



新 聊 城



日报公众号

聊城晚报



晚报公众号



新闻网公众号

聊城日报社 出版

2026年10月19日 星期一 丙午年九月初十

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049

今日8版 第6079期

葫芦盛会点亮水上古城

第十八届聊城葫芦文化艺术节启幕

本报讯(记者 马永伟)10月16日晚,

以“福禄东昌 幸福家乡”为主题的第十八届江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节,在聊城水上古城拉开帷幕。非遗匠人、产业从业者与市民游客齐聚一堂,共赏葫芦雕刻之美,共话两河文化传承创新,共探传统技艺赋能乡村振兴、文旅融合高质量发展新路径。

本届文化艺术节由聊城市人民政府主办,聊城市委宣传部、聊城市文化和旅游局、东昌府区人民政府承办,活动将持续至10月20日。立足黄河与大运河两河交汇的独特地域禀赋,盛会突出文化赋能、产业提质、民族交融、惠民共享,打造集技艺展演、产品展销、赛事评奖、数字创新、民族文化交流于一体的全国性葫芦行业盛会。

开幕式现场正式发布2026聊城葫芦产业指数,同步举办葫芦工艺、葫芦文创大赛颁奖,表彰一批深耕葫芦领域的非遗守艺人。文艺演出兼具本土文化与多民族交融特色,原创舞台剧《光岳福禄》讲述了光岳楼下葫芦与福禄的故事;云南拉祜族的葫芦主题表演精彩上演,来自澜沧江畔的葫芦文化来到运河之滨,跨越数千公里完成一场生动的文化对话。歌伴舞《相亲相爱》则为演出画上温情圆满的句号。

据介绍,本届文化艺术节共设置近2000个展位,分布于光岳楼广场、古城四条大街、东昌古集,开设精品展销、非遗技艺体验、AI数智葫芦体验、“葫韵同心”拉祜族文化展示、特色美食展销、上下游产业配套等功能板块,覆盖葫芦农资、加工设备、文创配件、工艺成品全产业链。节会期间,众多非遗代表性传承人现场开展技艺演示与体验教学,数字平台打通线上线下传播渠道;同步开通惠民观光巴士,推出系列文旅优惠,惠及广大市民与参展客商。

自2007年创办至今,聊城葫芦文化艺术节已经从简单的产品交易集市,成长为全国知名的非遗文旅IP。一枚小小的葫芦,承载民俗文脉,带动群众增收。东昌府区葫芦种植面积达3万余亩,培育优良品种100余个,产品占据全国75%的市场份额,全产业链综合效益达30亿元。我市以葫芦文化为纽带,持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以非遗活化助力文旅融合与乡村振兴,擦亮“江北水城·两河明珠”城市名片。盛会邀约八方游客到访水上古城,赏园艺、品民俗,把福禄与美好带回家。



葫芦节展销现场。许金松 摄



精品葫芦展。葛思逸 摄



葫芦产品。葛思逸 许金松 摄