

咱们这样买·体育新消费

本报记者 郝凯

9月5日,立秋已过的聊城,暑气渐渐消退。走进位于高新区九州商贸城内的糖唐体育训练场,呐喊声此起彼伏,铅球落地的闷响声不时传来。投掷区里,学员一次次调整步伐、转体、出手,教练唐恒轩站在一旁,不时上前纠正动作。

记者观察到,这里的室内跑道、室内投掷场、力量训练区等场地划分明确,专业训练器材一应俱全。不同年龄、不同训练目标的学员,在这里寻找属于自己的“梦想投掷圈”。

唐恒轩在做示范动作(受访者供图)

铺就少年新的人生轨迹

学员林金波从初二开始接触铅球,今年经过努力顺利考入山东体育学院附属中学。今年全国少年(U18)田径锦标赛5公斤铅球项目上,他投出19.46米,成为国家一级运动员。截至目前,他的大赛最好成绩为19.92米。孟振宇从高一开始训练,2025年在河北省青少年田径锦标赛中投出16.45米,今年参加体育单招,7.26公斤铅球投出14.8米,被河北体育学院录取。今年,学员林泽硕凭借99.52分的体育专业成绩被北京体育大学录取。

在训练场中,记者看到,有的学员在练习基础动作,有的在进行力量训练,还有学生在为体育单招做准备。唐恒轩介绍,糖唐体育目前的训练方向涵盖体育四项生、铅球专项和大众健身等,学员来自山东、新疆、广东、江西、山西、四川、河北、河南、浙江等地。随着训练项目和学员需求不断细分,一个原本专注铅球训练的场地,也催生出从日常训练到赛事备战、从等级运动员培养到体育升学的多元需求。

从一颗铅球开始,训练场连接起了健身、竞技、赛事和升学,也连接起了孩子的兴趣与未来。

“让他们真正走出去”

唐恒轩也在不断思考训练之外的事。“孩子愿意练是一方面,能不能给他们提供更专业的训练条件,让他们真正走出去,是我们更关注的。”在他看来,体育培训不能只停留在“练一练、玩一玩”,既要让孩子掌握专业技能,也要让训练成果能够通过比赛得到检验。

一颗铅球背后,折射出聊城体育产业正在发生的变化。

这种变化也说明,体育产业的发展空间并非只局限于篮球、足球等热门球类项目。铅球这类看似小众的田径项目,只要有专业人才、有稳定需求、有持续投入,同样能够找到自己的发展空间。对于聊城而言,这些分散在训练场里的“小项目”,汇聚起来,同样是体育产业发展的活力所在。

专业场地承载训练,教练团队提供指导,赛事检验训练成果,体育单招拓展升学通道——一条相对完整的培养链,让更多有体育特长的孩子拥有了走向更大赛场的可能。

从一间训练场,到一群运动员,再到一条人才培养链,糖唐体育的变化,是聊城体育产业发展中的一个缩影。当越来越多这样的训练场活跃起来,体育培训承载的就不只是赛场上的一块块金牌,更将催生城市服务业新场景,打通年轻人成长新通道,拓展城市体育产业发展新空间。

培养体育人才的生动样本

在聊城市第四届学生(青少年)运动会上,糖唐体育的运动员包揽了市级初中女子组、高中男子组、中职男子组铅球冠军:徐燕茹投出12.7米,闫俊涛投出14.5米,温元宝投出13.65米。三枚金牌背后,是一个社会体育训练机构参与竞技体育人才培养的生动样本。

“转身、发力、推出,铅球看起来就是把球扔出去,真正练起来,每一个环节都有技术要求。”唐恒轩说。从2020年成立糖唐体育至今,作为国家二级运动员的他一直坚持专项训练,并持续参加各类赛事。在训练场上,他更关注的往往不是学员投了多远,而是动作是否规范、能否坚持训练。

从兴趣培养到专项提升,从日常训练到赛场竞技,再从竞技舞台走向高等学府,体育训练正逐步构建起一条清晰的人才成长路径。截至目前,糖唐体育已培养出1名国家一级运动员、6名国家二级运动员。

一颗铅球,投出体育产业新空间



聊城市第四届学生(青少年)运动会上,运动员在投铅球(资料图)



运动员在投铅球(资料图)