检工具，已于8月3日上线，该工具可帮助内容创作方在成片上线前提前筛查作品潜在风险，其中就包括对素材进行肖像权、版权预检。

许苗苗表示，推动AI微短剧的规范发展，离不开政府监管、平台自律与内容生产机制的协同完善。构建网络文艺的良性生态，应建立相应的激励机制和行业自治体系，提升大众的媒介素养。观众审美能力、辨别能力、版权意识的增强，能够促使创作者进一步深耕有价值、有审美、有内涵的优质内容。

●回归内容 拼创意拼品质

纵观当前AI微短剧中的爆款作品，其共同点不一定是技术有多新，而是能够讲好一个故事、提供可被广泛共情的经验。因此，许多创作者都很注重自己作品的叙事与审美。

对此，江澜深有感触。“一部作品，想要在数量庞大的AI微短剧中脱颖而出，首先要有新意，给到观众意想不到的设定；其次是制作质量高，整体审美、人物塑造、叙事结构都要过关。”他表示，“AI制作工具越来越简便好用，核心竞争力回归到内容本身。”

AI能很快生成画面，但要产出高质量的内容，仍需投入匠心。不少观众留言称赞江澜的作品画面精美，实际上他在制作中下了很大功夫。“一个几秒钟的场景，提示词可能有一两千字。”江澜称，虽然是AI生成画面，但前期下达指令，后续更改提示词的逻辑关系，再到对生成的视频多次修改细节，耗费的时间和精力并不少。

“比如一场台上人物演讲的戏份，如果二三十秒的时间全都只拍人物面部，给人感觉就会比较干瘪。生成初版之后，我会去想，讲台下的观众要有反应，那么就补充一些观众诧异或震惊的镜头；演讲者也要有情绪，那就增加他握紧拳头或是眉头紧锁的镜头。就这样一点点叠加细节、不断优化，画面才会丰满、真实。”江澜说。

国家广播电视总局发布“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”，专门提出要发挥AI提效率、降成本、强效果的作用，赋能精良制作。从业者一致认为，行业需要进一步加强技术与创作融合，提升精品内容生产能力，推动微短剧在内容质量、产业发展和国际传播方面实现更高水平发展。

中国传媒大学戏剧影视学院教授、中国视协微短剧委员会副会长赵晖表示，AI微短剧的精品化、品质化发展趋势已十分明显。头部资本投入的精品项目深耕内容、打磨叙事，中小创作者告别低质量产的粗放模式，倒逼行业从拼成本、拼速度转向拼创意、拼品质。