

翰墨歌盛世 丹青颂党恩

市纪委监委机关离退休干部书画展举办



书画展现场



《瑶池极品双献寿》



《祥荷花开 鸿运当头》



《尽揽秋色》

本报讯(文/图 刘学)岁月不负桑榆晚,笔墨生辉夕照红。9月11日,“翰墨歌盛世 丹青颂党恩”聊城市纪委监委机关离退休干部书画展在市文化活动中心举办。此次展览由聊城市纪委监委机关离退休干部党总支主办,聊城市文化馆、聊城市晚晴联谊社、聊城市老年书画研究会市中分会协办。

此次书画展向中国共产党成立105周年和中国工农红军长征胜利90周年献礼,旨在传承中华优秀传统文化,展现新时代离退休老干部老有所学、老有所乐、老有所为的精神风貌。此次展览荟萃市纪委监委机关离退休干部的精品力作,题材丰富、意蕴悠长,共展出292幅书画作品。开展当天,吸引了150余名书画爱好者前来观看。

参展作品紧扣时代主题,以书言志、以画寄情,或书写革命诗词,或描绘山河

新貌,饱含对党和国家的深情。字里行间透出历经沧桑后的从容与坚定,展现出“老骥伏枥,志在千里”的气概和退休不褪色、笔耕不辍的进取精神。一笔一画,既是技艺的锤炼,更是人生的沉淀。

离退休干部研习书画多从传统入手,注重法度,用笔沉稳,不尚浮华,字里行间见风骨。书法作品笔力遒劲、墨色苍润,结体严谨,体现了作者扎实的艺术功底,透出从容、豁达、厚重之气。山水画作,构图开合有度,远山近水层次分明,用笔苍劲中见温润,设色淡雅中显生机,有一种返璞归真的力量,体现出岁月赋予的厚度,信仰铸就的风骨。

书法作品有行草、隶书、篆书等,笔墨酣畅淋漓,挥洒自如。绘画作品有人物、山水、花鸟等,《钟馗》肖像活灵活现,展现出伸张正义的气魄;《鹰击长空》展现出勇往直前、明察秋毫的精气神;《荷

花》,“出淤泥而不染”,显示出作者对党和事业的无限忠诚。

作品或挥毫泼墨书写家国情怀,或妙笔丹青描绘山河盛景,或寄情笔墨礼赞时代新篇。一幅幅作品笔墨苍润、气韵生动,融岁月积淀、人生感悟、赤子初心于纸上,既彰显了离退休干部深厚的艺术底蕴与高雅的生活情趣,更饱含着对党、对祖国、对时代的真挚热爱与美好祝愿。

市纪委监委机关离退休干部党总支副书记、市晚晴联谊社社长朱士法,有多幅书画作品参展。“此次展览将部分老干部、老同志的作品组织起来,以奉献社会为目标,弘扬正能量,传承文脉,展现出老干部的赤诚情怀与奋斗精神,激励广大干部群众砥砺初心、建设聊城,建功新时代。”朱士法说。

一部佳作盘活一域文旅

——聊城籍导演李佳城用影视赋能地方文化传播

本报记者 陈金路

“我要持续用影视力量赋能家乡文旅出圈、电商破局,书写鲁西大地产业融合发展新答卷。”9月12日,聊城籍导演李佳城说。当下,“影视+文旅+电商”跨界融合,成为赋能地方文化传播、助推实体经济提质升级的重要路径。李佳城扎根乡土、立足本土,以镜头记录聊城风貌,以创新解锁产业新机。

李佳城是高唐县三十里铺镇李奇庄村人,学艺路上,他师从国家一级导演王文杰研习影视全流程创作与项目操盘,追随国家一级演员张志宽深耕人物表演与镜头塑造,积淀了扎实的专业功底。

多年来,他深耕乡土现实、年代悬疑、都市励志等多元题材创作,熟练掌握剧本研发、实景拍摄、制片统筹、全网宣发全链路工作,拥有优质演艺资源与多元发行渠道。

故土聊城,是李佳城最重要的创作

沃土与实践阵地。鲁西厚重的红色底蕴、古建园林的千年风雅、乡村振兴的崭新风貌,成为他镜头下鲜活的创作素材。他推动多部为聊城量身定制的影视作品落地,真正实现“一部佳作盘活一域文旅”。

在冠县,他执导的红色院线电影《鲁西儿女》,深度挖掘本地红色革命历史,通过银幕重现鲁西儿女的峥嵘奋斗岁月。影片全国公映后,擦亮了冠县红色文旅招牌,带动拍摄地东三里村走红出圈,有效激活当地红色研学、乡村旅游产业,为乡村振兴注入红色动能。在临清,古风文旅短剧《一园倾帝心》以精致镜头复刻宛园亭台水榭、古韵风华,用轻量化影视内容活化古建资源,让千年园林人文风貌走向大众视野。在阳谷,乡村振兴主题短剧《谷山正当红》聚焦县域乡土特色,纪实化呈现乡村人居环境、产业发展、乡风文明的崭新变化,用镜头讲述聊城乡村蝶变故事。

在李佳城看来,各地文旅发展的核心竞争力,在于独有的地域文化与沉浸式体验场景。聊城文旅资源丰富、底蕴深厚,但亟须立体化、影像化、IP化的传播载体。通过本土实景拍摄、属地题材创作,能够将零散的文旅资源系统整合,把自然风光、红色文化、乡土人文转化为可传播、可引流、可变现的影视IP,实现“以影带景、以景留人”,带动民宿、餐饮、文创等配套产业协同发展,将短期流量转化为长效产业价值,推动聊城文旅品牌高质量、常态化发展。

李佳城积极探索“影视+电商”创新模式,为地方特色产业发展破解同质化瓶颈。当前直播电商行业竞争激烈,多数团队存在人设模糊、内容单一、粉丝黏性不足、投流成本高昂、变现渠道狭窄等问题,传统带货模式增长乏力,行业亟待内容创新突围。

依托自身全链条影视创作优势,李佳城创新打造影视化电商内容体系,通

过定制人设短剧、剧情化短视频、产品纪实切片,结合聊城农特产品、非遗文创、本土好物特色,塑造差异化、有温度、高信任度的专属IP,建立消费者信任,彻底摆脱“千播一面”的行业困境。

短剧二次分发、剧情短视频带货,已成为低成本、高转化的全新获客路径。多平台持续分发影视化内容,可长效沉淀自然流量、积累私域用户,降低推广成本,构建稳定可持续的电商变现体系。李佳城通过镜头完整记录聊城特产的产地风貌、非遗手作的匠心工艺、本土文创的文化底蕴,让藏在鲁西乡土的优质产品走出地域局限,销往全国市场。

在李佳城的产业理念中,影视跨界赋能绝非简单的业态叠加,而是内容、文化、产业的深度共生、双向赋能,是文化产业服务实体经济的生动实践。深耕影视行业多年,他搭建了成熟完善的项目运作体系,积累了丰富的行业资源与实战经验,为多领域融合创新奠定坚实基础。