

亮出新形象 迈向新征程

聊城日报社形象标志(LOGO)揭晓

聊城市人民政府新闻办公室

INFORMATION OFFICE OF LIAOCHENG MUNICIPAL PEOPLE'S GOVERNMENT



聊城日报社形象标志(LOGO)揭晓新闻发布会现场。■ 本报记者 刘文康

本报讯(记者 林晨)“报社新的形象标志内涵丰富、生动简洁,很大程度上体现了我市新闻宣传战线争创一流、奋发有为的新形象。”1月10日下午,市政府新闻办在市融媒体中心召开新闻发布会,介绍聊城日报社形象标志(LOGO)征集有关情况,并揭晓聊城日报社形象标志(LOGO)征集中选作品。这是市政府新闻办第一次为新闻单位举办新闻发布会。

聊城日报社社长苗运周介绍,2021

年5月份以来,聊城日报社在市委的坚强领导下,在市委宣传部的关心指导下,全面深化改革,加快媒体融合,党媒的传播力、引导力、影响力和公信力有了显著增强。为了更好地展示报社新形象、新风貌,2021年9月1日,聊城日报社在旗下报纸、网络、客户端、视频号等平台发布了聊城日报社形象标志(LOGO)征集活动启事,活动共收到来自全国21个省(区、市)的516件应征作品。应征作者涵盖专业创意设计

机构、团体、大专院校、自由人设计师、设计爱好者及热心读者、市民等各个群体。

为确保作品评选公平、公正,聊城日报社邀请聊城大学、聊城市社科联、聊城职业技术学院、聊城市美术馆、聊城市摄影家协会、聊城市博物馆的专家学者和社会知名人士、资深品牌设计师等组成了9人的专家评审组。评审组经过反复比较、斟酌和讨论,选出了5件入围作品和25件优秀作品,又从5件入围

作品中评选出1件拟采用中选作品。

评审专家、聊城职业技术学院党委副书记赵存吉在介绍中选形象标志时说,标志的主体色彩为红色,彰显了聊城日报社的党媒属性、党报特色。标志像一张打开的报纸,又像一个大屏和小屏的组合,意味着聊城日报社已由单纯的纸媒发展成为融“报网端微屏”于一体的全媒体平台。另外,标志还充分体现了地域特色和时代印记。标志借助“敞开的门、打开的窗”的门窗意象,体

现了聊城日报社新闻传播、对外宣传的窗口形象和开门办报办网办新媒体的价值追求、开放理念。

设计者代表、聊城大学设计艺术研究院院长李凯在介绍形象标志的设计过程时说,打破传统,融入时代,是本次创作的关键。创作过程中,我们把图形锁定在了两扇打开的窗或门上,同时,打开的窗的造型也契合了报纸阅读的情景化图景。经过图形整合,又把“聊城”的拼音首字母“LC”进行了抽象叠

人,并叠加了部分辅助图形和概念。

据悉,聊城日报社作为重要的市属媒体之一,围绕中心,服务大局,宣传党的主张,反映人民心声,唱响主旋律,传播正能量,为聊城经济社会发展营造了昂扬向上的舆论氛围。此次聊城日报社形象标志(LOGO)征集活动全面体现了开放、包容、友好的新理念,真正做到了聚天下英才,共谋设计良策,集众人智慧,共创优秀作品。

坚定不移打造新闻舆论高地

市委宣传部副部长、市政府新闻办主任 王亚男

2022年新年伊始,我们举行聊城日报社形象标志(LOGO)揭晓新闻发布会。这是市政府新闻办第一次为新闻单位举办新闻发布会。

聊城日报社是聊城主流党媒,是市委意识形态工作的主阵地,肩负着引领正确方向、记录时代风云、汇聚奋

进力量的重要政治使命。聊城日报社在市委和市委宣传部的坚强领导下,始终坚定不移地履行建设新闻舆论高地的责任。特别是近半年来,聊城日报社勇于迎接互联网时代的新挑战,以自我革命的精神全面实行改革,积极推进媒体融合发展,主力军全面挺

进主战场,迈出了全媒体融合宣传的新步伐,开启了数字化、智能化、多元化的新征程。聊城日报社的改革发展取得了一系列新进展、新突破、新成果,整个报社的面貌焕然一新,朝气蓬勃,活力四射。

此次聊城日报社形象标志(LO-

GO)征集活动,全面体现了开放、包容、友好的新理念,真正做到了聚天下英才,共谋设计良策,集众人智慧,共创优秀作品。报社新的形象标志内涵丰富、生动简洁,很大程度上体现了我市新闻宣传战线争创一流、奋发有为的新形象。

努力建设一流新型主流媒体

聊城日报社社长 苗运周

2021年5月以来,聊城日报社在市委的坚强领导下,在市委宣传部的关心指导下,牢记使命,迎难而上,以刀刀向内的决心勇气全面深化改革,以滚石上山的攻坚精神加快媒体融合,努力建设一流新型主流媒体,壮大主流舆论阵地,发挥党媒应有作用,取得了明显成效。

聊城日报社正在进行一场深刻的自我革命,守正创新,果断转型,迈出了媒体融合发展的新步伐,打开了“报网

端微屏”一体发展的新格局,报社的舆论传播力、引导力、影响力和公信力不断增强。报社通过体制改革、机构重整、人员重组、制度创新涅槃重生,开启了高质量发展的新征程。

今年,我们将在市委坚强领导下,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这条主线,坚定不移地深化改革,坚定不移地推进深度融合,围绕中心、服务大局,踔厉奋发、笃行不怠,向前进,开新局,为早日建成一流新型主流媒体努

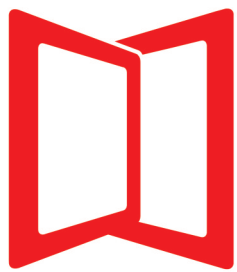
力奋斗。努力建设学习型报社。大兴学习之风,持之以恒地开展素质能力大提升行动,不断增强宣传水平、服务能力和创业本领。努力建设创新型报社。坚持精品导向,创新激励政策,深化内容创新、流程创新、渠道创新、经营创新、产业创新,以全面创新、全员创新推动报社各项事业高质量发展。努力建设技术型报社。坚持移动优先、技术赋能,加快5G、大数据和人工智能等先进技术引进,搭建“党媒云”全媒体智能

化生产平台,建设新闻资讯大数据中心、视频视觉艺术中心、舆情与智库服务中心,打通与县级融媒体中心 and 市直主要部门的数字接口,实现合纵连横、纵横融合。努力建设发展型报社。建设文化创意生产与融媒产业发展研究中心,强化非报经营、媒体商业、多元产业和资本运营研究及重点项目孵化,构建“媒体+企业+产业”的党媒发展新格局,重塑报社品牌形象,增强市场竞争力,保障报社新闻事业可持续发展。

聊城日报社形象标志(LOGO)中选作品和入围作品

中选作品(1件)

聊城日报社形象标志(LOGO)释义



聊城日报社
LIAOCHENG DAILY AGENCY

作者:李凯 徐民(山东省聊城市)

党媒属性 标志的主体色彩为红色。红色是党媒的鲜明政治标识,彰显了聊城日报社的党媒属性、党报特色,也表达了聊城日报社对红色根脉的传承、对党报初心的坚守和在新时代弘扬优良传统、高举党媒旗帜、锻造红色气质的使命担当。

全媒特征 标志像一张打开的报纸,又像一个大屏和小屏的组合,意味着聊城日报社已由单纯的纸媒发展成为融“报网端微屏”于一体的全媒体平台,象征聊城日报社落实移动优先战略、意气风发地走上了媒体融合发展的新道路。

地域特色 标志是聊城两字的首字母“LC”的抽象化变体造型。

时代印记 标志也是“0”和“1”两个数字的有机融合,

折射出数字化、网络化、智能化的时代特征,展现了聊城日报社紧跟数字时代脉搏、建设一流新型主流媒体、奋力实现从“0”到“1”革命性突破的雄心壮志。

开放理念 标志借助“敞开的门、打开的窗”的门窗意象,体现了聊城日报社新闻传播、对外宣传的窗口形象和开门办报办网办新媒体的价值追求、开放理念。

未来指向 标志的第一直觉构成翅膀的意象,寓意聊城日报社正在守正创新、破茧成蝶、涅槃重生,定会展翅翱翔、向上向好、创造美好未来。

象简意丰 标志采取极简主义的扁平化设计,十分简洁,但耐人寻味,能够从中领略无限想象,从不同视角解读出丰富内涵。

入围作品(4件)



作者:刘光彩(山东省潍坊市)



作者:张萌(湖南省长沙市)



聊城日报
http://www.lcb.cn

作者:吴侨(吉林省长春市)



聊城日报
Liaocheng Daily

作者:于茂秀(山东省东阿县)

创意塑造党媒新形象

设计者代表、聊城大学设计艺术研究院院长 李凯