



新 聊 城



日 报 公 众 号

聊城晚报



晚 报 公 众 号



新 闻 网 公 众 号

聊城日报社 出版

2026年9月28日 星期一 丙午年八月十八

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37—0049

今日8版 第6069期

京港高铁雄商段今日开通运营



本报讯(记者 于新新)9月26日,记者从京港高铁雄商段开通运营新闻发布会上了解到,京港高铁雄商段于2026年9月28日正式开通运营。

京港高铁雄商段是《国家中长期铁路网规划》中的一条国家级高铁大动脉,是京港台高速通道的骨干部分,是国家“一带一路”重要的支撑引领载体。线路北起京雄城际铁路雄安站,南至商合杭高铁商丘站,串联冀、鲁、

豫三省,正线全长552公里,设计时速350公里。其中,聊城段全长101.1公里,线路自北向南依次途经临清市、东昌府区、度假区、阳谷县,在我市设临清东站、聊城西站、阳谷东站三座客运车站,其中临清东站、阳谷东站为新建高铁车站。临清东站位于临清市温泉路东首路南侧,站房面积9998平方米,站场规模为2台5线(含正线2条);阳谷东站位于阳谷县伏城光明大道与文化路东首、寿郭路东侧,站房面积9998.5平方米,站场规模为2台4线(含正线2条)。

京港高铁雄商段开通运营初期,

聊城西到北京西最快2小时12分钟。主要原因是雄安至北京西段为城际铁路,列车通过时需降速通行。据了解,北京丰台至雄安段项目正在积极有序推进前期工作,待丰雄段建成后,聊城至北京通达时间将进一步缩短。京港高铁雄商段开通运营后,聊城西站将新增经停车次31列,聊城西站始发车次总量达12列、经停车次总量达117列,可一站直达19个省会城市及直辖市;目前到元旦假期为运行过渡期,2027年一季度国铁集团统一调图后,聊城西站列车班次将进一步扩容。

高铁通南北 水城迎客来

本报记者 于新新

京港高铁雄商段今日正式开通运营。为抢抓高铁机遇,我市多领域发力,推动高铁流量转化为消费增量,让高铁红利化为游客实实在在的获得感。

把“路过聊城”变成“留在聊城”

办好特色促消费活动,把“路过聊城”变成“留在聊城”。10月1日至2日,新青年音乐节将在聊城上演。其间,市商务局将发放80万元“青睐水城”住宿消费券;发挥“票根经济”带动作用,征集发布212项面向乐迷的专属优惠,切实用好高铁开通运营机遇,把短期客流转化为现实消费。

打造特色消费场景。支持聊城西站、临清东站、阳谷东站周边商圈提档升级,丰富消费供给;持续擦亮东昌府区铁塔夜市、开发区久和夜市、临清东宛园等夜间消费品牌,为来聊游客搭建优质消费场景。引导住宿餐饮行业提升接待能力,让游客来得顺心、住得安心、消费放心。

宣传聊城特色产品。加大对聊城特色产品的宣传推广力度,把宣传散

入高铁场景,让更多聊城特色产品随着高铁走向全国、走进千家万户。高铁开通运营便利了内外贸企业参加全国重点展览会、推介会,让企业“坐着高铁去参展、带着订单回聊城”,切实把高铁通道优势转化为产品推介优势、市场拓展优势。

让高铁红利化为游客获得感

随着南北通道贯通,聊城北接京津冀,南连长三角、珠三角,聊城正由“交通过境地”加快向“文旅目的地”转变。围绕“乘着高铁游聊城”,我市从产品、活动、政策、服务四方面协同发力,让高铁红利化为游客实实在在的获得感。

产品提质,丰富“吃住行游购娱”全链条。“游”上提质,推进A级旅游景区动态升级,打造城市漫步、乡村休闲等精品线路;“吃”上提味,深耕“美食聊城”品牌,让游客品味地道聊城味道;“住”上提档,实施酒店民宿创星升星工程,构建梯次化住宿供给体系;“行”上提效,打通高铁站至重点景区、文旅商圈的公共交通接驳;“购”上升级,推动文旅商融合发展,提升重点商圈文旅业态;“娱”上提彩,打造夜间文旅消费场

景,推出“夜游、夜宴、夜购、夜娱”一体化体验产品。

活动引流,承接高铁双节客源。全市推出6大类336项、1779场文旅活动。新青年音乐节、江北水城金秋音乐嘉年华、“光岳天下·艺韵水城”旅游消费推广周、第十八届葫芦文化艺术节等活动将陆续举办。各县(市、区)及各大A级旅游景区同步开展金秋赏花、瓜果采摘、国潮美食、古风游园、文创市集等沉浸式体验活动。我市还为游客量身定制宝藏小城探秘、运河文脉、康养休闲等精品线路。

惠民让利,降低游客出行成本。我市推出系列含金量十足的惠民举措。29家A级旅游景区推出门票减免政策,多家景区推出凭高铁票门票享折扣优惠。

服务护航,全面提升文旅体验。以游客为中心,以大客流接待保障为重点,全面开展从业人员岗前培训,提升文旅领域服务质量。优化现场便民服务,在全市重点景区、大型活动现场增设志愿服务岗、咨询服务点与应急救援点位,配齐各类应急物资,畅通咨询投诉渠道,构建全方位保障体系。



京港高铁雄商段示意图
(据“中国铁路”微信公众号)



聊城西站外景(资料图)