

中央机关及其直属机构2027年度 考试录用公务员报名今日开始

新华社北京10月13日电 记者13日从国家公务员局获悉,中央机关及其直属机构2027年度考试录用公务员报名即将开始,共计划招录3.57万人。考生可于10月14日8:00至10月24日18:00期间登录“中央机关及其直属机构2027年度考试录用公务员专题网站”(http://bm.scs.gov.cn/kl2027)进行网上报名(注册认证截止时间为10月23日18:00),公共科目笔试将于11月29日在全国各直辖市、省会城市、自治区首府和部分城市同时举行。

本次考试录用公务员工作主要有4个方面特点:

一是突出政治标准。坚持党管干部原则,坚持正确用人导向,落实新时代好干部标准,把政治标准和政治要求贯穿公务员招录全过程各方面。报名环节从严把握资格条件;考试环节突出公务员政治属性,行政职业能力测验科目继续单独设置“政治理论”部分,重点测查用党的创新

理论指导分析和解决问题的能力;考察环节全面了解考生的德、能、勤、绩、廉,重点了解政治素质、道德品行、遵纪守法等方面情况。严格把好新录用人员政治关,对政治上不合格的坚决不予录用。

二是严守公平底线。强化人防、物防、技防措施,严格考试全流程管控,抓实抓好抓细考试安全各环节工作。打击防范“公考围岗”舞弊行为,报考者须登录专题网站在规定时间内完成注册后,通过电子社保卡等进行实名实人认证,才能报名和提交报考申请。认真落实考试保密管理有关规定,加强人员、试题试卷、重点场所等保密管理,明确考试开始15分钟后迟到考生禁止进入考场,坚决防止失泄密等情况发生。完善考试诚信联合惩戒机制,对违规违纪考生给予该科目考试成绩无效、全部考试科目成绩无效或限制报考等处理,对存在失职渎职和腐败行为的公职人员严肃追究责任、依规依纪依法惩处。完善协调联动

责任机制,加强对公务员考试培训机构的管理监督,规范商业营销宣传,严厉打击和惩处扰乱考试秩序、组织考试作弊等违规违纪违法行为,保护考生合法权益,营造良好考试环境。

三是坚持基层导向。录用计划和录用政策继续向基层倾斜,建好建强基层公务员队伍。有2.69万个计划补充到县(区)级及以下直属机构,3000余个计划定向招录服务基层项目人员和在军队服役5年以上的高校毕业生退役士兵,对艰苦边远地区基层职位继续给予一定倾斜政策。着眼服务和促进高校毕业生就业,中央机关直属的市(地)级及以下机构主要招录应届高校毕业生,设置2.46万个计划,招录规模基本保持稳定。

四是精准科学选人。统筹事业需要和职位需求,继续开展分类分级考试,根据公务员应当具备的基本能力和不同职位类别、不同层级机关特点命制试题,对专业性较强的职位增加专业能力测试。

中央机关及其省级直属机构综合管理类职位,突出测评理论思维、综合分析等方面能力;市(地)级及以下直属机构综合管理类职位,突出测评贯彻执行、基层工作等方面能力;行政执法类职位,突出测评依法办事、公共服务等方面能力。面试方式和内容由招录机关根据招考职位的性质、特点等研究确定,注重体现履职要求。

国家公务员局郑重提醒,诚信是社会主义核心价值观的重要内容,是做人之本、立业之基,更是成为一名公务员的基本条件,希望广大考生从选择报考的那一刻起,就自觉践行诚信要求,严格遵守公务员考试录用纪律,诚信报名、诚信考试、诚信守约。本次招考不出版也不指定考试辅导用书,不举办也不委托任何机构或者个人举办考试辅导培训班。对于社会上有关公务员考试培训、网站或者出版物等,请广大考生提高警惕、理性对待,避免上当受骗,防止权益受损。



2026年巴黎车展开幕

10月12日,在法国巴黎车展,人们出席长安汽车发布会。
当日,为期一周的2026年巴黎国际车展在法国首都巴黎凡尔赛门展览中心开幕。

新华社记者 郭惠我 摄

新生儿增多 韩国商家争抢“宝宝VIP”

随着韩国新生儿数量增长,各大商家争相推出高档婴儿商品、配套服务,甚至为小宝宝量身定做VIP会员系统,带动相关市场迅速膨胀。

韩国《中央日报》10月12日引述统计部门数据报道,截至今年7月,韩国新生儿数量已连续25个月同比增加。今年前7个月,新生儿数量同比增加14.7%。

今年7月,韩国共有24275名婴儿出生,为2019年以来同期最高纪录。其中,一孩占全部出生人数的63.4%,同比上升1.7个百分点;二孩和三孩占比略有下降。

这些小宝宝不仅让父母舍得一掷千金,也引得祖父母等一众亲戚购买欲爆棚,甚至出现了“十个钱包”式消费现象,即多达10个成年人为一个孩子购买商品和服务。

韩国商家迅速抓住这一商机。业内人士说,当前不少百货店正在升级儿童用品部,引进更多高端儿童服装、护肤品和童车等。新世界百货首尔江南店已成为高端儿童用品大本营,其中不乏单价超过100万韩元(约合5000元人民币)的儿童夹克以及将近15万韩元(750元人民币)的婴儿润肤乳。

面向儿童的体验课和快闪店也不断增多。乐天百货正以年增10%的速度扩大各分店乐天文化中心的儿童项目。该百货公司一名发言人说,英语课、一对一乐器课等高端课程非常受欢迎,去年开设的课程数量比前一年增长了50%以上。

随着竞争升温,越来越多商店还推出面向儿童的会员服务。新世界百货大邱店去年2月率先推出儿童会员项目,并在三个月内吸纳超过5000名会员。今年,每月仍有超过1000名顾客注册。

在多种因素共同刺激下,百货公司与儿童相关的销售额出现显著增长。统计数据显示,今年1月1日到10月6日,新世界百货的儿童用品销售额较去年同期增长13.9%。现代百货今年1月至9月的儿童用品销售额增长了21%。

据新华社

法国数百家超市 制冷系统遭网络攻击

法国商业调频电视台10月12日说,该国数百家超市在前一晚遭到网络攻击。黑客远程操控制冷设备使其温度异常升高,导致大量生鲜及冷冻产品被毁,全国范围内的损失可能高达数百万欧元。

据报道,遭网络攻击的数百家超市主要属于安特马尔谢、U合作社等大型连锁零售品牌,一些独立商店尤其是肉类商店也可能受到影响。此次网络攻击目标是涉事超市配备的丹麦制造商丹福斯的制冷控制系统。该公司制冷设备配有自动除霜系统。事发当晚,黑客利用该功能强制设备持续除霜,并将设定温度调至50摄氏度,造成大量生鲜及冷冻产品被毁。

据悉,法国国家信息系统安全局已确认丹福斯公司提供的软件存在漏洞,并已与软件开发商取得联系。该机构正与欧洲同行保持联系,同时排查法国境内其他可能受到影响的企业。

据新华社

德国少女 遭机器人“性骚扰”

德国西部城市科隆警方10月12日通报,一名16岁少女遭一台被操控的机器人“性骚扰”,警方已对此展开调查。

德新社援引警方声明报道,这起事件发生于10日将近午夜时分。当时这名少女与朋友站在一家快餐店外,一台机器人从她身后靠近,触碰少女臀部,并做出不雅动作。

这台机器人设计为人形,身高1.2米。流传于社交媒体的照片显示,机器人通体呈金色和红色,穿无袖汗衫、运动裤,挂着一条夸张的“大金链”。

初步调查显示,该机器人持有者是一名16岁少年。此人及其19岁同伴拍下全过程,在社交媒体上进行直播并配以解说。

警方在事发地点附近抓获这两名嫌疑人,在一辆汽车的后备箱里查获机器人。警方还扣留了两名嫌疑人的手机,并对操控机器人的过程展开调查。

据新华社