在路上，听见民声

编者按 11月8日，第27个中国记者节。今年恰逢中国工农红军长征胜利90周年，山河皆征途，笔墨即长征，这是跨越时光的共鸣，也是聊城新闻人的自勉。90年前，先辈以脚步丈量信仰；今天，我们也行走在媒体人的长征路上，直面属于自己的“雪山”与“草地”。

没有盛大庆典，没有耀眼光环，记者节属于始终在路上的人。融媒体浪潮下，采访、摄像、编导、剪辑，新闻人练就“十八般武艺”，成为一线的“战士”。大家看到的是生动的文字、鲜活的画面，却少见奔波采访的曲折、深夜改稿的辛劳。

我们举镜记录时代，捕捉市井烟火；执笔传递权威声音，倾听百姓心声，书写普通人闪闪发光的奋斗故事。险情在前，我们逆行奔赴；群众有盼，我们赶往现场，上连党心、下接民心，用心回应大家的关切。

笔墨所至，皆是征途；脚步所往，皆是现场。今日版面，留给聊城的新闻人。让我们走近他们，聆听心声，感受不变的初心。

擎光影为炬 与时代同行

□ 刘蕴莉

2000年第一个中国记者节，在校园的纪念活动中，我懵懂地感受到“记者”职业的分量与荣光。前辈记者分享说，一支笔可以记录时代、守望真相。我在台下听得心潮澎湃，把这句话记在笔记本的扉页。后来的我在深夜的灯光中赶稿，在寒冬酷暑的光影里记录，在与每一个采访对象的真情交流中，慢慢读懂了这荣光背后的泥泞与坚守。如今，我的第27个记者节如约而至，回望镜头与文字相伴的日子，心底滚烫，百感交集。



20余年，我曾作为民生记者，蹲守街巷、贴近群众，在一桩桩民生实事里把握时代最鲜活的脉搏；也有幸参与央视热播电视剧《铁血将军》的主创工作，10余年间，在编剧和导演前辈指导下，于一次次研讨、一遍遍推敲中，学会克制而有力的光影表达。而20集系列纪录片《海源阁》的创作，则更像是一场刻骨铭心的修行。两年多的学习与创作历程，翻检史料、寻访专家，让我对“记录”二字有了更深的理解，这是一次文化溯源，也是我们作为记录者对时代、对历史交出的职业答卷。

27年，初心不变。未来，我将守住求真本分，记录时代风云，讲好属于这片土地的记者故事。

“开门办报”里的烟火暖意

□ 崔淑静

一张报纸能与读者见面，离不开采编、印刷、发行等各环节的共同努力，而通讯员也是其中一股不可或缺的力量。他们的文字带着原汁原味的生活气息，让报纸多了几分烟火气。

聊城市新闻传媒中心始终坚持“开门办报、大家办报”的理念，设置全媒体新闻采编系统，为通讯员注册账号、开通投稿通道。通讯员可第一时间上传稿件，记者获取线索、编辑选稿编发也更加方便。截至目前，已有2000余名通讯员完成注册。

通道开通只是第一步，稿子能不能用好，靠的还是一次次联系、一遍遍沟通。

作为一名编辑，有时在采编系统里发现一篇适合版面需求，但尚需修改的稿子，我就会添加通讯员微信，从文章结构、标题拟定到情感表达，与之一一讨论修改方向。改完一稿，对方回一句“下次写稿，知道了重点在哪里”，那种被信任的感觉，也让我觉得这份工作多了一层温度。



与通讯员的联系不分上下班，也没有休息日。有些通讯员写好稿件，往往会第一时间与我分享，询问是否符合版面要求。我总会及时回复，告知修改意见，并做好稿件统计。白天在系统里看稿，晚上在微信里回话，周末收到一段语音、一张照片、一篇稿件的写作思路，都是常事。时间久了，我的微信列表里多了不少通讯员朋友，节日里的一句问候，换季时的一声提醒，稿子之外更增加了朋友交情。

很多通讯员坦言，正是得益于一次次沟通，更加有了写作的底气。编辑和通讯员，并不只是简单的“你写我编”，更像一群志同道合的人，共同为时代留痕。这，正是“开门办报、大家办报”最朴素的注脚。



让更多人看见聊城

□ 白文斌

2006年，我走进聊城电视台，从此和新闻结缘。二十年时光转瞬即逝，我也在一次次采访、一场场报道中，慢慢读懂新闻背后沉甸甸的责任。2017年起，我接手上宣外宣工作，把聊城故事送上央媒、省媒平台，让更多人看见聊城。

外宣，从来不是简单的投稿发片，每一条登上央视、省台的新闻，背后都是反复打磨、长期坚守。这些年，我们一步一个脚印，对上发稿量逐年攀升，曾创下省级以上平台年发稿量超700条的业绩，一组组数字，是“跑”出来的成绩单。

我记录过中通客车开拓海外市场、小轴承撬动大产业的发展活力，见证过信发集团发展循环经济践行绿色发展理念的硬核实践，拍摄下农田里科技赋能、小麦减损增效的丰收图景，也目睹过凡人善举流淌的城市温情，还有“科技红娘”“要素超市”“片区合伙人”，春耕秋收、寒潮保供、新春烟火、高铁通车……在一个个重要节点里，我们用一个个镜头记录下聊城经济社会高质量发展的足迹。



最难忘京港高铁雄商段开通运营那次采访经历。中秋假期，我和同事陪着央视记者，连续在聊城西站蹲点四天。最终，一条报道在央视播出。正是这样日复一日的坚守，才换来了《京九铁路上的“安全卫士”》《大桥的“十秒”坚守》等报道登上央视《新闻联播》《东方时空》等栏目。

岂曰无衣，与子偕行

□ 赵迪

岁月无声，笔墨有痕。不知不觉，来到了职业生涯的第十五个年头，与家属在新闻岗位相识十四载，风雨同舟十三年。从初入行业的青涩懵懂，到深耕一线的从容笃定，时光淬炼了心性，也让我们二人在热爱的岗位上，各自坚守，默默发光。

常有人打趣：夫妻同守记者岗位，日日奔波忙碌，生活怕是少了新鲜感。每每听闻，我总是笑而不语。同守新闻一线，我们却分工各异，所长不同：家属严谨务实、深耕时政领域；我偏爱烟火，以镜头捕捉人间温暖。在媒体融合新时代，我们各守一隅、各展所长，互通见闻心得，互予支撑力量，早已是最懂彼此的战友。

也许因为同在一线，相同的岗位让我们更深知彼此的辛苦、责任与荣光，也便多了一份理解、支持和欣赏。生活中，我们极少会因为家务琐事吵架，因为太了解彼此的工作属性和承担的压力。

在紧张忙碌的工作之余，我们早已学会明确分工，互相补位，既圆满完成工作，又让我们这个小家高效运转，偶有探讨争执，从来无关琐碎家常，只为稿件的精准严谨。



忙碌履职之余，职业的荣光也悄然滋养着孩子的成长。七岁的女儿，始终以父母的职业为荣。日常我剪辑新闻、配音撰稿时，她总会静静聆听，不仅能完整复述，还时常好奇追问新闻背后的故事。

我始终坚信，最好的教育，是父母的言传身教；最辽阔的眼界，是父母躬身奔赴的远方。这份职业，予我们烟火温饱，更让孩子在耳濡目染中，读懂坚守的意义，根植下热爱与担当的种子。

笔墨为戈，初心为甲。未来漫漫，我们将继续以热爱为炬、以坚守为帆，在新闻路上并肩前行！

昼夜坚守 只为热爱

□ 陈桂芹

记者节于我们网络编辑而言，和诸多节假日一样，并不是可以停下鼠标、离开屏幕的休憩时刻。

当城市晨光初现，白班的我们早已端坐电脑前，梳理本地资讯、编排客户端以及各新媒体平台内容；当夜色深沉、灯火渐熄，夜班的我们依旧坚守屏幕前，争分夺秒，将鲜活的新闻第一时间送达读者手中。

鼠标为笔，屏幕作纸。我们很少奔赴新闻一线、出现在镜头之下，却是新闻传播链条里不可或缺的重要一环。

元旦跨年夜、除夕团圆夜，我们值守屏幕、编发新闻，在岗守护资讯不断档；“五一”“十一”假期，市民乐享出行，我们梳理出行攻略、挖掘水城打卡点位，持续推送本地资讯；聚焦端午、中秋等传统节日及各类重大活动，我们策划推出一批特色专题，立体展现城市风貌，2026年至今，我们已于“新聊城”客户端开设专题40余个；聊城首届大学生音乐节海选、世界大学生智力运动会……聊城一场场重大活动直播背后，都有我们忙碌的身影……



一字一句反复勘校，一图一题仔细斟酌，策划推出融媒精品。无数个日夜的坚守，只为让新闻更快、更直观地抵达读者面前。

这个岗位没有完整的周末与假期，我们昼夜坚守，只为热爱；岁月轮转，初心不变，以指尖传递时代声音，以坚守践行新闻使命——致敬屏幕背后默默耕耘的新媒体人。

好的选题就在身边

□ 万昊

新媒体时代，人均手机使用时长每天超过了3个小时。如何从浩如烟海的信息中发现有价值的线索，正是对我们眼力的考验。

三年前，一个聊城爆款差点从我指尖溜走。我刷到一个视频，夕阳西下，一对情侣在摩天轮里相拥，画面很美。可原视频发了三天，点赞才一百多，哪怕再剪辑，八成也没人看。可我盯着那个画面就是放不下，联系作者重新剪了一版。片子晚上7点发完，我翻评论翻到11点多。成千上万的陌生人涌进来，把心事留在评论区。最后，16万人点赞，3万人留言。作为记者，很荣幸地参与到他们的生活瞬间。作品被看到了、被认可了，我既自豪又感动。

今年“推车姐”的新闻，是我等红绿灯时刷到的，当天是“三八”国际妇女节，女性，好人好事，聊城……想到这些，方向盘一打，手刹一拉，电话就打出去了：喂，姐，那个线索挺好，当事人的联系方式，能发给我一下吗？



我剪辑的时候，手都有点抖，要再快一点，再稳一点。最终加入原创采访，全网首发，各大媒体纷纷转发，一个小时后，新华社也发了，后来，这条视频被国家广电总局优秀网络短视频展播账号收入，并实名刊发。热心肠的聊城人，被更多人看到了。

我越来越觉得，好的选题就在身边，保持热爱，时刻准备，它，总会在不经意间和我们相逢。

策划执行双融 铸就活动品牌

□ 陈艳宁

在媒体融合的实践中，我们大型活动部始终以“策划为魂、执行为骨”，将创意蓝图与现场落地完美结合，做大做强活动矩阵，用活动品牌效应为新闻传媒中心赋能。

策划是灵魂：不堆砌节目，只萃取城市故事。从连续八届“红动聊城”红色故事讲解大赛，到《“两河明珠情 奋进新征程”聊城市庆祝中华人民共和国成立75周年文艺演出》；从省少数民族传统体育运动会开闭幕式，到“两河春·巳和年”春晚、百姓春晚、非遗春晚的年年迭代——每一项活动都精准定位、连续深耕，形成了辨识度极高的品牌序列。

执行是脊梁：坚持“一活动一方案、一环节一管控”，前置风险排查，联动多部门协同，确保每场活动安全、顺畅、出彩。当八届红动聊城的故事讲到第八篇，当春晚IP年年如期而至，执行已成一种承诺。

策划与执行的完美结合，让活动不再是“一阵风”，而沉淀为部门的核心资产。这些品牌活动，正悄然将“新闻传媒中心”五个字，从机构名称升华为一种品质背书——它意味着“能策划、能落地、能出圈”，意味着每次盛会的背后，都有这支团队的专业守护。



未来，我们将继续以策划为先导、以执行为根基，做大做强活动品牌，让更多“聊城IP”从舞台走向人心，让传媒品牌在每一次见证与创造中熠熠生辉。

架起连心桥 为民在路上

□ 肖彬

从广播到电视再回归广播，从业25年来，我一直坚守在业务一线，新闻播音记者、综艺主持编辑，行风热线主持人、记者，调查采访、熟悉政策，每次直播或采访前都会做大量准备，从不敢懈怠。

如今，政风行风热线已经走过20个年头。20年里，我们打造了一个平台，走遍了聊城城乡，在党委政府和群众之间架起了一座理解和沟通的桥梁。

24年前的存款兑换了，15年前的粮食款回来了，丢失的快递赔偿了，拖欠的工资拿到了，保安们的保险待遇落实了，老家属院用上天然气了，小电镀小塑料颗粒厂关闭了，郑家镇到大屯村的公路及时修复了……没有轰轰烈烈的大事件，只有百姓身边的点滴小事。对我们来说，每一件事关群众切身利益的小事，都是民生大事，报道好群众心声是我们的职责所在。

从无到有，从陌生到信任，一面面锦旗，一个个幕后故事，是我们的承诺：用热情和执着打开百姓心中的一扇门，用责任和服务当好党和政府的“传声筒”。



记者，只有走到一线，走到事发现场，才能够去感知你想获得的一些东西。社会因人而美丽，衡量一个社会公平正义的程度，最重要的标尺是看普通人的命运如何。因为，社会就是由你我他这样的普通人组成的，每个人都有自己的社会责任。走进政风行风热线，与群众面对面，正视他们的问题和难处，尽可能地为大家畅通维权渠道，就是我们要做的。看到一张张高兴的笑脸，听着一句句诚挚的感谢，我们的心里是暖暖的。我们拥有了继续前行的力量，为民不止步，永远在路上。

（本版图片由作者提供）