旧机走俏，二手手机交易何以热起来

二手手机市场正走出新行情。记者近期在北京、浙江、广东、青海等地调研了解到，受新机接连提价、千元机逐步退场等因素影响，二手手机交易持续升温。从柜台买卖到回收流通，这门生意逐渐热起来。

去年下半年以来，国际市场存储芯片价格持续上行。受此影响，今年以来，多个国产品牌新机价格接连上调，部分机型一个月内两次调价。

今年3月起，OPPO、vivo、小米、荣耀等主流品牌不再推出1000元以内新机，入门机型起售价整体抬升到1299元至1599元区间。市场研究机构IDC（国际数据公司）的数据显示，国内1000元以下新机的市场占比已降至3%左右。

新机涨价与千元机退场，让一部分原本购买新机的需求转向二手市场。二手交易平台转转的数据显示，苹果机型中4000元以上价位成交占比从今年年初的38%升至10月的52%，安卓手机的成交以2000元以下价位为主，与苹果形成差异化的价格带分布。

“以前是买新不买旧，现在是算完账再决定。”杭州市民张先生前不久花6000多元买回一台二手iPhone17Pro。他说，iPhone18Pro发布后，上一代二手手机价格应声回落，同样的预算买新机还不够选入门款，买上一代能拿到更高配置。

青海省西宁市爱码通讯手机店负责人安金仓介绍，新机涨价带动了置换二手手机的需求，近期门店咨询和购买二手手机的顾客明显增多。

在广东深圳，因货源集中、周转极快，成色好的准新机上架即走。万物新生（爱回收）集团旗下二手3C交易平台拍机堂，是目前国内规模最大的二手手机B2B交易平台之一，2025年平台交易规模达250亿元。

“我们依托门店做深圳的生意，依托网络做全国的生意。”拍机堂深圳卖场店长张晓明说，截至2026年二季度末，拍机堂注册商家总数超过227万户，同比增长94.8%。

据统计，今年前10个月，近700万用户在转转买过二手手机，其中约75%是第一次通过二手平台购买手机。

新机价格上行，旧机估值随之抬升。张晓明介绍，目前同型号二手手机价格比平稳期高出3到10个百分点，低端机型涨幅更为明显。

转转数据显示，今年前10个月，平台二手手机成交均价同比上涨，其中，苹果机型涨幅约8%，安卓机型涨幅约10%。

不断完善的旧手机回收流通网络，从供给端为日渐活跃的市场提供了货源保障。

西宁市民马成林上个月卖了一台用了3年的手机。他在转转平台做了线上估价，第二天到门店检测，在门店出具包含电池健康度、主板状态等内容的检测报告后，以780元价格成交。

“没想到现在卖旧手机这么方便、规范。”马成林说，担心平台报价偏低，他之前特地去街边小店问过价，小店只给600元。

目前转转已在全国300余座城市布局线下店铺超1500家，近3000名上门回收工程师的服务范围覆盖1300个县市区。今年1至10月，该平台旧手机回收单量同比增长37%，10月单月回收量创年内新高。

政策层面的支持也在持续加码。2024年以来，大规模设备更新和消费品以旧换新行动持续推进，手机等数码产品纳入购新补贴范围。商务部数据显示，今年上半年，以旧换新政策带动数码和智能产品购新7909.8万台。大量被替换下来的旧机进入回收渠道，成为二手手机市场的货源增量。

二手手机市场规模的不断壮大正带动越来越多资本和企业进入这一领域，回收、检测、定级、定价等环节越来越规范，有效提升二手手机回收流通效率。

“通过‘集中质检、分级流通’模式，公司回收的相当部分手机重新进入二手手机市场交易流通。”万物新生（爱回收）集团公关负责人哈昊天介绍，公司回收的旧手机会统一归集到集团8个区域运营中心进行二次质检后，品质较好、成色较新的机器，在经过隐私清除后会通过爱回收、拍拍等平台面向个人消费者销售。

值得关注的是，这套模式正把二手手机交易从“凭经验、靠信任”推向“有标准、可追溯”。39项质检、36个等级的自动化产线让“值多少钱”可逐项复核，强制性国标与逐机出具的数据清除报告让“敢不敢卖”有了制度保障。当验机、定价、隐私、售后四个环节都被标准化接管，困扰行业多年的“不敢卖、不敢买”问题逐渐得到解决。

盘古智库高级研究员江瀚认为，新机普涨将一批预算敏感用户推向二手市场。他判断，即便后续存储成本上升压力缓解，新机定价体系也已被这一轮涨价抬上去，二手手机的性价比优势预计仍将维持。

IDC预测，2026年中国二手智能手机（含翻新机）市场规模将突破1亿台，同比增长20%。

“二手手机交易市场既能实实在在降低消费者的换机门槛，也能减少电子废弃物的环境代价，是扩内需与绿色转型的一个现实交汇点。”中国循环经济协会会长朱黎阳说，政府、平台、行业组织等多方协同发力，通过健全机制、规范标准体系等，将推动二手手机交易市场不断提质扩容，有效释放绿色消费活力。

据新华社

