舆见

让伟大长征精神照亮青少年的“长征路”

□ 丁兴业

今年是中国工农红军长征胜利90周年。回望那段峥嵘岁月，长征不仅是一次艰苦卓绝的军事远征，更铸就了一座不怕牺牲、坚韧不拔、奋勇前行的精神丰碑。近期，聊城市中小学、幼儿园陆续开展形式多样的红色教育主题活动，把厚重的历史转化为鲜活的课堂内容，照亮青少年成长之路。

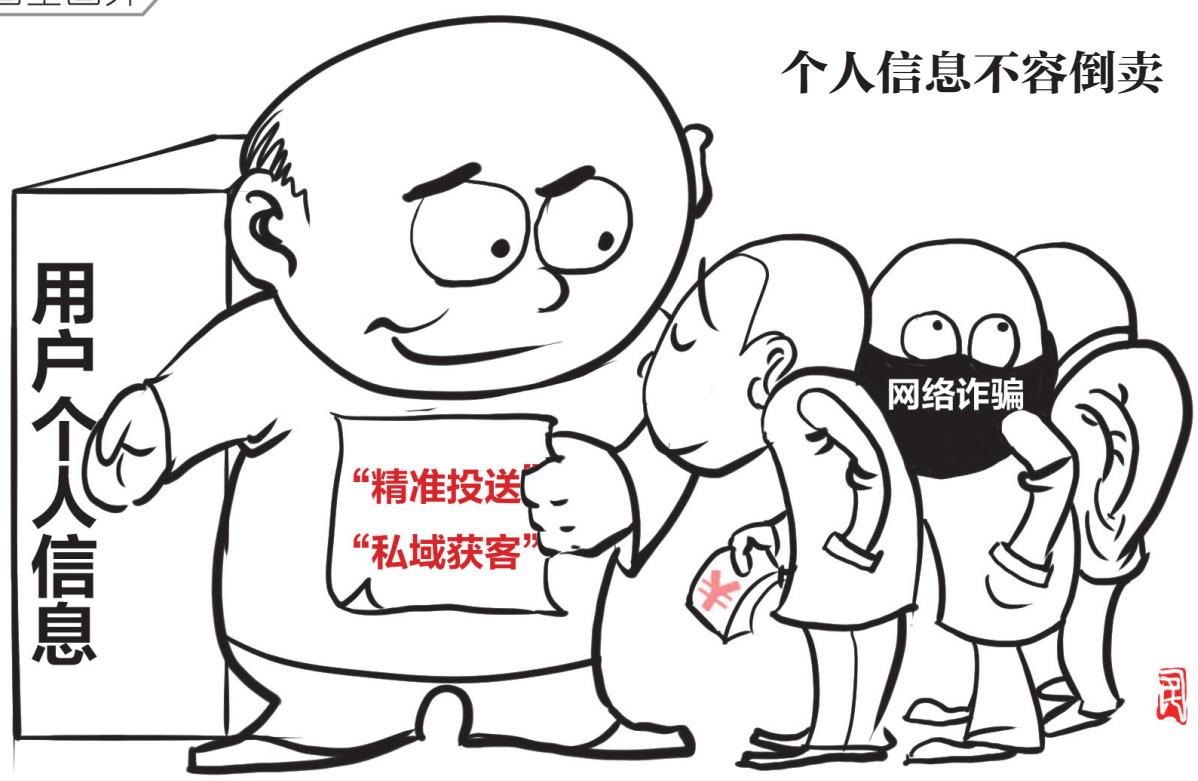
红色教育，贵在入耳入心。过去，对不少青少年而言，长征精神还是一个相对抽象的概念。而今，我市各校打破传统课堂模式，创新打造沉浸式、体验式、互动式“行走的思政课”，让红色历史真正走进校园、走入童心。在东昌府区侯营镇第一中学，孩子们听退役军人朱庆喜讲述飞夺泸定桥的故事。随着他的讲述，突击队员攀着铁索在弹雨中前行的场景仿佛重现眼前。学生侯珊珊擦去眼角的泪，她说那一刻才真正读懂了什么是“视死如归”。郁光小学把红色研学、装备观摩、队列实训融入沉浸式国防课堂，让国防教育从“被动听”变成“动手做”。道口铺中学通过模拟射击、手雷投掷、装备静态展示，让乡村青少年在近距离体验中感受国防力量。当历史从书本中走出来，变成可触摸的装备、可体验的场景、可参与的互动，长征精神便不再是抽象的词汇，而成为青少年心中自然涌动的真情实感。

一花独放不是春，百花齐放春满园。在聊城，从城区学校到乡村校园，从中学小学到幼儿园，红色教育遍地开花、各有特色。冠县通过文艺会演、诗词诵读等活动弘扬长征精神，东阿县学子以主题演讲诉说红色初心，多所学校通过主题班会、知识竞赛、手抄报创作、红色研学等多元形式，推动长征精神入脑入心。幼儿园将红色文化与趣味游戏、手工创作相结合，让孩童在童趣体验中播下爱国种子。中职学校依托红色家风宣讲，引导青年学子立下“强国有我”的青春誓言。一校一品、各具特色，共同构筑起全域覆盖的红色育人格局。

少年自有凌云志，薪火相传续华章。每一场红色实践，都是一次深刻的精神洗礼，让孩子们在沉浸式体验中汲取攻坚克难的奋进力量。正如侯珊珊所言，她要把飞夺泸定桥的故事讲给更多人听，好好读书，“长大以后做一个对祖国有用的人”，走好属于他们这代人的“长征路”。当孩子们自发地把历史故事转化为自身的成长动力，教育便真正实现了初衷——让青少年把不怕困难、顽强拼搏的品质融入日常学习生活，传承红色基因，厚植爱国情怀。

新时代新征程。对今天的青少年而言，他们的“长征路”或许是攻克一道难题、坚持一项锻炼、养成一种品格。愿聊城青少年不负先辈嘱托、不负时代使命，将长征精神内化于心、外化于行，以坚毅之志克服成长坎坷，以奋进之姿勇担时代重任，在属于自己的“长征路”上步履不停、逐光前行。

画里画外



据人民网报道，某些商家打着“精准投送”“私域获客”旗号，开展营销服务，背后却暗藏非法采集、破译、倒卖用户个人信息的灰黑产业链。商家利用算法推荐分析用户偏好、提升信息匹配效率，有助于读懂用户需求，但底线不容突破，对非法倒卖个人信息的行为必须彻底治理，坚决消除潜在隐患。 文/图 徐民

有一说一

别让“懂事”成为困境家庭孩子的唯一选择

□ 吕晓磊

近日，安徽高三女生曹凤的故事，牵动了无数人的心。她成绩拔尖、年年拿奖学金，原本正全力备战高考，可一场突如其来的变故，让一家人陷入困境：母亲重病住进ICU，父亲身患肿瘤，依旧每天长时间跑网约车维系家用。看着家人负重煎熬，懂事的曹凤悄悄做了一个选择——放弃学业，回家陪护亲人。她和同班同学提前拍下毕业照，打算暂别自己的大学梦。

最动人的温暖，来自同龄人的善意。得知曹凤的难处，同学们纷纷拿出自己最珍视的东西：心爱的球衣、球鞋、唱片、游戏账号，攒了很久的卡片，准备义卖筹款帮她渡过难关。这些在成年人看来不算贵重的东西，却是十七八岁少年最珍贵的家底。

暖流不仅仅来自同窗，学校了解情况后，迅速为曹凤免除高三全部费用、送上慰问金，并安排老师持续关注她的功课和心理状态，协助她办理高考报名手续；当地教育部门同步落实国家助学金，制度性的帮扶及时跟上，让这个家庭有了喘息的余地。曹凤也重返校园，继续备战高考。

但在感动之余，有一个问题不该被温情掩盖：为什么当家庭遭遇变故时，一个十几岁的孩子，第一反应是放弃自己的学业？

我们常会夸赞困境家庭学子懂事，可曹凤这份选择背后，藏着让人心酸的两难。孝顺是可贵的人性底色，但让一个十几岁的孩子，在“照顾家人”和“奔赴学业”之间做取舍，太过沉重。她的“懂事”，不该是这个家庭面对困境时唯一的选择。

少年的善意值得喝彩，制度兜底更要持续发力。同学们的温情是一束微光，而学生资助、医疗救助、困难家庭帮扶等政策，才是托举困境家庭的可靠支撑。现实里，还有不少像曹凤一样的孩子，习惯把困难藏在心底，不愿主动求助。这提醒我们，帮扶的触角还要再往前伸，多一些主动摸排、细心观察，打通“最后一公里”，让处于困境的家庭不必等到舆论关注，就能及时获得政策帮扶。

曹凤的故事有了让人安心的结局。希望再有孩子悄悄做出“不来了”的决定时，拦住她的不只有老师和同学的温暖，还有一套让她不必开口求助的常态机制。

『虚假签收』根在考核指挥棒不正

□ 辛音

门口是空的，包裹还不知所终，系统却显示快递已签收。电商大促之际，福建省消委会开展快递末端服务专项调研，数据显示，86.82%的消费者遇到过未取件但系统显示已签收的情况。也就是说，在相当一部分快递末端，一个本该由消费者亲手完成的确认动作，变成了一道可由服务提供方随手勾掉的程序。

“虚假签收”是把消费者的验货权、知情权一笔勾销。包裹在哪里、几时送达、是否安全，这些对于收寄双方都至关重要的信息，却因“不告而投”成了糊涂账。一旦包裹出现丢失、损毁，在快递公司启动理赔程序前，消费者先要自证从未真正签收快递，这无疑增加了时间和精力成本。抛开这些实实在在的损失不说，单是那种被人代为确认、却没被问过是否同意的压迫感，就让人心里很不舒服。

快递员不是不知道代签不对，只是在一套派送速度比征得用户同意更重要的规则里，做出了迫不得已的选择。虽然不同平台设置的细则不尽相同，但快递员一旦出现签收率不达标、送达超时等问题，绝大多数都要受到真金白银的处罚。此外，一些快递公司通过压低派送费“降本增效”，快递员只能靠压缩单件耗时来维持收入，变相加剧了“虚假签收”乱象。因此，与其质问快递员岂能代为签收，不如追问其背后的公司为何把签收设计成可以绕过的形式，何时会制定更为科学人性的考核制度？

考核的指挥棒握在快递公司手里，“虚假签收”的问题要从考核制度改起。福建省消委会建议，快递公司要重点考核上门投递、事前告知、用户满意度等服务类指标，明确派前告知、用户授权、免费保管时长、虚假签收判定等服务标准。快递公司让速度让位于合规、让效率服从于体验，才能真正补上这一快递末端的短板。

签收，不只是物流节点，更是一份契约的兑现。快递服务的终点，不该成为消费者知情权的盲点。 据《北京晚报》