

一颗小豆子，拼出休闲好时光

——聊城拼豆消费热潮观察

咱们这样买

文/图 本报记者 宋春芳

10月24日，在市城区金鼎购物中心的一家拼豆店，几十平方米的店内摆放着几张长桌，不少人围坐在桌前，专注地制作拼豆作品。顾客宋女士用镊子或豆针从豆铲上夹起一颗颗直径数毫米的塑料小圆柱，对照着打印好的彩色图纸，在拼豆板上排列组合，再用烫画机进行高温压烫，一枚可爱的玉桂狗钥匙扣便制作完成了。

记者了解到，近年来，拼豆因价格实惠、成品美观，又能够满足人们放松心情、缓解压力、开展社交的需求，市场关注度不断上升。

居家尝鲜、到店体验，拼豆玩法两头热

玩拼豆主要有两种方式：一是线上买材料包，在家自己做；二是直接去拼豆店体验，店里通常备齐全色系的221种颜色豆子，材料齐全，烫印花样也多。

记者在淘宝、拼多多、抖音等线上平台搜索发现，拼豆材料包价格极具竞争力，每千颗豆子的价格仅为几元，配齐一套基础工具，花费也不过一百元左右，较低的入门成本，能让年轻群体以较少花费获得极大的精神满足。

宋女士介绍，一年前，9岁的女儿迷上拼豆，在女儿的软磨硬泡下，她陆续给女儿买了拼豆、拼豆板、熨烫布、打孔机、熨斗等材料。“女儿有时候一拼就是一两个小时，坐得住，专注力也慢慢练出来了。美中不足的是，材料比较占地方，收拾起来麻烦。”

宋女士说。

郑女士和孩子都喜欢拼豆，为此她专门在家里搭建了拼豆屋。拼豆屋里整齐摆放着五颜六色的拼豆材料，做出来的拼豆作品可以装饰屋子，小小的拼豆屋，成为郑女士和孩子的乐园。“在家拼豆，时间上比较灵活一些，拼累了可以把拼豆板搁到一边休息休息，得空了再接着拼。”郑女士说。

记者了解到，由于拼豆经济火爆，近两年，市城区商场里、学校周边、网红胡同里，各式拼豆体验店如雨春笋般涌现，仅在聊城国际商务港，今年就开了四五家店铺。这些店铺有的只做拼豆，有的走“手工+饮品+烘焙”的多元经营路线，环境普遍安静舒适。

几元钱起步、全年龄段上手，一颗豆子拼出无限可能

记者走访拼豆店发现，拼豆受众年龄广泛，从五六岁的孩子到上班族都有，主力是中学生、大学生等群体。普通烫价格为每小时10元左右，二三十元能包一天，有的店里毛巾烫、格子特烫等特殊烫会贵一些。

拼豆到底有何魔力？多位消费者给出了答案。

今年教师节前几天，六年级小学生乐乐赶制了一个肖战卡通Q版头像挂件，在教师节当天送给了自己最喜欢的一位老师。“送贵重礼物，老师肯定不会收。老师是肖战的粉丝，这个挂件她肯定喜欢，而且自己亲手制作的礼物，更有意义。”乐乐说。

今年国庆假期，陈女士带着读二年级的孙女连续两天去店里做拼豆。“本来是陪着孩子来玩的，没想到在帮孩子做的过程中，我也喜欢上了拼豆，这很像我年轻时绣的十字绣。花几个



小朋友在拼豆

小时做一件独属于自己的小物品，很有成就感。”陈女士说，孙女喜欢卡通图案，而她则偏好风格温暖治愈的图案，唯一的“副作用”是，拼豆对老年人的颈椎不太友好。

拼豆这项看似简单的手工，正在被玩家不断翻出“新花样”，有网友笑言“万物皆可拼豆”。拼豆作品装上扇柄，便是独一无二的手工团扇；背面嵌入磁铁，就是冰箱贴；大尺寸作品加上柱子或支架，埋入鱼线和磁铁，就成了磁悬浮摆件；打孔穿绳，变成展示个性的包挂、钥匙扣；将拼豆做封面，能做成拼豆本子；装在相框里，能做成相框拼豆；做成门牌贴在门上，也别有生

趣。也有玩家酷爱传统文化，拼出《红楼梦》中的人物、《千里江山图》等作品。玩家们花样不断翻新，拼豆的创作边界也随之拓宽。

从商场里的体验店到学校周边的材料铺，从五六岁的孩子到上班族、中老年人，拼豆在聊城正从一项小众手工变成一种大众消费。几元钱起步的低门槛、一坐半天的沉浸感、亲手做成的成就感，让这颗小小的塑料豆子串起了体验消费、情绪消费和社交消费。拼豆热潮背后，是聊城消费者对“慢下来、动手做”的日常需求，也是本地小店在多元经营中寻找新空间的一次尝试。

众擎易举 义涌水城

我市开展见义勇为宣传日主题活动

本报讯(文/图 记者 赵静华 郝锐) 10月22日，我市迎来第六个全市见义勇为集中宣传日。当日，我市在聊城公园举办“众擎易举·义涌水城”主题宣传活动，通过英模宣讲、文艺展演、政策科普、公益义诊等多元形式，弘扬见义勇为精神，营造崇德向善、见义勇为的文明新风。

本次活动由聊城市见义勇为基金会主办，东昌府区见义勇为协会协办。活动采用主会场集中展示与全城线上线下联动宣传相结合的方式，宣传普及见义勇为政策知识，讲述英模先进事迹，放大榜样示范引领作用。

活动现场，全国模范检察官念以新、退役军人谭学力、开发区东城街道公共文化服务中心李明政等多名市级见义勇为英模代表依次登台宣讲。英模们结合自身经历，用质朴真切的语言，还原危急时刻挺身而出、救人助人的真实场景，以“身边人讲身边事、身边事教育身边人”

的形式，诠释平凡百姓的正义担当，令现场群众深受触动。

英模宣讲之余，现场文艺节目轮番上演。歌曲《见义勇为之歌》、电吹管合奏《我们走在大路上》、现代京剧《打虎上山》等节目，以群众喜闻乐见的艺术形式讴歌英雄、礼赞正气，增强了宣传感染力与传播力。活动现场还举行了第二批见义勇为宣讲员证书颁发仪式，激励宣讲团成员常态化讲好水城英模故事，传播社会正能量。

活动现场同步设置宣传展示、互动问答、便民服务专区。通过主题展板展示、宣传资料发放、有奖知识问答等形式，系统普及见义勇为相关政策法规、申报流程及科学避险施救常识。聊城市传染病医院专家团队现场开展公益义诊，为市民提供健康咨询、便民诊疗服务，让宣传有温度、服务接地气。

据了解，本次见义勇为宣传日活动依托线上新媒体平台、线下城市公共宣



市民在观看见义勇为英模榜

传载体同步开展宣传，持续擦亮我市见义勇为工作品牌，在全社会持续营造崇尚英雄、学习英雄、关爱英雄、争当英雄

的浓厚氛围，为平安聊城、文明聊城建设凝聚强大精神力量。