

智慧养老产品，如何叫好又叫座

中共中央、国务院印发的《关于深化养老服务改革发展的意见》，提出加快养老科技和信息化发展应用。当前，正值全国“敬老月”，我国老年群体的养老需求日益多样化、差异化、个性化，综合运用了新一代信息技术的智慧养老产品为满足这些新需求提供了新供给。

目前的智慧养老产品，给老年人的生活带来了哪些新色彩？在实际应用场景中还要应对哪些新考验？怎样才能让智慧养老产品叫好又叫座？

产品 从“试点”向“普及”

“19点20分，主卧，检测到坠床事件。”在外地工作的刘先生，接到这则电话告警信息后，迅速联系广东省广州市南沙街道蝴蝶洲社区居委会工作人员小陈，请求上门查看父亲的情况。“虽然居委会会定期探访‘空巢老人’，但对于老人摔倒等紧急情况，需要更加注意。如果错过黄金救治期，可能造成无法挽回的后果。”小陈说。

蝴蝶洲社区居委会辖区内的十几位“空巢老人”，用上了社区提供的一款AI（人工智能）辅助康养传感器。这款由华为研发的产品可进行三维空间微动检测，实现对卫生间、卧室跌倒或坠床的辅助监测。

民政部、全国老龄办发布的《2025年度国家老龄事业发展公报》显示，截至2025年末，我国60周岁及以上老年人口超3.2亿人，占总人口的23%。

面对庞大的养老需求，依托物联网、大数据、人工智能等新技术的智慧养老模式，被认为是摆脱传统养老困境、提升适老化服务水平的重要路径。

目前，国内厂商推出多种智慧健康养老产品及服务，包括智能手表、智能血压计、智能血糖仪等，以及能够识别人体状态、对突发情况进行智能辅助检测的安全产品。荣耀终端股份有限公司产品线总裁方飞介绍：“我们推出的智能手表能够在心脏停搏升至极高风险乃至骤停时自动触发紧急呼救，比如立即拨打紧急电话、启动高频声光呼救等，为独居老人牢牢守住黄金施救窗口。”

当前，我国智慧养老从技术试点向普及应用发展，技术深度融合、市场需求激增、产业生态加快建设，不断催生新场景、新模式。

在可穿戴设备方面，心电监测、跌倒预警、慢病管理等产品不断涌现；AI问诊、电子健康档案等互联网医疗资源下沉；具备康复训练、失能照护、情感陪伴等功能的养老机器人方兴未艾……

“我们研发的智能管家依托医疗资源及自研大模型能力，不仅能提醒老年人按时按量服药，还能根据健康数据和用药历史，智能分析药物效果与潜在不良反应，为用药安全保驾护航。”平安人寿医养服务拓展团队总经理谢虹介绍，目前，医疗百科服务已支持大量疾病和药品的查询功能，链接了大批医疗专家资源，有效缓解了老年群体日常健康咨询和就医问诊的压力。

中国科学院计算技术研究所研究员张云泉认为，养老服务离不开科技支撑，养老对服务精细化和个性化、产品安全性和便捷性要求高，“老年人在医疗、助洁、助行、助餐等方面存在迫切需求，这些方面应该成为新技术的发力点。”

服务 从“照护”到“陪伴”

近年来，老年人对智能产品的接受度与使用率稳步提升。北京市统计局曾对该市803名60岁及以上常住老年人开展的一项调研显示，86.2%的被访者愿意使用智能产品。

这背后，反映了“情绪价值”给智慧养老产品带来的新空间。智慧养老产品不仅直接应用于具体的养老护理场景中，还关注老年人的精神文化生活。

62岁的宋先生常使用智能管家规划旅游行程，还喜欢与它探讨中医养生知识；天津的李阿姨热爱古典文学，她常常与智能管家进行“诗词飞花令”“成语接龙”等互动。“这个应用就像一位懂我的老朋友，说话自然、有情感。”李阿姨说。

“我们定制开发了面向老年人群的智能陪聊和时光日记功能，提供情感慰藉与精神陪伴，让他们的晚年生活更加丰富。”谢虹说。

一段时间以来，快速发展的生成式AI技术，正多方位提升着养老生活体验。

谢虹介绍：“我们的智能陪聊服务已累计建设了35个角色，基于AI大模型能力结合用户画像系统，针对老年群体的特定需求进行了深度定制和优化。不同年龄段和性格特点的老年人，都能找到与之契合的陪伴角色。”

同时，智慧养老模式下，护理人员得以把更多的精力投入到个性化服务中。

在成都“锦城拾光”智慧医养社区，多套智能设备减少重复性劳动，让工作人员能花更多时间跟老年人进行情感沟通。“智慧餐饮结算系统通过图像识别菜品，后台链接食品营养库与个人健康档案，对不适宜及含过敏原菜品进行实时提醒；智慧行走外骨骼自动学习识别行走模式，助力下

肢力量弱的老年人恢复行走能力。”京东方科技集团高级副总裁、智慧康养产业有限公司董事长封小华介绍。



在业内专家看来，智慧养老不仅是智能设备的简单叠加，更是科技温度与人文关怀的有机融合。近年来兴起的情感计算、大数据预测、社区互联等新技术，正在重塑老年人情感关怀模式。

目前，情感智能技术已在情感交流陪伴、健康管理照护、生活安全监护等典型养老场景发挥重要作用，通过有温度的“情感算法”将陪伴照护从被动转向主动，有效缓解老年人孤独感，正逐步成为智慧养老高质量发展着力点之一。

产业 从“探路”到“成链”

我国拥有超大规模国内市场及丰富应用场景，在智慧养老领域，正在形成政府引导、企业创新、家庭参与、社会协同的正向循环。近年来，智慧健康养老试点、适老化改造、长期护理保险等政策措施逐步落地，为智慧养老产业发展提供了制度保障。

然而，作为一个新兴领域，智慧养老产品在推广过程中还面临一定挑战。

张云泉认为，我国养老呈现“9073”的格局，即约90%老年人居家养老，7%依托社区支持养老，3%入住机构养老。相关政策和产品应更多面向现实需求，将居家养老需求作为重点，同时面向社区养老场景推出更多适用产品。

智慧养老产品目前还存在产业链碎片化、标准缺失、适老化不足等问题。业内人士认为，智慧养老产品的软硬件平台、康养服务、医疗服务、内容服务等由不同厂商提供，缺乏统一的行业技术标准和数据接口，难以形成合力，“要从整体着眼、需求出发，提供系统性的解决方案。”

在谢虹看来，目前并没有针对各类智慧养老产品设立相应的标准，如设备标准、响应服务标准等，导致产品的老人易用性、稳定性及后续服务的延续性各不相同。

受访专家表示，智慧养老产品还存在适老化设计不充分导致“买而不用”、商业模式不成熟导致服务收费难等问题，要在实践中逐步解决。

此外，智慧养老产品真正的价值在于背后支撑的服务。张云泉表示：“当系统发出警报后，谁能第一时间响应？目前缺乏成熟、可靠、高效的线下服务网络相配套。”

民政部等8部门印发的《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》，明确提出“大力支持科技赋能养老服务”“鼓励养老科技攻关及产品研发”“支持产品技术应用验证”。专家建议，一方面，应加强养老服务领域数智化升级，将新技术运用到老年人健康监测、安全报警以及个性化定制服务中；另一方面，要更新运用新技术、新产品，通过服务共享、设备租赁、试点试用等方式增强老年用户体验感，加快产品适老化转型和技术迭代。

据10月17日《人民日报》

