

从德国消费电子展看“中国智造”创新跃升

新华社柏林9月7日电(记者 李函林)冰箱开始“管理”食材、机器人尝试整理衣物、汽车成为智能终端、原本彼此独立的家电开始互相“协作”……2026年柏林国际消费电子展上,围绕未来生活的技术创新成为贯穿展会的鲜明主线。

9月4日至8日举行的本届展会吸引逾1900家参展商,其中中国参展商占比近半。从展馆入口处的巨幅广告,到核心展区的大型展台,再到产品展示和技术交流环节,中国企业的身影十分醒目。密集亮相的背后,是中国企业从产品、技术到生态和品牌的多层次布局,也折射出全球消费电子产业竞争格局正在发生新变化。

这种变化,首先体现在产品越来越“懂生活”。

在海尔展区,一台冰箱可以识别内部食物的种类和数量,并据此自动确定合适的保鲜方案。海尔集团中南欧公司负责人赵阳告诉记者,欧洲家庭对节能、

空间利用和差异化洗护有不同需求,企业针对这些需求推出优于欧盟能效标准的冰箱、超薄Mini洗衣机以及多筒洗衣机,并把人工智能融入食材管理、洗护和家庭清洁等场景。

在京东方展区,柔性OLED低温折叠屏整体折痕降低60%,可在零下40摄氏度环境下完成5万次弯折;柔性彩色电子纸则被用于数字标牌、零售等场景。京东方首席战略官齐铮说,公司正在推动“从一块屏走向一个生态”,从产品供应商向产业协同伙伴转变。

追觅展区更像一个“机器人实验室”:机械臂割草机在复杂庭院中识别边界;外骨骼机器人随着人体动作实时调整;具身智能机器人被用于物流分拣;家庭服务机器人则聚焦日常生活场景,尝试完成从衣物识别、智能分类、精准洗涤到洗后收纳的完整流程。

在小米展区,手机、家电、机器人和汽车在展示体系中共同亮相,成为现场可以直接看到的产品组合。首次参展的

小米还宣布,将于2027年进入德国电动汽车市场,并已与德国经销商开展合作。

这些产品的“未来感”,在中国消费者看来或许并不陌生。但在欧洲,这种跨越不同产业的产品组合仍在不断形成中。记者与德国观众安娜·施密特聊起这些产品时,这名企业职员说:“如果以后真能这么用,确实能省不少事。”

随着产品从单一功能走向场景互联,中国企业参与欧洲市场竞争的方式也在发生变化。

过去,中国制造走向欧洲,更多依靠规模化制造、供应链效率和产品性价比。如今,企业需要回答的已经不只是“能不能把产品卖到欧洲”,更包括“能不能真正进入欧洲消费者的生活”。

“欧洲消费者越来越重视能效、便利性和个性化需求。中国企业凭借制造优势和快速迭代能力,能够更快响应市场变化。”德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼认为,中国企业进入欧洲市场的方式,正从单纯出口产品,

逐步转向将研发、设计、渠道、服务和品牌建设延伸至当地。不少中国企业在欧洲布局研发中心、生产基地和服务网络,正努力从“进入市场”迈向“融入市场”。

在柏林国际消费电子展首席执行官莱夫·林德内看来,中国企业过去多年一直有意识地推动创新,在回应市场趋势的同时,也更加重视设计和产品耐用性。“因此,他们目前处于领先地位。”他说,20至30年前,日本曾是消费电子领域的重要创新中心,后来韩国崛起,而现在“很大一部分创新来自中国”。

德国媒体指出,曾经引领消费电子行业的日本今年仅有5家参展商。从日本到韩国,再到中国,柏林国际消费电子展展台上的产业版图变化,折射的不只是消费电子行业的演变。中国企业正从过去依靠制造、规模和供应链效率参与全球竞争,转向以技术创新、产品生态、品牌建设和本土化能力不断满足全球市场需求。

山东嘉诚拍卖公告

我公司将于近期利用中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)对以下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

- 一、2026年9月15日上午9时公开拍卖:
 1. 位于聊城市柳园办事处柳园路东、后菜市街东北关国际西区10号商住楼1—2层10—0007号房产。
 2. 位于聊城市柳园办事处陈路口11号书香郡小区5号楼商业S—36号房产。
 3. 位于聊城市向阳路颐馨园小区二期1号公建楼1层办公大厅2号房产。标的展示时间、地点:自公告之日起至拍卖日前止,于标的所在地。
- 二、2026年9月16日上午9时公开拍卖(项目编号:XSXCQJY—2026—015):黄金制品、浪琴手表、茅台酒等资产一宗(已检验鉴定),整体拍卖。
标的展示时间、方式:自公告之日起至拍卖日前止,与本公司联系以图片方式查看标的。
- 三、竞买人资格:竞买人须具有独立承担民事责任能力的自然人、法人或者其他组织,并自愿承担拍卖竞价的风险。
- 四、竞买申请:有意竞买者可与我公司联系,咨询、查看标的相关情况,持拍卖公司要求的有效证件到我公司办理手续,缴纳竞买保证金;在竞拍前竞买人须登录“中拍平台”进行注册、实名认证、网络报名。
- 五、保证金缴纳账户:山东嘉诚拍卖有限公司;账号:15851001040027474;开户行:中国农业银行聊城开发区支行。
- 六、保证金缴纳时间:拍卖会前一天下午5时止,过时不予办理报名。
- 七、联系电话:18265556644(任经理)15653115309(李经理)
联系地址:聊城经济技术开发区东昌东路星美大厦2栋19楼
山东嘉诚拍卖有限公司
2026年9月8日

山东嘉诚拍卖公告

- (项目编号:XLCCQJY—2026—387)
- 山东嘉诚拍卖有限公司定于2026年9月17日上午9时,利用中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)对以下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:
- 一、拍卖标的:
 1. 报废机动车回收拆解权一宗。
 2. 废旧医疗设备、物资等资产一宗(拍卖标的中包含的淘汰医疗设备、物资,严禁流入市场再次使用)。
 - 二、标的展示时间、地点:2026年9月15日—16日,于标的所在地。
 - 三、竞买人资格:
 1. 竞买人须具有独立承担民事责任能力的法人,并自愿承担拍卖竞价的风险。
 2. 竞拍报废机动车回收拆解权一宗的竞买人须具备报废机动车回收拆解企业资质认定证书。
 3. 竞拍废旧医疗设备、物资等资产一宗的竞买人,营业执照经营范围须包含医疗设备、器械回收等相关业务。
 4. 竞拍共享充电宝固定经营点位租赁权的竞买人,营业执照经营范围须包含租赁服务、充电控制设备租赁、电子设备租赁等相关业务。
 - 四、竞买申请:有意竞买者可与我公司联系,咨询、查看标的相关情况,持拍卖公司要求的有效证件到我公司办理手续,缴纳竞买保证金;在竞拍前竞买人须登录“中拍平台”进行注册、实名认证、网络报名。
 - 五、保证金缴纳账户:山东嘉诚拍卖有限公司;账号:15851001040027474;开户行:中国农业银行聊城开发区支行。
 - 六、保证金缴纳时间:2026年9月16日下午5时止,过时不予办理报名。
 - 七、联系电话:18265556644(任经理)15865796910(付经理)
联系地址:聊城经济技术开发区东昌东路星美大厦2栋19楼
山东嘉诚拍卖有限公司
2026年9月8日



当地时间9月6日,2026世界超级摩托车锦标赛(WSBK)法国站WorldSSP组别第二回合正赛在法国讷韦尔-马尼库尔赛道举行。

新华社记者 邬惠我 摄

中国队锁定女篮世界杯八强资格赛席位

新华社柏林9月6日电(记者 赵建通)2026年国际篮联女篮世界杯6日在柏林结束小组赛第二轮争夺。卫冕冠军美国队以55:52险胜意大利队,提前锁定D组第一并直接晋级八强;中国队经过加时赛以74:70逆转捷克队,确保小组前三并获得八强资格赛席位。

美国队开局打出跨节12:0的攻势,在第二节初取得23:8的领先。意大利队此后凭借区域联防逐渐追回分差,并在末节还剩4分多时以50:48反超。

关键时刻,美国队打出7:0的攻势,将优势扩大到5分。意大利队在终场前仍有扳平机会,但赞达拉西尼的三分球未能命中。

美国队全场投篮命中率仅为29%,

三分球12投1中,杰基·扬得到全队最高的10分。赞达拉西尼为意大利队贡献14分。

同组较早进行的一场比赛中,中国队在一度落后10分的情况下完成逆转。常规时间还剩27秒时,中国队仍以59:64落后。罗欣械随即命中三分,捷克队两罚不中后,杨舒予在终场前3秒突破上篮得手,将比分扳成64:64。

加时赛开始后,罗欣械率先命中三分,韩旭二次进攻得手,中国队打出5:0的开局并最终锁定胜局。韩旭拿下22分、14个篮板和4次助攻,杨舒予贡献18分和5次助攻。

两轮过后,美国队两战全胜,提前锁定D组第一。中国队和意大利队同为—

胜一负,均已确保进入八强资格赛,捷克队两战皆负提前出局。中国队在9月7日迎战意大利队,决定小组第二和第三的归属。

C组比赛中,澳大利亚队以87:71击败土耳其队,取得两连胜。澳大利亚队全场大部分时间保持领先,并在末节一度将优势扩大到20分。欧洲冠军比利时队以76:64战胜波多黎各队,同样取得两连胜。

澳大利亚队和比利时队均已确保进入八强资格赛。两队在9月7日直接交锋,胜者获得C组第一并直接晋级八强;同组的土耳其队和波多黎各队将争夺最后一个八强资格赛席位。