

严整治 除隐患

我市护航双节肉制品食品安全

本报讯(记者 邹辉 通讯员 刘佳蕊)中秋、国庆双节临近,肉制品消费进入高峰期。近日,聊城市市场监管部门针对肉及肉制品消费集中、风险易发、隐患点多等特点,组织开展节前肉制品市场专项攻坚整治行动,聚焦生产、流通、餐饮全链条风险点位,靶向施策、精准发力,全方位筑牢节日食品安全防线。

全域排查筑防线,靶向管控链条风险。我市坚持源头治理、全程防控,紧盯肉制品生产企业、加工小作坊、农贸市场、商超门店及烧烤餐饮、集体用餐单位等重点主体,围绕原料采购查验、索证索票留存、生产加工规范、冷链仓储管理、产品标签标识、后厨操作规范等关键环节,开展隐患排查。重点整治肉制品非法添加、添加剂“两超”、掺杂掺假、以次

充好、使用来源不明及劣质肉品等违法行为,强化城乡接合部、农村集市等监管薄弱区域整治,全面堵塞监管漏洞。

从严执法强震慑,持续净化市场环境。我市健全专项整治闭环管理机制,常态化梳理排查肉制品领域违法线索,建立台账、动态管控、销号管理。紧盯节日高发违规问题,坚持从严办案、从严监管,严格落实“处罚到人”要求。畅通行刑衔接、行纪衔接渠道,对涉嫌违法犯罪的线索及时移送公安机关,坚持处罚与教育并举,持续保持严查严管高压态势,有力震慑各类肉制品违法生产经营行为。

压实主体强自律,规范行业经营秩序。我市以节前专项整治为契机,督促辖区肉制品生产经营主体全面落实食品

安全主体责任,扎实开展节前自查自纠,健全完善内部管控、日常排查、设备消杀等管理制度。针对节前集中生产、备货激增、管控易松懈等风险特点,督导企业规范生产流程,严控关键工序,严把出厂关口,杜绝制度空转、管控缺位,从源头防范化解食品安全风险。

多元共治聚合力,提升综合治理质效。我市深化部门协同监管模式,联动农业农村、公安等职能部门开展联合检查、风险会商、信息共享,破除监管壁垒,消除监管盲区。同步强化食品安全科普宣传和社会监督引导,拓宽群众维权举报渠道,常态化开展隐患整改“回头看”,严防问题反弹回潮,以全方位、立体化治理模式,持续巩固专项整治成效,全力保障双节期间群众肉食消费安全。

荏平110、122“两台合一” 群众可拨打任一号码

本报讯(记者 张承斌 通讯员 王颖)9月20日,聊城市公安局荏平分局(以下简称荏平公安分局)完成110、122接警中心整合融合。110、122两个报警号码全部保留,群众拨打任一号码,均由同一接警中心、同一组接警人员、同一套指挥调度系统受理处置,告别警情来回转接,进一步压缩处置响应时间,提升警务处置效能。

此次改革是在荏平公安分局深化警务机制改革、推进高效能治理的重要举措,在聊城市公安局情指中心、交警支队指导下落地实施。荏平公安分局按照“先易后难、分步实施”思路,分三步推进融合工作:首先开展接警员交叉学习、跟班轮岗,补齐治安、交通业务短板;依托市局技术力量完成接处警平台“两台合一”,实现同台值守、统一指挥;最后推动人员勤务深度合署,厘清业务边界,杜绝推诿扯皮。经过一个月试运行,人员、系统、勤务调度各方面融合机制运行稳定。

荏平公安分局将在110、122融合基础上,继续拓展领域,推进党建、情指、监控、侦查中心、队所协同、监督“六个融合”,构建公安与交管一体化综合治理新格局,全天候守护辖区群众平安。

聊城夫妻征战全国 老年人体育健身大会

本报讯(记者 陈金路)“这次我们夫妻和其他队员一起代表山东省征战全国赛场,拿下集体项目‘导引养生功十二法’第一名,并荣获体育道德风尚奖,在个人项目比赛中获得了第四名。”9月21日,健身气功爱好者李志华在接受采访时说。这是李志华、孙丽杰夫妇第五次携手登上全国老年人体育赛场。

第五届全国老年人体育健身大会健身气功交流活动于日前举办,由国家体育总局、国家老龄办、中国老龄协会、中国老年人体育协会主办,来自全国各地的34支代表队、600余名老年健身气功爱好者同台竞技、切磋交流。设置八段锦、五禽戏、易筋经、六字诀、太极养生杖、导引养生功十二法、大舞等七个经典健身气功项目。



9月21日晚,聊城大学2026迎新文艺演出在东校区田径场举行。航拍视角下,数千名师生手持荧光棒汇聚成璀璨星海,现场气氛热烈。
本报记者 孙文辉 任国正 摄

临清市戴湾镇 企业抢抓双节商机

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 郝彤彤 薛牧硕)中秋、国庆双节临近,节日消费持续升温。临清市戴湾镇食品、包装企业产销两旺,辖区各类企业开足马力忙生产。

9月17日一大早,戴湾镇包装印刷产业园已是机器轰鸣。山东满天星印刷有限公司生产车间内,印刷、覆膜、模切、糊盒等道工序全速推进。伴随双节到来,礼品包装订单集中释放,企业生产线24小时不停运转,工人实行三班倒,全力赶制节日礼盒。公司经理程树敏介绍:“中秋是包装行业的销售高峰,食品礼品礼盒订单集中爆发。今年六个核桃、金典、三只松鼠等老客户订单就有1000多万元,再加上本地企业订单,企业两个月前就开足马力赶生产。”

距离产业园20分钟车程的小王庄村,小王庄烧鸡迎来产销高峰。百年老手艺叠加标准化生产,麻油鸡、五香鸡等20多款产品通过商超、礼品订单、电商直播销往各地。中秋前后烧鸡销量冲高,这家由村党支部培育的企业,带动周边50多名村民就近就业。临清市志辰食品有限公司经理王德宾说:“中秋是小王庄烧鸡重要的销售节点,中秋前后的销量抵得上平时小半年销量。现在商超、单位礼品订单源源不断,我们每天生产1000多只烧鸡,还是供不应求。”今年企业根据中秋市场需求,在传统工艺基础上开发了20多款产品,线上线下多渠道销售。王德宾表示,企业将继续用好中秋、国庆消费契机,持续做强本土特色产品。

人人有份! 聊城大学东昌学院 为全体学生免费发放月饼

本报讯(记者 葛思逸 赵静华)又是一年中秋至,9月22日,聊城大学东昌学院为全体同学准备了月饼礼盒,把学校的牵挂装进盒中,与大家共赴团圆,将岁岁年年的美好祝愿悉数送到每一位同学手中。

当日下午,东昌学院教学楼连廊广场暖意融融。志愿者们将满载美好祝愿的月饼礼盒依次递到同学们手中,中秋祝福随礼盒一同送达。同学们有序排队领取,接过礼盒时笑意盎然,不少同学拿出手机定格这一暖心瞬间。大家坦言,收到学校准备的这份心意,倍感温暖。

本次发放的月饼有6种风味,兼顾同学们不同的口味偏好。礼盒包装设计别具匠心,将学校图书馆、科学会堂、体育馆、办公楼、北门等标志性建筑绘于其上,搭配祥云、繁花、飞鸟等传统纹样,

融校园风貌与中式美学于一体。小小礼盒,承载美味,更寄寓温情,也让这份中秋礼物多了一层“此心安处是吾乡”的深意。

领到月饼的同学们用多种方式分享着喜悦。有的在社交平台晒出“东昌学院月饼”的创意图文,还有的选择将月饼礼盒精心收藏。2026级数字媒体专业田心娴说:“一枚月饼,一份牵挂,能感受到学校一直惦记着我们。”

一枚月饼,承载着团圆的美好期许。聊城大学东昌学院始终秉持“以学生为中心”的理念,延续中秋佳节礼赠月饼这一暖心传统,每年以近7万枚月饼为暖心纽带,串联起校园温情与文化传承,搭建起学校、学生和家庭之间的情感桥梁。