



大红灯笼赛烟花

■ 本 报 记 者 夏旭光
本报通讯员 朱红光

“志伟,到春节还有 10 天呢,灯笼咋挂这么早?”
“早挂几天就早欣赏几天嘛,又不像烟花爆竹,放一次就没了。”
1 月 21 日下午,临清市新华路街道黑庄村村民黑志伟往自家枣树上挂灯笼,旁边经过的村民抬头看了看,笑着问道。

挂完后,黑志伟看着十几个红彤彤的灯笼,不由地笑起来:“嘿,还真是漂亮!”
“现在不管是城市还是农村,燃放烟花爆竹的都少了,取而代之的是这种写着祝福词的红灯笼。今年,聊城市、临清市、新华路街道都下发了禁燃禁放通知,大家不再燃放烟花爆竹啦。”黑志伟接上电,看着又红又亮的灯笼,心里十分高兴。“烟花爆竹有噪声,灯笼没噪声;烟花爆竹污

染环境,灯笼没有污染;烟花爆竹是一时的精彩,而大红灯笼是长时间的漂亮。”
走在新华路街道大街上,只见各个市场上也挂满了红灯笼,大大小小各式各样的灯笼随风飘舞,把整个市场装点得红红火火;而往年的烟花爆竹摊位今年却没了踪影。
记者向卖灯笼的大姐林箐云询问:“灯笼销量咋样?”“卖得很好,这一会儿已经卖出去十多个了。”说

起过年挂灯笼的好处,林箐云说:“把灯笼挂在大门上,每天一到家,就会有一个好心情;如果挂在院子里,一家人时时刻刻都可以观赏,天天都有好心情。这一对比,红灯笼就把烟花爆竹比下去啦!”
据了解,为了避免烟花爆竹带来污染,新华路街道提前半个月就开始了市场整治,并且采取了宣传、检查、整治“三部曲”的模式,为群众守护一方蓝天。



姜店镇 百名农民“持证上岗”

本报讯 (刘桐)“不容易啊,终于拿到了!”“感觉这个证比俺儿的大学毕业证还好哩。”“在家门口免费学习、免费拿证,为政府的服务点赞!”……1 月 14 日,在高唐县姜店镇行政服务大厅,拿到电工技能证书的村民你一言我一语地抒发着自己的喜悦之情。

2021 年 11 月 5 日,姜店镇在镇文化站技能培训教室开设了新一期电工培训班。此次电工培训对象是农民群众,因此,培训教材既不同于技校教材,又不同于等级培训教材。培

训最大特点是注重实用,突出技能训练,让群众在掌握一技之长的基础上,达到触类旁通的目的。通过为期一周的系统学习,所有参加培训的村民全部合格,达到了初级电工水平。
据悉,姜店镇政府每年都会对辖区内的群众开展免费技能培训,以期通过此类培训实现“培训一人,致富一家”的目的,提升群众的获得感、幸福感。目前已有上百人培训合格,他们“持证上岗”走上了不同的工作岗位,大大提高了就业能力。

陈集镇 网格员成群众贴心“管家”

本报讯 (记者 孔祥雷 通讯员 牛伟)“最近疫情防控形势严峻,如果想从省外回来,一定要提前 3 天向村干部报备,把相关信息给我们,我们向镇政府报备。”1 月 20 日,东阿县陈集镇姜庄村网格员张艳春了解到一位在省外的村民想要回村过年,主动与他联系,介绍本地疫情防控要求。

面对常态化疫情防控形势,张艳春在村里普及疫情防控知识,做好流动人口出入排查,指导群众注射疫苗,成为疫情防控的宣传员。

陈集镇马棚顶村有 6 户脱贫享受政策的群众。村民张效凤原来生活的房屋破旧不堪,镇上鉴定为危

房,村里想帮她翻盖一下,但是她一直有顾虑,不愿意翻盖。为此,村网格员于瑞刚多次上门沟通,终于做通了她思想工作。翻盖的时候,于瑞刚又上门帮她搬家具、收拾庭院,利用 2 周时间终于帮她翻盖好房子。事后张效凤高兴地说:“当时没少给他添麻烦,但他一点也不嫌烦。现在看房子这么好,真得谢谢他。”

陈集镇充分发挥网格员在基层管理和为民服务中的作用,通过送政策、拉家常、聚民心、办实事,让村级网格员逐步成为群众的贴心“管家”,用真诚服务赢得群众肯定。



韩集镇

第一书记携手爱心企业送温暖

本报讯 (记者 张琪)为了确保村内困难群众度过一个欢乐祥和的新春佳节,1 月 19 日下午,东昌府区韩集镇古漯河新村第一书记齐鹏瑞联系爱心企业,开展送温暖走访慰问活动,向古漯河新村的老党员、退役军人、困难群众送去大米、面粉、食用油等慰问品。

“这么冷的天,大家还来看望我,我感觉到心里很温暖。”在 87 岁的老党员张岳清家里,张岳清老人握着齐鹏瑞的手说,多亏了党的好政策,现在

农村的生活条件越来越好,今年家里安上了空调,让这个冬天过得很舒服。齐鹏瑞还特别询问了张岳清老人的身体状况,嘱咐他多注意休息。

爱心团队每到一处都详细询问困难群众生活中存在的困难、家庭情况及身体状况等,叮嘱他们保重身体,并送上新春祝福。离开时,老党员、困难群众纷纷表示感谢党和社会各界的关心、帮助,相信以后的日子会越来越红火。

郭屯镇

“坐班接访”严抓基层信访

本报讯 (记者 张目伦)1 月 17 日,聊城市信访局派驻阳谷县郭屯镇梨园村第一书记杨亚杰向记者介绍,依托村级党组织,结合村级网格员、村法律顾问、老党员、老干部、村“两委”成员等多种力量,梨园村建起一支基层信访干部工作队伍,确保矛盾有人排查、纠纷有人调解、问题有人协调,形成源头治理工作合力。

杨亚杰 2021 年 9 月担任梨园村第一书记以来,为了推动乡村和谐发展,通过三个多月的不断走访,全面掌握了村情民情,探索出一套“坐班接访”抓好基层信访工作的有效做法。

工作中,杨亚杰协调村干部到市信访局“两代表一委员”工作室参与坐班接访,既为化解信访事项提供基层视角和基层办法,加速推进案事了,也使村干部在工作室接访过程中提升了工作能力和业务水平,为工作室良好运行注入了活力。此外,通过谈心谈话、集中学习、干部示范、党性修养与为民情怀,主动化解农村矛盾纠纷的积极性显著提升,信访纠纷第一道防线得以巩固。

赵寨子镇

强化春节食品安全检查

本报讯 (刘桐)为扎实做好春节期间疫情防控和食品安全监管工作,1 月 20 日,高唐县赵寨子镇组织镇市场监管所和相关站所执法人员对辖区内各类市场主体开展春节期间疫情防控和食品安全检查行动。

工作人员以物资供应、价格监管、场所消杀、顾客体温检测、健康码、口罩防护、留观室设置及冷链食品索证索票、从业人员核酸检测等为重点,详细查看了场所消杀记录、食品购销凭证、食品供货

方资质、检验检疫票据等,对检查中发现的不规范、不到位的问题,要求现场立即整改。此次行动共检查超市、药店、餐饮等 5 家门店。

该镇通过此次检查,进一步强化了辖区市场主体疫情防控的主体责任和食品安全意识。赵寨子镇市场监管所将以高度的责任感和使命感,持续加大春节期间疫情防控和食品安全检查力度,确保春节期间人民群众饮食安全、幸福安康。

草莓红 产业火 生活甜

■ 沈欣欣

大寒节气之后,北方迎来最寒冷的时节,而东阿县牛角店镇黄起元村的草莓大棚里却温暖如春。大棚里,前来采摘的游客穿梭在一畦畦红果绿叶间,欢声笑语里,他们将一颗颗硕大鲜红的草莓“收入囊中”。

一辆辆货车穿梭在大棚外的道路上,他们将新鲜的草莓运往周边县市,让黄起元村的草莓走进千家万户。

“周末两天人特别多,一般都是聊城、东阿的游客,有时也有来自长清的。他们听说这里的草莓好吃,都过来采摘。”草莓种植户黄家福介绍,自家大棚里的草莓根本不愁卖,草莓成熟时,专门有采购的货车来拉,供应到市里及县里的大型商场、超市。除此之外,周边市民采摘,也能销售很大一部分。“不用自己出门,草莓就能销售一空。收入增加了,我们的生活像这草莓一样甜。”

目前,黄起元现代农业产业园已建起草莓大棚 320 座,每座大棚年收入达 11 万元,单草莓一项就可实现年收益 3000 余万元。草莓产业直接带动就业 800 余人,推动了当地服务业、零售业、餐饮业发展,促进了当地经济增长、农民增收。

近年来,在村党支部书记尹承荣的带领下,黄起元村结合本村优质地下水资源、人力资源、土地资源等优势,明确了草莓产业“一村一品”发展方向,形成了“建设、种植、出售”统一管理模式,为全村草莓种植户提供资金扶持、技术服务,不断在品牌塑造上下功夫。

如今,黄起元村草莓的知名度和美誉度进一步提升,吸引本地及周边地市县多游客前来采摘游玩,成为我市乡村振兴的典范。

走进乡村看振兴

韭菜根网上卖出好价钱

■ 本报记者 苑莘

韭菜根也能卖钱?不仅能卖,还能卖不少!春节临近,莘县王庄集镇王庄村村民王丽的网店主营产品已经换成了韭菜根。

“我有淘宝和拼多多两个店铺,过来这一年韭菜根和韭菜花的销售额不下 100 万元。”1 月 19 日,王丽一边整理着房间里的塑料泡沫包装箱,一边介绍。网上卖韭菜根源于王丽对城市居民需求的准确把握:“为了吃得放心,很多城市居民喜欢在阳台的花盆里种韭菜,但撒种子种韭菜操作比较复杂,没有种韭菜简单方便。”于是王丽这两年一直在琢磨韭菜根的

网上销售问题。

为了方便消费者体验“自种自吃”,王丽的网店在韭菜根定价时推出了多种套餐,既有 50 棵的试种款,也有 1000 棵的“种植达人”款,还专门销售营养土。“每 100 棵为一把,按把算钱,一把只要几块钱。”王丽介绍,店里销售的都是新根,种一次可以吃 5 年,“自己种韭菜既健康又方便,所以销量很好,如今每天至少能接到二三十个订单。”

随着订单纷至沓来,为了解决韭菜根的供货问题,王丽又开始了创新。她在自种了十余亩韭菜后,和多数村民达成合作。村民播种韭菜收获后,将韭菜根卖给她,再由她在网店上

销售。“现在村里好几位乡亲都是我的供应商,其中赵辉种了 10 亩,渠利杰种了 14 亩,张新杰种了 20 亩。”王丽说,这番操作让韭菜种植户每亩地能多收五六千元。

已经是淘宝双皇冠卖家的王丽,最近又开始和家人一起琢磨如何进入直播电商领域,“镇上的电商产业园专门请来老师给我们做培训,学习之后,我收获很多。现在我们的抖音商铺已经试播了一段时间,效果很不错。”

“现在镇上的电商环境很好,交通方便,快递物流多了,还给我们提供手把手的培训,我们上网卖货会更方便。”王丽和家人对未来的发展充满信心。

运营中心,逐步由线下销售转为线上销售。

很快,产品滞销的局面得到扭转。目前,依托电商运营中心,山东小贝壳服饰有限公司已开设天猫旗舰店 1 家、抖音运营店 4 家,2021 年的销售额高达 1500 万元,同比增长 70%。

产品销售步入正轨后,在兰沃乡政府的帮助下,山东小贝壳服饰有限公司又打造了电商直播平台。目前,该公司已建成 5 间直播间,正在建设 10 间直播间,预计在今年 5 月全部建成并投入使用,可提供就业岗位 60 余个。

对于入驻电商直播平台的企业,山东小贝壳服饰有限公司对其推出 1 年免费入驻的优惠政策。目前,已有 6 家电商企业与其签订入驻合同,为兰沃乡吸引壮大电商力量、促进乡村振兴、带动农民增收贡献了力量。

在电商直播基地内,山东小贝壳服饰有限公司专门配备电商培训室,每次可培训 90 人。2021 年下半年以来,兰沃乡会同冠县电商工作专班、冠县妇联联合会,在直播基地组织电商专场培训 4 次,累计培育孵化 150 余人。



1 月 20 日,“网红主播”在冠县小贝壳电商直播区进行直播

发展农村电商是推进乡村振兴的重要手段。山东小贝壳服饰有限公司的成功转型是兰沃乡全面发展农村电

子商务的一个缩影。据统计,兰沃乡现有电商企业 34 家,全年网上成交额达 3000 余万元。