今视野

凸显生活压力

“最大化”当选美网站年度词

美国字典网10月26日公布2026年度词，表示把某件事做到极致的网络俚语“最大化”（Maxxing）当选。选定这一词汇的字典网方面说，“最大化”捕捉到不少美国人感受到的压力，即他们需做得更多或变得更好。

美国字典网通过分析美国社交媒体趋势、新闻报道和搜索数据来确定每一年的年度词。该网站发表声明说，选定流行用语“最大化”是为了“捕捉一个高度网络化、专注于全方位优化的社会”。

“最大化”是缩略词，既可单用，也可加在任何词后作为后缀，表达人们正全力以赴做某件事，或尽可能得到最优结果。按美国哥伦比亚广播公司等媒体说法，这个词可同时充任名词、动词、形容词和副词。

例如，可用“颜值最大化”表达自己有意改善外表，用“舒适最大化”表达晚上想尽力在家放松，或用“词元最大化”表达进一步倾向于使用人工智能（AI）。

“最大化”起初在美国Z世代和2010年后出生的“阿尔法一代”中十分受欢迎。他们中不少人曾在社交媒体上大量使用该词来形容自己正努力达成各种各样的“完美”。

据字典网统计，2026年8月，美国数字媒体使用“最大化”的次数几乎是2025年月度平均使用水平的19倍。“颜值最大化”自今年初以来的媒体使用率上升了超过1000%。“词元最大化”的使用率也随AI工具推广而增长。

运营字典网的字典媒体集团词典编纂总监史蒂夫·约翰逊认为，“最大化”是“一种文化的语言表现，这种文化越来越专注于充分利用一切事物”，这个词捕捉到不少美国人在职场、学校以及“生活的许多方面”感受到更多压力。不过，约翰逊指出，也有人用“正常最大化”来抵御这种需要付出更多、变得更好的压力。

字典网今年给出的其他候选词汇包括：形容生活成本危机的“可负担性”、与AI浪潮同步兴起的“数据中心”和因同名电影而走红的“奥德赛”等。

教授英语的瓦妮萨·克罗夫特告诉英国广播公司，互联网和数字媒体让语言以“曲速”发展，新词汇被添加到词典中和它们“失宠”的速度一样迅速。这些流行语开始在年龄较长的几代人中传开时，早已被Z世代和“阿尔法一代”弃用。 据新华社

中国陶瓷工艺出海马来西亚

这是10月26日在马来西亚马六甲德化会馆拍摄的德化瓷作品。温润的德化白瓷、精美的景德镇艺术瓷、符合当地需求的中国日用瓷……在古代海上丝绸之路重要节点马来西亚，中国陶瓷以多元形式融入当地生活，成为中国历史经典产业传承创新、拓展海外市场的生动例证。 新华社发（张纹综 摄）

“AI消费者”助力韩企预测消费行为

从上架新产品到店铺布局，如何提早知道顾客的消费偏好？如今，韩国零售商引入基于人工智能（AI）的虚拟消费者来预测购买决定、微调价格并发现购物体验中的潜在缺陷。

据《韩国先驱报》10月26日报道，这些被称为“合成消费者”的AI购物者基于大型语言模型和消费者数据构建而成，旨在模拟真人消费行为。

乐天集团7月开始与当地人工智能企业合作开发“AI双生消费者”，将乐天会员约4500万累积用户的购买数据与社交媒体数据相结合，不仅分析顾客的消费行为，还深入挖掘其消费背后的原因和情境。

乐天此举的初衷是突破“30多岁女性”或“60多岁男性”等传统消费者形象的局限，让AI模型融合包括购买行为和偏好在内的更广泛属性，从而在营销方案推出前，借助虚拟顾客开展评估。

电商平台则采取了略有不同的方法，利用虚拟消费者来考察购物过程本身。

酷澎公司和“领航员”公司尝试利用合成消费者进行市场调研和用户体验测试。这项技术可用于模拟顾客浏览网店、对产品信息做出反应，或在购物过程中遇到哪些障碍。

零售商不仅想知道真人顾客是否会购买某个产品，还通过让AI消费者模拟整个购买过程，进一步分析顾客可能在哪些环节失去兴趣或直接取消交易。

韩国最大连锁便利店CU的运营方“BGF零售”则将这一概念进一步延伸。在使用AI消费者评估新产品后，该公司正开发虚拟商店模拟系统，以便在实际门店实施变动前，对商品摆放、客流量和商品种类进行测试。

合成消费者技术还拓展至各类消费品生产商。希杰集团、大象集团、每日乳业、圃美多集团等已与这一技术的提供商Intellicia合作，开展概念验证，迄今已完成了120个验证项目，涉及50家企业。

Intellicia公司说，其研发的合成消费者基于真实访谈、调查、电商评论和社交媒体数据生成，而非仅仅被赋予人口统计特征。在相关基准测试中，合成消费者模型与一项针对500名真实消费者的调查结果相关性高达91.2%。

“随着技术发展，商家可能会更多地依赖AI优化商品，并在投入生产、广告或实体店铺改造资金前模拟客户体验……长远来看，企业或许能够基于庞大的虚拟客户群体，更迅速地做出重大决策。”一家零售企业管理人员说。 据新华社

7600米
南非测试超长货运火车

南非国有企业南非运输公司说，其近日对一列约7600米的超长货运火车进行了测试。

据美联社10月27日报道，南非运输公司在一份声明中介绍，这列货运火车共有696节货运车厢，还有多节电力和柴油机车分布在列车的多个部位，以提供动力。这列火车18日从西海岸的萨尔达尼亚湾启程，耗时两天空驶抵达内陆的一处铁矿，总行程约860公里。

南非运输公司负责铁路货运事务的拉塞尔·巴特杰斯说，此次测试是一次学习实践，将有助于提升南非长途运输矿产及其他货物的能力。

常见的货运列车长度通常在数百米到2400米之间。但南非和澳大利亚均有超长货运列车。南非运输公司说，最新测试的货运列车长度打破了由澳大利亚保持的世界纪录。 据新华社

日本政府开出标准
大阪等四地争当“副首都”

日本政府10月27日批准一项政令，列明首都东京以外行政区成为指定“副首都”需满足的各项条件。所谓“副首都”可在东京遭受大地震等重大灾难时承担部分首都功能，也可解决东京首都职能过于集中的问题。

根据日本内阁会议27日批准的政令，各道府县想成为指定“副首都”，必须满足多项条件，包括经济规模占日本国内生产总值（GDP）2.1%以上、辖区内至少有一座城市人口占全国人口1.2%以上、所处地理位置可避开东京大地震或富士山火山爆发等严重灾害影响，另外还必须按规定重新构建行政体制。

据共同社报道，日本执政党自民党与其盟友——以大阪为大本营的日本维新会在约一年前达成联合执政协议，推动立法打造“副首都”制度是其中一项重要内容。相关法案7月已在日本国会通过，定于本月30日施行。

按照已公布的标准，北海道、爱知县、大阪府、福冈县都可能有资格成为指定“副首都”，四地都计划争取获得这一资格。日本内阁官房长官木原稔27日在记者会上说，若这四地均提出申请且符合条件，则四地都会被指定为“副首都”。 据新华社

出版：聊城日报社 电话：2921234 地址：聊城开发区东昌路105号 邮政编码：252000 鲁广发登字3715004001号 投稿邮箱：lcrb@lcrb.net 广告热线：2921018 8511018 邮发代号：23-4044 发行服务电话：2921000 18663501211
零售价：1元 发行方式：邮局发行 发行单位：聊城日报社 承印：聊城市新闻传媒中心印刷厂（聊城市高新区光岳南路120号）本报作品未经许可，不得转载、摘编，来稿作者如未在来稿中特别注明，视同授予本报将其作品汇编出版的权利