舆见

让两河长歌在新时代“声声不息”

□ 侯莎莎

11月13日晚，“两河长歌·时代回响”聊城民歌挖掘传承曲目展演在聊城市豫剧院上演。日前，相关节目短视频在新聊城客户端微信视频号展播，让散落在鲁西大地的乡音重回聚光灯下，也让人们看到一座城市守护两河文脉的行动自觉。

动人的，是乡音里的生命力。寿张黄河夯号从修筑大堤的打夯声中来，临清时调从运河码头的市井烟火中来，阳谷花鼓腔、茌平小调从田间地头的生活中来。这些腔调不是刻意习得的表演技艺，而是祖辈传下的日常表达从泥土里长出来、在乡野间回荡开。《新农村小唱》唱的是今日乡村的新模样，曲调还是那支曲调，日子已是崭新的日子。土地养育人，也磨砺人。乡亲们把日子唱得响亮，坚信播种就有希望，这份向上生长的劲头，是乡音最打动人的底气。

一台展演能有这样的回响，还在于它接上了大众文艺的地气。文化遗产不该只躺在名录和档案里，它需要在舞台上、在城市公共空间被重新唱响。近年来非遗热、国潮热兴起，曾被视作“土气”的腔调重新焕发光彩，越来越多的人愿意为一段老调子驻足。大众文艺从群众中来、唱的是群众的心事，因而能回应当代人对真实情感的渴求。把话筒递给乡野，把镜头对准日常，把舞台搭进生活，这种文化自信扎根于广大劳动者之中——他们把平凡劳作谱成不朽的乐章，这也是新大众文艺的题中之义。

当乡音被听见、被记住、被传唱，它会沉淀为城市的文化软实力，为文旅融合打开新空间。游客记住一座城，往往就因为一句忘不掉的调子。如《相亲相爱》中，沂蒙小调唤起山东的文化基因与集体记忆；《西安人的歌》用方言唱泡馍、城墙、鼓楼，唱西安的历史厚重与现代风情。“传统内核+潮流表达”，让沉睡的文化遗产重新获得被感知、被传播的生命力，让更多人感受到城市的活力。让接力棒传下去，需要一次次的舞台呈现，需要常态演出机制及系统的影像文字留存，当然也需要改编创新，加入新元素。如，央视农业农村频道《田野欢歌》栏目特别主题节目《e路欢歌》中，八斗才乐队把河南民歌与宁夏花儿揉进摇滚，奶奶团踩着锣鼓点演皮影戏……新大众文艺的“新”，在于让创作主体、传播媒介、文艺舞台发生三重变奏，让普通人拥有完整的文化生产能力。

两河长歌，唱的是过往，也是当下。愿这样的挖掘与传承继续下去，让散落河岸的千年民歌遗韵在一代代水城人的口耳之间，“声声不息”，代代相传。

画里画外



投诉老师

近日，央视《朝闻天下》关注校园非理性举报现象：一名班主任休产假，学校另行安排教师接任工作，有家长竟举报——老师一定要生孩子吗？能不能保证新老师不怀孕？家校共育，核心是育人，是双向协同，不是单方面加码。既要杜绝把学校的责任转嫁给家长，也要守护学校和一线教师正常履职的空间。

文/图 辛政

有一说一

健康副校长，有名更须有实

□ 李丽

近日，国家卫生健康委、教育部、国家中医药局、国家疾控局共同印发通知，明确中小学、幼儿园将聘任健康副校（园）长，旨在以专业力量推动健康服务关口前移，这无疑是落实“健康第一”育人理念的有力抓手。好政策要真正见效，关键不在于发出一纸聘书，而在于人来了以后干了什么、管没管用。

健康副校长的设立，精准瞄准了当下校园的现实痛点。有数据显示，2025年全国儿童青少年总体近视率达51.2%，6至17岁超重肥胖率约19%，心理问题、脊柱侧弯等健康隐患也日益凸显。多重问题叠加，仅靠校医“单兵作战”、靠事后处置“亡羊补牢”，显然难以应对复杂的校园健康管理需求。健康副校长的价值，就在于把专业力量前置到日常防控中，依托“1+N”协作模式，补齐校园健康管理的短板。

然而方向对了，不等于落地就会自动见效。过去不少“进校园”的事项之所以最终沦为形式，根源就在于重名头轻实效。如果健康副校长只停留在“客座”的角色，制度设计的初衷就会落空。要让“名头”真正转化为“实效”，有三件事必须做细做实。

其一，职责边界要划清。健康副校长与校医的权责划分，要有明确的制度安排，不能靠双方默契。其二，要建立配套的制度保障和激励机制。一方面，派出的专业人员虽为兼职，也要将其入校履职的工作纳入工作量核算，长期的岗位运转不能只靠从业者的情怀支撑；另一方面，即便没有学校编制，也要让健康副校长真正参与学校健康管理决策。其三，评估健康副校长的工作成效，不能只统计到校指导了几次、开展了几场宣讲、开了几次专题会议，更要看学生的视力、体重、脊柱筛查等核心健康指标有没有正向变化。只有这三条真正落地，健康副校长才不会只停留在“一纸聘书”上，而能成为青少年身体健康的真正守护者。

除此之外，教育、卫生健康部门还要做好统筹调度，合理确定一名健康副校长负责的学校数量，避免一人对接学校过多，造成“履职稀释”；同时统筹推动优质健康服务资源更多向乡村学校、薄弱学校倾斜，不让城乡公共服务的差距进一步拉大。

教育的根本任务是立德树人，守护青少年的身体健康，就是守护国家的未来。如今政策已经送到了校门口，接下来就看有关部门怎么接、怎么抓实。唯有摒弃形式主义，才能让每一位健康副校长都名副其实，让每一名孩子都能在阳光下茁壮成长。

一车散落的竹炭暖了人心

□ 刘学

近日，有媒体报道，一辆满载竹炭的货运车，经过一段山村公路时，因刹车失灵车辆侧翻，一车竹炭散落一地。当地一百多名群众伸出援手，在两个小时内，将散落的竹炭买空，为司机挽回一万多元损失。

竹炭不是大米白面，不是家家户户的刚需。一百多人掏钱买一车破损的竹炭，背后是“出门在外不容易”的同理心，是“能帮一把是一把”的朴素情谊。这种“不理性”的消费，恰恰是理性的善良在闪光。

在有些人看来，一万多元不算什么大数目，可对这位司机而言，这是他辛辛苦苦跑一趟换来的收入，一旦卖不出去，这一趟的辛苦便白费了；这一万多元，甚至可能是一家老小几个月的生活费。此时有人伸出援手，对司机来说无疑是雪中送炭。

一车散落的竹炭，像一面镜子，照见世道人心的底色。它就在那辆侧翻的货车旁，在一百多个拎着竹炭回家的背影里。这样的风气，不是喊出来的，是一个人一个人做出来的。善意不必宏大，它常常藏在一袋竹炭、一次顺手的帮衬里。而这样的善意，温暖的正是人心。

教育不是贩卖焦虑的生意

□ 李霞

据封面新闻报道，一些短视频主播打着家庭教育指导师、心理咨询师的旗号，靠“演员”连麦制造焦虑，以低价课程吸引家长，再通过道德绑架诱导家长购买数万元的高价课。不少家长花大价钱，没能解决孩子的问题，投诉维权时反而被仲裁索赔。

孩子厌学、沉迷手机、情绪低落，是不少家长的烦恼。正是瞄准这份焦虑，一些机构设计起“收割链”。环环相扣的套路里，教育成了幌子，焦虑成了商品，家长对孩子的爱则成了被反复拿捏的软肋。

荒唐的是，一些机构收钱时信誓旦旦，出了问题却把责任推得干干净净。类似投诉成百上千地出现，不能仅将其视为孤立的消费纠纷。那些夸大宣传、诱导消费的行为是否涉嫌违法，相关合同条款是否公平合理，都值得监管部门深入调查。不能让一纸合同成为套路营销的“护身符”，更不能让维权者反倒成了被追责的一方。

教育不是贩卖焦虑的生意，让家庭教育回归科学与理性，让每一份求助得到专业回应，才能避免那些身陷困境的家庭，在寻求希望的路上再次受伤。

据《北京晚报》