



从足球与篮球看聊城奋进姿态

□ 石刚

近期,两份振奋人心的捷报接连从赛场传回水城大地。聊城传奇足球队驰骋齐鲁超赛,一路过关斩将,目前牢牢占据积分榜第一位;省运会三人制男篮的少年健儿敢打敢拼,斩获省运会亚军,刷新我市该项目历史最好成绩。一足领跑、一篮摘银,绿茵驰骋的热血与篮下拼搏的担当交相辉映,不仅擦亮了水城体育名片,更生动展现出新时代聊城昂扬向上、勇争一流的奋进姿态。

聊城传奇队以势不可挡的气势连克强敌,一场场酣畅淋漓的胜利,点燃了球迷的热情,把“聊城传奇”四个字,从一个队名变成一段广为流传的城市佳话。在省运会篮球赛场,聊城少年不畏强手、奋勇争先,在高强度、高压力的竞技比拼

中坚持到最后,最终斩获亚军殊荣。这块来之不易的银牌,打破了我市青少年篮球项目的成绩瓶颈,印证了聊城体育后备人才的强劲实力,更彰显了水城少年奋勇争先、迎难而上的青春担当。

这些年,我市持续补齐体育设施短板,一批批口袋公园、运动场地相继建成,全民健身“15分钟健身圈”越织越密;校园足球、校园篮球遍地开花,一批批少年奔跑在球场上,把体育梦想的种子深深种下;民间赛事火热开展,业余联赛、群众邀请赛常年不断,坚实的群众基础,为竞技人才输送源源不断的活水。

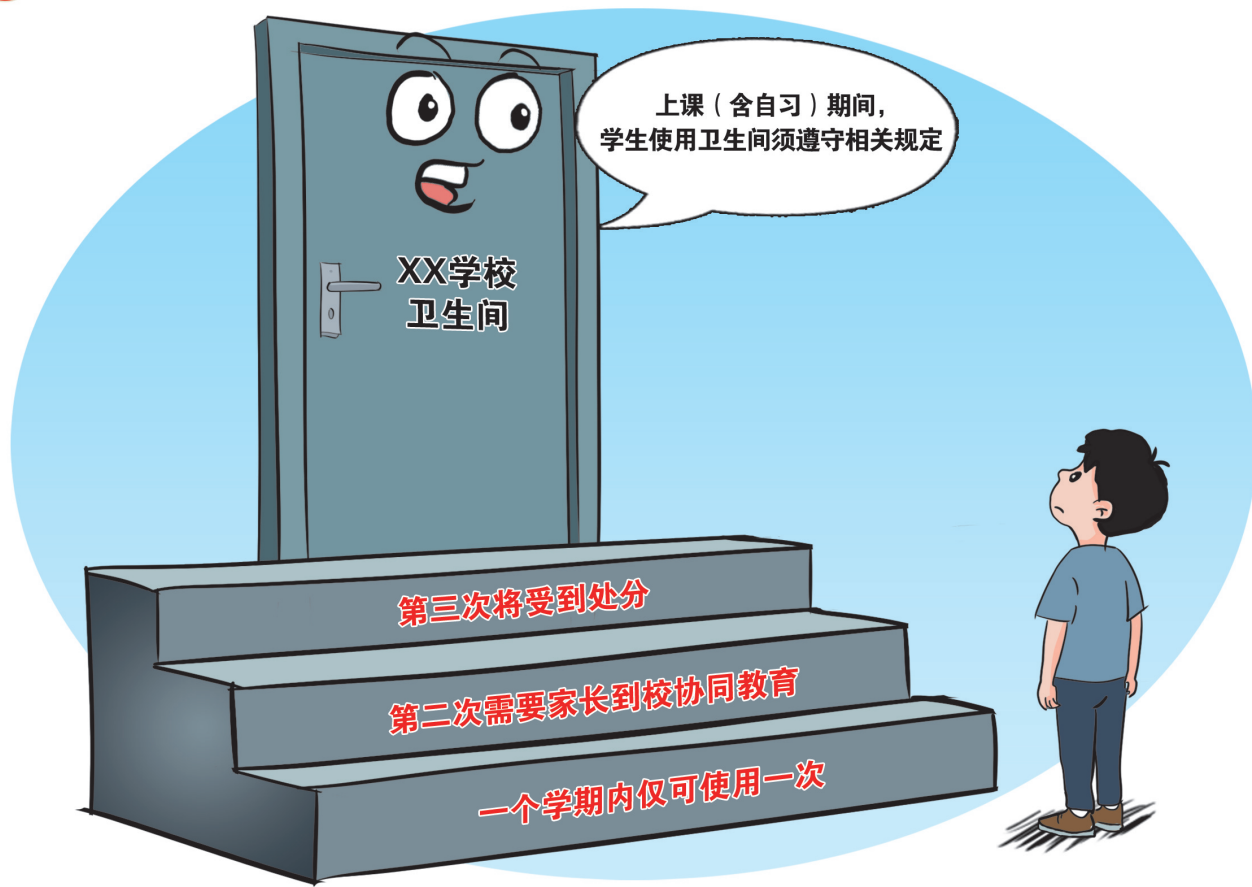
近年来我市经济厚积薄发、全面向好。锚定制造业强市目标不动摇,做强轴承、化工新材料、生物医药等特色产业集群,高端装备、激光制造、精细化工新

材料、新一代信息技术等一批专精特新企业在细分领域突围出彩,县域特色产业集群多点开花,连续三年跻身“全国先进制造业百强市”;2026年上半年,全市工业营收、利润位居全省第九,出口增速全省第一,工业经济稳中向好、活力充沛。城市更新蹄疾步稳,幸福聊城成色更足,城市文明也在润物无声中节节攀升。口袋公园遍地开花,环湖绿道串珠成链,推窗见绿、出门入园正成为市民日常;主次干道整洁清爽,街巷角落干净有序,精细管护擦亮城市“面子”,也做实城市“里子”。聊城三中等地下停车场即将建成投用,将有效盘活地下空间,接送孩子更加有序;公交实施冬季免费政策,既绿色环保、低碳减碳,又惠民利民;微循环公交穿梭街巷,礼让行人、排队乘车渐成习惯;机关单位车位错时开放,便民

服务不断升级;北京积水潭医院聊城医院加快建设,“国家级”医疗服务直达群众家门口;政务改革持续深化,线上线下服务更加高效便捷;生态环境持续向好,蓝天白云、清水绿岸频频现身;公安民警常态化巡逻值守,筑牢平安防线,守护万家灯火。志愿服务随处可见,文明提示润物无声,市民的一言一行、一举一动,都在为水城添彩。如今的聊城,既有体育赛场追风逐梦的热血活力,又有高新技术产业创新突围的硬核实力,更有文明城市干净雅致的温润气质。

乘风而上,逐梦前行,聊城必将持续焕发全新活力,在建设现代化“两河明珠”、推动高质量发展的赛道上持续奔跑、再创佳绩!

画里画外



规定

辛政 作

有一说一

“小天才”别制造大焦虑

一名女孩身高167cm、体重50.5kg,本是身形匀称的健康状态,却被小天才电话手表判定为“偏重”,还标注“体重超过99%的同龄女孩”。此事在社交平台刷屏,也让公众感到纳闷:面向未成年人的智能科技产品,怎么就成了制造身材焦虑、扭曲健康认知的推手?

按照国家卫健委发布的《学龄儿童青少年超重与肥胖筛查》标准,判断儿童青少年体重是否健康,需综合性别、年龄、身高、体重计算BMI指数,而非简单粗暴地用体重数字下结论。所谓“超过99%同龄女孩”的判定,既不科学,也违背常识,本质上是产品算法模型的缺陷。

值得注意的是,青少年正处于自我认知构建的关键时期,对身体形象、他人评价格外敏感。一句轻飘飘的“偏重”,可能让正值青春期的女孩陷入自我怀疑,产生不必要的身材焦虑,甚至引发节食、自卑等问题。

近年来,儿童电话手表功能不断拓展,但一些厂商以及产品把商业收入放到了过于突出的位置,增加功能噱头却忽视未成年人的身心特点,背离了儿童产品“安全、健康、正向”的核心原则。

这已经不是儿童手表第一次引发争议了。目前,小天才方面称已关注到该情况,公司内部已成立专项组跟进处理。面向未成年人的智能产品,本来就应该多一点人文温度,多一些理性引导,告诉孩子们健康比“瘦”更重要,才能真正体现科技以人为本的原则。

据澎湃新闻新闻

一杆准秤,才是量贩零食门店的立身之本

□ 李丽

近日,多家头部量贩零食门店被曝出“缺斤短两”问题,引发社会关注。河北消费者购买4块牛肉干,门店称重64.58元,回家复称仅17.29元;河南顾客结账111元,重新称重后价格骤降至64.8元。有消费者感慨“怪不得随便买买就花一两百”。面对乱象,多地市场监管部门迅速展开计量专项整治,向违法行为亮剑。

量贩零食连锁店凭借“物美价廉”迅速扩张,大街小巷可见。但规模扩张的

同时,部分品牌重供应链利润、轻门店管理,以至于出现“缺斤短两”的问题。若只将出事归咎于“个别门店”“员工失误”,本质上是在回避总部监管失职的核心问题——连锁品牌若只追求拓店速度,忽视秤具校准、服务规范的常态化监管,计量失准的漏洞只会越来越大。

消费者维权难,更让不法商家有恃无恐。多数人买零食不会特意复称,即便察觉分量不对,要么食品已食用,要么小票丢失,维权举证困难;就算证据齐全,为几十元耗时耗力,在很多人看来“不值得”。这种“自认倒霉”的心态,客

观上降低了商家作弊的成本。

诚信是零售行业的生命线。消费者选择量贩零食,图的就是“放心买、实惠吃”,缺斤短两无异于变相涨价,更是对信任的透支。当消费者走进门店时产生“防猫腻”的心理,行业积攒的口碑就会在怀疑中逐渐崩塌。反观胖东来,靠“斤两足、服务细”成为消费者心中的标杆,这恰恰证明:以诚立身,才是长久之道。

面对舆情,涉事品牌做出了“十倍赔付”的承诺,但还应该深挖问题的根源:是门店扩张太快,总部对末端门店的监督管理存在盲区?还是在低价竞争和业

绩压力之下,导致一些门店冒着风险实施不当操作?如果这些深层次的问题得不到解决,那么今天的“诚恳表态”只是治标不治本,难保明天不会出现新问题。

治理这种乱象,除了品牌的自查自纠,监管也应及时跟上,通过常态抽查、随机复秤、畅通投诉渠道等方式,把监督融入日常经营,彻底挤掉“缺斤短两”的操作空间。同时,如果消费者都能较真维权,也能让商家有所忌惮。

一杆准秤,称的是货品,更是人心;守的是公平,更是行业的未来。量贩零食要走得远,必须守住诚信底线。