

多元影片国庆上映

“电影+”释放市场活力

新华社记者 邢拓 周心怡

光影贺华诞，市场新潮涌。
这个国庆假期，多部新片集中登陆院线，“电影+”跨界融合持续升温。人们徜徉光影世界，汲取精神滋养，凝聚前行力量。

多彩影片，丰富假期生活

10月1日上午9时许，上海影城已陆续迎来观影人群。影城推出“早早场超值观影”活动，吸引不少观众赶早场。

上海市民张女士一早来到影城，观看9时30分杜比剧场放映的《神探之痕迹》。“我偏爱刑侦题材，听说这部电影取材自真实案件，打算先睹为快。”她说。

今年国庆，电影市场迎来多部新作。截至10月6日，国庆档总票房超10亿元，连续6天单日票房过亿元。

《神探之痕迹》以“七一勋章”获得者、中国首席枪弹痕迹鉴定专家崔道植的先进事迹



10月5日，观众在云南省蒙自市一家电影院合影留念。 新华社发(薛莹莹 摄)

迹为蓝本创作，档期前4天稳居单日票房榜首。

“《神探之痕迹》融入犯罪、悬疑等元素，用类型片手法为英雄题材影片创作开辟新路径，有效激发大众观影热情。”中国电影评论学会秘书长胡建礼分析，影片细腻还原崔道植的人生轨迹，凭借立体鲜活的人物塑造打动人心。

《什么意思夫妇》主打爆笑喜剧，《重生2》主攻硬核打斗，《活色生香》聚焦中老年群体情感，《小猪佩奇·完美假期》强调合家欢属性……不同题材类型影片同台竞技，满足不同群体观影需求。

在胡建礼看来，假期前中后期都有新片上映，是今年档期的鲜明特点。3日《重生2》，5日《生化危机：爆发夜》接续登场，均带动单日票房上涨。

“《神探之痕迹》的探案元素、《什么意思夫妇》的喜剧底色，都具备一定受众基础，档期表现相对稳健。”猫眼娱乐市场分析师赖力表示，期待国庆档影片后续能拥有较长尾效应。



10月6日，观众走进江苏省连云港市连云区一家电影院。国庆假期，多部影片上映，吸引众多观众走进影院观看电影。 新华社发(王春 摄)

多元经营，焕新观影空间

为纪念红军长征胜利90周年，“光影墨韵·中华文脉——跟着电影重走长征路”主题活动近期在北京天天中影汇火热开展。

活动期间，影院每日公益放映长征主题影片《追光者》，现场搭建长征主题非遗市集，上线《长征·英雄》VR影片。市民游客在沉浸式体验中回望峥嵘岁月、厚植家国情怀。

今年6月，国家电影局、市场监管总局印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》，围绕影院业态创新、模式创新、服务创新等提出10条举措，为影院转型提供指引。

政策助力下，多地影院引入特色产品、拓展多元业态，打造集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。

9月30日，2026中国网球公开赛晚场揭幕战在北京打响。围绕今年中网公开赛，华夏电影与百余家影城合作推出银幕直播活动。

“将网球顶级赛事搬进影院，既能盘活影院闲置时段，丰富非票收入渠道，也能触达观影群体之外的新客群。”华夏电影院线大客户经理申颖说。

国内首座全CINITY LED覆盖影院——伍笛坞1日在杭州开门迎客，打造“剧院式演绎吧”“电影图书馆”“懒人沙发厅”等9大主题影厅，吸引不少观众专程体验。上海联和电影院线打造“深夜放映局”，锚定21时后的夜间消费窗口期开放观影名额，假期前4天累计拉动1.6万余名观众消费。

复旦大学新闻学院院长周葆华认为，以新供给创造新需求、以新需求引领新供给，影院深耕多元经营，不仅为不同人群带来新鲜体验，更是把银幕资产盘活为城市文化空间，倒逼影院硬件升级、服务迭代。

多样消费，激发市场活力

金秋十月，黑龙江伊春层林尽染。国庆假期，当地开展“跟着电影去旅行·畅游森林里的家”文旅互惠活动，看电影、游林海、赏秋景成为当地新晋休闲方式。

“凭景区门票观影可以打8折，我逛完景区就前来体验了。一趟旅程两种体验，选择更丰富。”北京游客康嘉文告诉记者。

今年以来，“中国电影经济促进年”系列活动持续升温，中国电影产业正加速从“票房经济”向“票根经济”、从“观影消费”向“多元业态消费”转变。

英歌舞、醒狮采青、傣舞轮番巡游，电影场景精彩还原，古风街区灯火摇曳……这个假期，广东中山影视城打造“侨批文化”实景打卡点，推出多场演出项目，假期前三天累计接待游客超1.7万人次。

“我们把影视故事化作可行走可参与的街景，让游客从旁观者变成‘剧中人’。”中山影视城市场部经理萧梦雨说。

银幕之外，“电影+”深度嵌入文旅等业态。“跟着电影去旅行”等活动深入推进，将银幕“流量”转为文旅“增量”。

循着光影，奔赴宁夏石炭井文旅影视小镇，打卡《欢迎来到龙餐馆》里的异域风貌；前往哈尔滨，探访《神探之痕迹》里的北国风光；走进上海弄堂，体验《活色生香》里的市井温情……

“如今各地不断探索‘电影+’跨界玩法，联动餐饮、零售、文旅登，打造假日文化消费的新场景。”周葆华说，从“卖座”到“聚人”，银幕上的光影正走向更广阔消费空间。 据新华社

