90后夫妻跨界玩转葫芦文创

带动百余名宝妈居家增收

本报讯(文/图 记者 刘艳 许腾)在日前落幕的第十八届聊城葫芦文化艺术节上，一批融合传统非遗技艺与现代潮流审美的葫芦文创产品火爆出圈，凭借精巧的工艺、新颖的设计圈粉无数。这批爆款作品出自一对90后创业夫妻之手。短短一年时间，夫妻俩从饰品编绳行业跨界转型，深耕东昌葫芦文创领域，创新改良传统工艺，不仅让传统的聊城葫芦文化焕发新活力，还依托低门槛、灵活化的教学模式，带动百余名居家宝妈学技增收，走出了一条非遗传承、创业致富、带动共富的新路子。

如今在葫芦文创领域崭露头角的宋玉夫妇，一年前还专注于饰品编绳业务。一次偶然的葫芦展参观经历，让他们敏锐捕捉到聊城葫芦深厚的文化底蕴和广阔的市场潜力。看准非遗文创赛道后，夫妻俩果断跨界转型，从零起步潜心钻研葫芦工艺品制作技艺，正式开启工艺葫芦定制、制作、代加工的创业历程。

创新研发非遗文创。宋玉夫妇跳出传统创作思维，大胆融合多元非遗技艺，将非遗烙画、宫廷螺钿等传统工艺融入葫芦创作之中，对葫芦制品进行时尚化、轻量化升级改造。其中，曾专供古代宫廷妃嫔首饰制作的螺钿技艺，被创新应用在葫芦文创上，通过在葫芦表面镶嵌天然贝壳碎片，让成品色彩绚丽通透、触感温润顺滑，且图案牢固不易脱落，深受市民游客喜欢。

依托精湛的创新工艺，夫妻俩研发出葫芦耳坠、手串、甜甜圈配饰、小型创意摆件等多款葫芦文创产品，精准契合年轻消费群体审美，一经推出便广受市场青睐。在本届聊城葫芦文化艺术节上，夫妻俩首次参展便收获满满，新颖独特的葫芦文创展位宾客云集，大量游客、客商驻足观赏、咨询洽谈，螺钿葫芦系列产品更是成为销冠。

“第一次参加葫芦节，能得到这么多人的认可和喜爱，我们特别惊喜。展会不仅带来了实实在在的订单，也为我们搭建了交流学习的优质平台。”坦言，聊城市连续多年举办葫芦文化艺术节，为本土葫芦文创从业者提供了展示、交流、拓客的绝佳舞台，也坚定了他们深耕文创行业的信心。

两人创业出彩，带动众人共富。随着东昌葫芦非遗热度持续攀升，宋玉夫妇立足自身优势，秉持回馈社会、助力群众增收的初心，开设葫芦技艺培训班，推行低门槛教学模式，无需专业基础、不受场地时间限制，特别适合居家带娃的宝妈学习就业，让大家实现顾家、增收两不误。

学员赵静已经学习葫芦制作两个月，她真切感受到了这份手艺带来的便利与收获：“学习一周左右我就能独立制作成品，操作简单、时间自由，完全不耽误照顾孩子。现在每天靠手工制作能收入七八十元，既掌握了一门新技能，又能补贴家用，特别满足。”

创业一年来，凭借优质的产品、创新的设计和良好的口碑，宋玉夫妇的葫芦文创事业稳步发展，定制、代加工订单源源不断。“创业一年时间，现在找我们做加工的客户越来越多，我们也帮助一百多名宝妈实现居家增收。”宋玉满脸自豪地说。

谈及未来发展，夫妻俩表示，接下来他们将持续深耕东昌葫芦文创领域，继续挖掘非遗内涵，创新产品样式与工艺。在带动群众致富的同时，全力传播聊城葫芦文化，为本土非遗文创产业高质量发展持续注入青春活力。



宋玉(左)在指导学员



成品展示



10月31日至11月1日，“智惠生活·绿动乡村”2026山东新能源汽车下乡活动走进茌平区。比亚迪、蔚来、五菱宝骏、零跑、广汽埃安、特斯拉等20余个主流品牌50余款热门车型齐聚茌平区人民广场，国补、省补等政策叠加，让市民在家门口就能一站式看车、比价、选车，活动现场人流如织。

从看车、比价到补贴申领，“一站式”服务正让绿色消费在城乡之间加速流动，为县域消费市场注入新活力。

本报记者 白文斌
本报通讯员 牛雪月 摄