咱们这样买·体育新消费

告别“贵族标签”

网球消费成聊城全民健身新风尚

文/图 本报记者 张承斌

10月31日晚6点，聊城市体育公园天健网球俱乐部气膜馆内灯火通明。红土场地上，几名十二三岁的少年两两对抗，击球声清脆而有节奏，脚步沙沙作响。隔着一条通道，幼儿班的孩子们正围着3米见方的小场地奔跑，教练把黄色的训练环摆成“小山”，喊一声“翻过山去打怪兽”，孩子们便举着小球拍，有模有样地越过障碍，把球送过矮网。

一记漂亮的底线抽球在墙边激起回声，随后是一阵夹杂着喘息的欢呼。这样的画面，如今在聊城越来越常见——网球，这项曾被贴上“小众”“贵族”标签的运动，正在悄悄走进聊城人的日常消费清单。

为什么都说它“门槛高”？

“网球上手慢，门槛高，高在必须专门学。”天健网球俱乐部负责人栾建昌说，他2013年大学毕业、2014年回到聊城创业，从事网球培训工作已经12年。

很多人以为网球的门槛在于价格高，栾建昌却摇头。他说，真正的门槛在于“操控难”——乒乓球是球弹拍不弹，羽毛球是拍弹球不弹，而网球球也弹、拍也弹，“两边都弹，所以最难控制”。正因如此，羽毛球、乒乓球可以拿着拍子自学个大概，网球却必须请教练，从握拍到发力，一步步从头学起。

“你得先学会，才能体会到它的好。”栾建昌说，一旦学会了，这份投入便很划算。

网球是典型的“全龄运动”。在天健网球俱乐部里，最小的孩子刚满4岁，最大的学员已经50多岁。“网球是可以打到80岁、90岁的。”栾建昌说，这项运动可以锻炼全身，左右手、正手反手都要练，既融合了足球里的大范围跑动，又有羽毛球式的快速移动，一动一静之间，考验的是专注力与反应能力。

网球在聊城这些年

栾建昌回忆，聊城网球运动最早可以追溯到2008年前后，当时主要是大学老师带着爱好者在校园里“捎带手”地推广，人群小而分散。2014年，随着他的俱乐部成立，聊城才算真正有了“专门做这件事的人”。

此后十几年，该俱乐部的场地从1处增加到12处，又陆续建起恒温气膜馆和红土球场。在省内，像这样相对集中的连片场地并不多见。聊城市网球运动协会也在2024年重新组建，由栾建昌担任秘书长，具体工作由俱乐部牵头。如今，聊城已能承办山东省青少年网球排名赛、冠军赛等省级赛事，2026年山东省第二十六届运动会网球赛事中，聊城队突破历史，拿下了U14女单亚军。

天健网球俱乐部还承担着聊城市青少年网球队的建设和训练任务。目前，俱乐部拥有标准场地12片，青少年学员400余人、成人会员200人，专职教练20人，并组建了中外教练复合团队。

一记球，改变一个孩子的状态

说起网球对孩子的影响，刘婷感触很深。她7岁的孙子优优练网球快三年了，几乎每天放学后都来训练。“现在很多家庭就一个孩子，平时也很娇气，我主要想让优优通过运动增强抗压、抗挫折的能力。”刘婷说。

变化是看得见的。优优原本性格有些内向，如今“见了谁都非常主动地打招呼”，在外面也自信了、自立了。“性格跟原来比，有了非常大的变化。”刘婷如是说。

另一名家长张先生带着6岁多的小孙女来上课，小姑娘一周来三次，每次一个半小时，正是贪玩的年纪，却“一来了就特别喜欢，不愿意走”。张先生看得明白：“锻炼身体是一方面，还能和小朋友一起玩，她喜欢，就让她坚持。”

在栾建昌看来，网球对孩子的意义远不止强身健体。“网球与其他竞技项目一样，它磨炼的是孩子敢拼敢打的劲儿和抗压能力。”他尤其看重自己俱乐部推行的“双优”理念——运动和学业并不冲突，反而相互促进。俱乐部里有孩子考上重点高中，成绩依然名列前茅，球也没落下；有的孩子凭借网球特长，进入理想高校。“死学没有出路，孩子需要的是高效和热情。”栾建昌说。



教练在指导小学员如何发球

年轻人把网球当“解压消费”

如果说青少年学球更多是为了成长，那么成年人的网球消费，则带着明显的“解压”和“健身”色彩。

晚上7点，2号、3号场地的成人普惠课准时开始。学员大多是下班后的上班族，其中女性占了约九成。教练介绍，中午12点到1点半的课，一个班12个人，常常有11位是女士——“简单吃点东西，过来练练，本身也想减减肥。”学员李雪坦言。

普惠课价格很亲民：600元10节课，一节课一个半小时，一个班6个人。相比动辄一节200到300元的私教课，这个价格几乎是在“做推广”。“就是让普通人体验一下，试错成本很低，10节课下来，基本能找到网球的乐趣。”栾建昌说。

打球的张红抹了抹额头的汗水告诉记者，她白天坐办公室，晚上来打场球，出一身汗，整个人都轻松了。在栾建昌看来，这正是近两年我市成年人网球人数迅速增长的原因——很多人需要运动来解压。

从4岁的孩子到白领，网球在聊城的消费圈层在扩大。红土场上那一声声清脆的击球，正成为这个城市健康生活的新风尚。



学员在恒温气膜馆练习网球