

艺文动态

“文旅聊城”抖音号、头条号进入
全国市级文旅新媒体传播力指数前十

本报讯(赵琦)1月18日,文旅产业指数实验室发布2021年12月全国市级文化和旅游新媒体传播力指数报告。其中,“文旅聊城”抖音号获得榜单第一名,“文旅聊城”头条号获得榜单第六名的好成绩。

该报告是基于对市级文化和旅游部门的微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音号传播力指数的综合评价。

从2021年12月市级文旅机构抖音传播力来看,排在前十的分别是:

“文旅聊城”、济南市文化和旅游局、宜春文旅、旅行者、武汉市文化和旅游局、洛阳旅游、品游青岛、遇见绍兴、唐山文化旅游、你好三亚。

“文旅聊城”除了在抖音号取得了好成绩以外,头条号也获得不俗的成绩。从2021年12月各市头条号的传播力看,前十为:济南市文化和旅游局、唐山文化旅游、南宁旅游、烟台文旅发布、黄山市文化和旅游局、“文旅聊城”、清远文体旅游、遇见福州、红河旅游、青岛市文化和旅游局。

高唐县农村公益电影放映“按需上菜”

本报讯(赵琦)“俺喜欢看戏曲片、喜剧片和孝敬老人的影片,也喜欢看农业类科技片。哪次村里放电影,俺全家人都跑去看,真希望类似的公益电影活动能多组织几次。”正在梁村镇赶集的孙大爷说。1月19日,高唐县电影发行放映公司全体人员走街串巷,开展“听民意 映民需”农村公益电影供需民活动。

活动中,工作人员耐心细致地向群众讲解了农村公益电影的相关政策和服务形式,并拿出电影菜单让群众挑选自己喜欢的电影。据了解,针

对新时代群众观影需求,高唐县电影发行放映公司完善了点片机制,专门找到高唐县农技专家杜立芝为农民朋友精心挑选了10多部科技片,结合基层百姓挑选的40多部故事片、纪录片等,组织28支农村公益电影放映队,下乡进行农村公益电影放映。不仅满足了群众的精神文化生活需求,还成为宣传党和国家的方针政策的有效载体。

2021年以来,高唐县共放映公益电影5095场,放映覆盖率达100%,受到广大农村观众的一致好评。

二十四节气主题美术作品展开始征稿

本报讯(赵琦)1月20日,由中共聊城市委宣传部、聊城市文化和旅游局主办,聊城市文化馆承办的展望·四时——“二十四节气”美术作品展,面向全市广泛征集作品。征集活动截至2月20日,入选作品将在聊城市文化馆书画展厅展出。

作品要求坚持社会主义核心价值观,具有高水平艺术水准,以二十四节气为主题,体现与二十四节气相关的传统文化或民俗节日等。作品

形式不限,中国画、油画、版画、雕塑、水彩、粉画、漆画、漫画皆可。选送的国画作品尺寸不小于对开(50cm×50cm),不超过六尺整张(180cm×96cm);雕塑作品不小于(300cm×80cm);其他作品装框后尺寸不得超过(240cm×200cm)。作者需在选送作品背面右下角用铅笔清晰标注名称、尺寸、选送单位、作者姓名(以身份证为准)、详细联系地址和联系电话。

“我的新年这样过”拍客活动
征集影像作品

一元复始,万象更新;金牛辞岁,玉虎迎春。

春节是中华民族最隆重的传统佳节,是我们祈福、欢聚、娱乐的狂欢时刻。2022年的新年即将到来,水城百姓的年味儿开始充满大街小巷——欢快的回家路、热闹的年货集、丰盛的年夜饭、庄重的拜年礼、忙碌的串亲戚……当然,还有高挂的红灯笼、剪出的红窗花、新写的红春联,更有田间地头、衣食住行里的“虎”元素,如戴虎头帽穿虎头鞋的孩子们、动物园里威风凛凛的“山大王”、农村巧媳妇制作的“虎”馍馍,等等。

伴随新媒体时代来临,用镜头记录日常成为时尚。即日起,聊城日报社诚邀“拍客”参与“我的新年这样过”——春节照片、视频征集活动。作品只要是原创,内容足够丰富,有趣,贴合主题,我们的好礼就等你来赢啦!

作品不在多,要有趣味性,突出生活气息,抓住时代特征,请大家充分开拓思路,尽情发挥想象,创作精

彩作品。本报将择优选用,通过报纸及新媒体发布,在虎年春节期间陆续推出优秀作品。本报还为优秀投稿人准备了精美的奖品,为积极参与者准备了伴手礼。

截稿时间:2月15日(元宵节)

投稿须知:

1. 照片组(3—5张,大小3M左右)、视频组(3—8分钟),照片、视频均需提供原创作品,照片组仅个人参赛,视频组可个人,也可2—3人组队参赛。

2. 鼓励有温度、有情感、有新意、有想法、有思想的创作,不接受后期制作的作品,不拘泥于新近创作。

3. 投稿时请在邮件主题中标注“我的新年这样过”,作品写好说明,注明拍摄者和联系方式,打包后发至邮箱(lcb2921234@163.com)。本报根据作品质量,保留对来稿进行取舍、后期加工制作的权利。

4. 凡投稿者,视为其已同意征稿启事的所有规定。

巧手剪纸 喜迎冬奥



2021年12月31日,聊城市剪纸学会成员乌琼在创作喜迎冬奥会作品——《冬奥之歌》。聊城市剪纸学会为剪纸爱好者提供剪纸交流、剪纸培训、剪纸讲座、剪纸展览等平台,致力于向社会各界传播剪纸文化。

■ 吴建正 田柏林

十孔藕,鲜活在春节里的浓烈年味

的记忆之二 舌尖上的新年

十孔藕有故土情结,它似乎只属于南莲池,它是博平人的必备年货。没有十孔藕的春节寡淡无味,这是博平人对春节的理解和诠释。

■ 文 于新贵 图 朱玉东

一进腊月门,孙超就开始四处招揽熟练的挖藕人,他有近百亩藕池,需要在二十天内把藏在污泥中的十孔藕挖出来。

十孔藕是博平人的必备年货。没有十孔藕的春节寡淡无味,这是博平人对春节的理解和诠释。

“旧时王谢堂前燕,飞入平常百姓家”。十孔藕凭借洁白如玉的肌肤,鲜脆香醇的品性,曾是帝王餐桌上的常客,如今成为百姓舌尖上难以割舍的春节美味。

从春天露出尖尖角的羞涩和小拳头举起的兴奋,到夏天的荷叶田田和十万藕花的铺张,再到藕花落尽,残荷萧瑟,乃至鹅毛大雪纷飞,这一方藕池静待腊月的襟怀敞开。

十孔藕用了一年四季的气力,满怀深情地在春节前夕,从容走上集市,在浓烈的年味中,被钟情于它的食客们拎进家门,成为春节最有年味的美食。

千年的“老坑”

十孔藕身上散发出的年味浓郁而热烈,它每次都会赶在春节前夕到来。

博平人对十孔藕情有独钟,而他们最钟情的就是出自南莲池的十孔藕。

南莲池有十几亩的“老坑”,这里的十孔藕洁白如玉,鲜脆香醇,在博平人的心里,它是天底下最好的莲藕。

有史料记载,博平镇春秋时为齐国博陵邑,汉设博平县。南莲池系宋景祐年间博平县城筑墙取土所成,因此,“老坑”有千年的历史。

不知何年何月,这里已经是藕花十万,荷叶田田。当地人已经习惯了南莲池年年馈赠给他们的年货。“十孔藕通透像和田玉,吃起来鲜脆里带着香甜味儿,爽口无渣。”孙超几年前承包了南莲池,他对十孔藕的特性了如指掌。

南莲池四季有四景:春有荷叶尖尖角,一派生气;夏有藕花万千擎,十分盛荣;秋有荷叶擎天盖,接天碧绿;冬有莲藕白如玉,恰似佳人。这种馈赠,从春天到冬季,南莲池毫不吝惜。

明朝,郡县长吏把十孔藕呈献给皇帝,万历皇帝品尝后,龙颜大悦,曰:“朕食此藕,不思他藕矣”。从此,十孔藕从容走上了帝王家的餐桌。原本在民间的年货,摇身变成“贡藕”。

“老坑”千年,只为在春节前走上街头集市。它的情有独钟,都在每一年的

春节里盛开,它的滋味,在舌尖上得到十足的发挥。

难忘的“年味”

“藕生淮南则为橘,生于淮北则为枳”。博平的十孔藕有故土情结,它似乎只属于南莲池。

博平籍一名旅港的游子,每到春节临近,总是回想童年吃过的十孔藕。十孔藕俨然是一种袅袅升腾的炊烟,召唤他的年味乡愁。后来,他在回乡时,从南莲池带走十几枝莲藕种在异乡,次年却变成了九孔藕,而且,记忆中的滋味荡然无存。

卢长文善于挖藕,每年腊月年味渐浓时,挖藕是他一年中最挣钱的营生。今年一进腊月门,孙超便找到他。“挖藕是个技术活儿,一不小心,莲藕受伤,身价一落千丈。”卢长文一边挥锹挖藕一边说,你看这个藕芽,顺着它的长势,顺藤摸瓜,挖到底部时,再用铁钩子顺势一提,整枝莲藕就从乌泥中跳脱出来。

与卢长文一样,20多名挖藕人从踏进藕池那一刻起,就在摸索着、寻觅着。静卧在乌黑软滑池泥中的十孔藕,早已嗅到年味,等待着与挖藕人的深情邂逅。

博平人有个讲究,买藕时单挑整枝莲藕,有伤残的莲藕是基本不入眼的。博平人对十孔藕喜爱有加,赋予它十全十美的寓意,因此,方圆几十里的人们都会在年前“花集”赶来购买十孔藕,一是它的爽口,二是十孔藕的美好寓意。

孙超站在藕池边,环视着他的百亩疆域。此时,十几只野雉正在远处从容地觅食,池边的芦苇在风中摇晃。孙超早已熟悉这个静谧的环境,他不紧不慢地说:“今年能挖4万公斤,22元一公斤,虽然价格贵点,但仍然供不应求。”

与其说孙超卖的是十孔藕,不如说他卖的是年味。

餐桌上的美味

博平古楼居高临下,雄视四野,也温柔地注视着小镇的每一条街巷。每年春节临近,各种年货摆在街巷两岸,古楼见证了年味的浓烈,也见证了博平人对十孔藕的青睐。

天下万千家庭的春节都是从赶年集、买年货开始的。赶过年集,年货挂满走廊,塞满冰箱。然后,在煎炸烹炒中,春节有滋有味地走来。



腊月十二,年货大集,也叫花集。从东贾村到博平,不过一袋烟的工夫。60岁的张玉香骑着电动车来到集市上,

精心挑选着十孔藕。

这是一个四世同堂之家。张玉香上有84岁的婆婆,下有4岁的孙女。儿子跑运输,天天忙

活。

丈夫在附近工地上当木匠,她每天的任务是照看孙女、做饭。一家人虽然普通,却其乐融融。

“儿子随他爷爷,爱写毛笔字,你看,这对联就是我儿子写的。”张玉香的丈夫贾清泉指着已经贴在门框上的对联说。

一年到头,一家人都忙,春节悄悄走近时,每个人才感受到年味的浓烈。

炸藕盒是这个四世同堂之家每年春节的“必修课”。

与炸绿豆丸子、炸地瓜盒不同,炸藕盒的程序繁琐细腻,连刀藕最能考验刀工。葱末、姜末、酱油、料酒、十三香,样样俱全,与肉泥充分混合后,一起夹入连刀藕,肉馅与十孔藕深情拥抱。待锅中油热八分,夹馅连刀藕挂面糊入锅,开始赴汤蹈火的壮行。随着油花盛开,响声一片。炸至微黄,箬篱捞出沥油,复炸后,酥酥脆脆、黄灿灿的藕盒小山一般堆满盆,香味冲出厨房,告诉给每个街巷。

“俺每年都买十孔藕,多年的习惯,改不了。别的藕再好,也不对口,不如十孔藕脆,不如十孔藕好吃。”性格爽朗的张玉香说。

藕盒在春节是有光荣使命的。出锅后,先敬神灵,待到除夕,又被摆上八仙桌供奉祖先,一道道庄严的仪式过后,藕盒才开始接受人们的大快朵颐。

藕盒在春节食谱中尤为显眼,与一碗白菜粉条炖五花搭配,它是绝美的“碗帽儿”。节后招待客人,再入油锅煎炸,它依然焦酥可口,另外还可以炆锅醋烹,淋少许水淀粉,再撒点葱末,当成一个汤菜上桌,也是一道化解乡愁的解药。

十孔藕,活在春节的舌尖上,也活在博平人记忆里,它是一种浓烈的年味,挥之不去、割舍不掉,在烟火人间历久弥新。



挖藕人以最原始的人工方式,从乌泥中掏出洁白的莲藕

体育世界

第24届中国大学生篮球三级联赛基层赛结束

聊职女篮获山东赛区冠军

本报讯(记者 刘敏)1月15日,为期6天的第24届中国大学生篮球联赛(山东省)基层赛在青岛落下帷幕。在此次比赛中,聊城职业技术学院女篮、男篮均获佳绩,分别获得女子组冠军、男子组亚军。

聊城职业技术学院女篮以74:35、89:41、63:35三战三胜的绝对优势战胜青岛职院、烟台职院、威海职院,再捧冠军。据了解,该院女篮在省赛中已连续

三年获得冠军。

聊城职业技术学院女篮在获得第23届中国大学生篮球三级联赛全国总决赛亚军之后,戒骄戒躁,在严格遵守学院疫情常态化防控各项规定的同时,全力备战本届赛事,每位队员认真训练,坚持高强度训练,持续备战,最终以绝对优势获得冠军。

同样令人欣喜的是该院男篮也一路过关斩将,分别以55:36、89:48、81:54、

81:76力克临沂职院、威海职院、烟台南山学院、山东外国语职业技术大学,最终夺得亚军,创造了历史最好成绩,并成功晋级东北赛区。

男篮队员们不畏强手,齐心协力,顽强拼搏,展现出聊职学子高超的竞技水平和良好的精神面貌,收获了友谊和赞誉。在对阵强势对手山东外国语职业技术大学时,第一节两队打平,第二节山东外国语领先,在最后两节时,队

员们顶住压力、稳住脚步,一点点把比分赶上来,最终战胜对手。“在比赛过程中有几个队员意外受伤,他们强忍伤痛、顽强拼搏的体育精神令人钦佩。”教练员张亚光说。

聊城职业技术学院男、女篮携手并进,一同挺进东北赛区。他们将全力以赴备战东北赛区比赛,力争取得更加优异的成绩,擦亮聊职篮球体育运动的品牌。