

感知中国 拥抱世界

——国庆假期中外旅游“双向奔赴”



10月1日，外国游客在海南省三亚南山文化旅游区体验非遗竹竿舞。
新华社发(陈文武 摄)

新华社记者

2026年国庆假期，中国游客走出国门，欣赏远方的风景；而外国游客从世界各地来到中国，感受中华大地的自然风光和人文历史。

免签政策持续扩容、国际航线越来越密、跨境支付更加便利……多重利好降低了跨境旅行的门槛。这个国庆假期，中外游客“双向奔赴”，在文旅交流中感知彼此的美好，在密切往来中收获友谊的果实。

跨境客流持续升温

多次访问中国的澳大利亚商人沙伦·本杰明在中国国庆期间带着新的

采购计划来到中国。他长期从事环保日用品相关业务，免签带来的出行便利让他可以随时往来两地。国航墨尔本营业部的数据显示，当前墨尔本直飞北京航线的运力相比去年明显增长，本地市场赴华咨询热度持续增长。

中国免签政策持续扩容，正在让越来越多外国游客选择“到中国看看”。游客的签证准备时间明显缩短，赴华旅行更加便利。从机场口岸的通关数据来看，不少享受免签政策的外国游客通关仅需数分钟。

据国家移民管理局统计，在刚刚过去的中秋节假期里，中外出入境人员同比增长16.8%；其中外国人较去年同期增长37.7%，入境外国人中适用免签政策人数较去年同期增长32.7%，假期跨境探亲、休闲旅游、商务出行三类需求叠加增长。

数据还显示，2026年1至8月，全国边检机关累计查验出入境人员4.99亿人次，同比上升8.7%。其中外国人6128.7万人次，同比上升19.5%。入境外国人中免签入境2372万人次，同比上升26.8%。免签政策持续释放红利，为外国游客来华创造便利条件。

与此同时，随着更多国家和地区对中国游客提供签证便利，中国游客出境目的地也更加多元。在中老铁路的核心通关节点云南磨憨口岸，国庆假期跨境旅客列车日均通行12列，不少中国游客坐着火车往返中老两国。

旅游往来更加多元

中国国庆长假期间，在克罗地亚首都萨格勒布的街头，不少中国游客来到这座充满中欧风情的城市，探访

当地世界文化遗产与自然景观。导游泰奥·什姆尔基奇介绍，如今中国游客数量正在快速增加。

萨格勒布市旅游局局长马丁娜·比嫩费尔德说，今年9月当地接待的中国游客数量同比增长7%，过夜游客数量同比增长8%。9月初北京至萨格勒布首次实现直航效果明显，除了更多中国游客到访，克罗地亚民众前往中国旅游的人数也在增加。

在距离中国遥远的南美洲，中国与巴西的旅游往来正在进一步升温。今年前8个月，巴西接待中国游客的数量同比增长73.3%，已经超过2025年全年规模。

当地旅游市场也在主动适应中国游客的需求。作为丝绸之路旅游城市联盟首批成员，巴西伊瓜苏市通过中文社交平台向中国游客推广当地旅游资源，银联国际与巴西伙伴合作推出本地数字化银联卡，中巴跨境二维码互联互通项目启动试运行，一系列举措正在消除跨境旅行中的支付障碍和信息差，让跨越东西半球的行程变得更加从容顺畅。

在澳大利亚墨尔本机场，不少旅客带着不同的期待前往中国。澳大利亚青年迈克尔要去中国江苏常州参加朋友的婚礼。对他而言，这趟中国之行不仅是一次旅行，也是一次走进朋友家庭、了解中国生活的机会。

“我想尝尝北京烤鸭。”首次前往中国的阿列克谢是墨尔本一所大学的本科生，他计划在中国国庆假期前往北京与那里的家人会合，一同探索北京的美食美景。

俄罗斯萨马拉旅行社总经理奥列西娅·拉祖姆娜娅颇有感触：“我们接待俄罗斯人前往中国，也服务大批中国游客到访俄罗斯。一来一往之间，我们真切地体会到了中国文旅市场的巨大活力。”

文化交流更加深入

今天的跨境旅游，正在从“看景点”转向“增体验”。来华的外国游客不仅游览名胜古迹，也走进城市乡村、品尝地方美食、体验中华传统文化；中国游客走出国门，也越来越关注影视作品、文学作品和当地日常生活。

欧洲旅行商汉斯说：“中国有自然风光、历史文化，也有非常丰富的美食和文化体验，这都是欧洲游客感兴趣的内容。”

世界旅游及旅行理事会的数据显示，2025年中国旅游经济增长是全球平均水平的2倍多，其中外国游客在中国的支出增长超过10%。

中国游客出行的内容也在不断丰富。在英国泰晤士河畔，一名中国游

客拿出封面印有大钟照片的高中英语课本，在书页上写下“国庆快乐”“世界和平”，再将课本封面与眼前的实景同框。曾在课本里读到的“风景”，如今已成为近在眼前的现实。

对很多中国游客来说，旅行已不仅是休闲放松，还包括对他国文化的



8月24日，外国游客在贵州省从江县岜沙苗寨体验寨门迎宾。(资料图)
新华社发(吴德军 摄)

探索和体验。在英国，《哈利·波特》系列、《呼啸山庄》等影视作品取景地，已成为热门旅行目的地。苏格兰旅游局近期在中国社交媒体平台推出《十一黄金周，在苏格兰慢慢游》攻略，除介绍衣食住行和经典景点外，还推荐游客到南瓜田里挑选南瓜、参加图书节、到森林公园观星等特色活动。

中国国庆假期里发生在全球各地的旅游“双向奔赴”，不仅体现在客流数据上，也映射在一次次相遇和交流中。中外游客通过跨境旅行发现更多目的地、体验不同文化，也在彼此走近中增进了解。旅游，正成为连接中国与世界的一座桥梁。

新华社北京10月7日电

