

年的记忆之三 面塑里的新年



记忆中的年味符号

【郎庄面塑】

郎庄面塑大都用精麦发面,制作简单,用捏、揉、擀、粘等方法造型,用剪刀、梳子做细部及装饰,蒸熟后上色点彩、涂胶,然后晾干,做成的面塑表面光亮,不易干裂。

郎庄面塑为圆雕造型,大都为扁平状,既宜于平放和悬挂,又宜于晾干。色彩丰富艳丽、纯度高,除了大面积的品红、黄、绿以外,还用少量的白粉、钴蓝作点缀,最后用墨线细致勾勒,整体感觉活泼跳跃,绚丽多彩。

▲ 郎秀才在自家院子里制作“面老虎”

■ 文/图 张燕

1月20日清晨,在高昂的鸡鸣声中,郎庄面塑第七代传承人郎秀才和他的老伴起身在屋中忙碌开来。此时,窗外还未完全放亮,刚刚结束一年奔波的郎庄人仍在酣睡中。

温暖的火炕上,老两口儿从一盆发酵好的面团中揪出巴掌大一块,柔软的面团在他们灵活的双手中很是听话,一压一捏一揉间,一个个张着大口,翘着尾巴,昂首阔步迈向新生活的“面老虎”形成了。

面塑,俗称“面老虎”,也有很多人称之为“羊羔儿馍”。古时的“羊”即“祥”,有着“吉祥”的寓意。

早年间,腊月是郎庄人最忙碌的时节,家家户户总要捏上几十个形态各异的面塑,由男人挑着担子走街串巷或到庙会上叫卖。

在贫穷年代,面塑是孩子们最稀罕的玩具。一年到头,就连捉襟见肘的穷苦人家,也会挤出几角钱,为孩子买下他们钟情的面塑,既是哄孩子开心,也图个吉利。

风靡一时的“高级”玩具

郎秀才今年87岁,自幼跟随叔父学习面塑制作技艺,至今已有73年,是鲁西北面塑艺人中的杰出代表。每年腊月捏制象征“吉祥”的面塑,已成为他生命中不可或缺的一部分,是他对春节的致敬。

“过年不捏上几个,总觉得心里空落落的!”郎秀才说。他所在的冠县北馆陶镇郎庄村,曾是远近闻名的“面塑村”。解放初期,这里家家户户都会捏面塑,到了春节,慕名前来购买者络绎不绝。

“当时,1角钱一个,捏3000个‘面人’,不到3天就被一抢而空。后来,郎庄面塑的名头响了,逐渐有外地商贩上门,一麻袋一麻袋地要货。”郎秀才回忆道。他见证了鲁西北面塑的“高光时刻”。

没有面塑的春节,一定是寡淡无味的,孩童的喜爱是对面塑的最高褒扬。

在现年50岁、郎庄面塑第八代传承人郎文合的记忆中,早年的“面玩具”多以小件、单件为主。“面塑造型主要是花鸟虫鱼、人物、十二生肖、瓜果、刀剑之类,长度3到5厘米不等。”郎文合介绍。

儿时,郎文合经常跟着父亲郎秀才走街串巷售卖面塑。孩童听到吆喝声,从四面八方聚集而来,围着他争相购买的场景,让他记忆深刻。“当时没别的玩具,孩子们过年能买到一个喜欢的面人特别高兴。”

因祭祀与祈福而生

春节是中国历史上颇为古老的一个节日,由上古时代岁首“祈岁”祭祀演变而来,也是先民表达心理诉求的重要时节。带着“祭祀”与“祈福”的双重重任,民间面塑被推上供奉天地神明的贡台。

面塑究竟起源于何时?许是年代久远,难以考证,研究学者只能给出“源于先秦而成于汉代”这样模糊的定论。不过毋庸置疑的是,它曾作为供奉神明的重要祭品,实实在在地存在于先民生活中。

现存最早的面塑实物,是唐高宗永徽四年(653年)出土于新疆维吾尔自治区吐鲁番市阿斯塔那古墓中的面制女俑头、男俑上半身像和面猪。很明显,它们是墓主人的陪葬品,距今已有1369年的历史。

“据老一辈考证,鲁西北一带的面塑制作技艺是从山西传过来的,从明朝初年到现在有600多年的历史了。”郎秀才骄傲地说。据他猜测,山西面塑制作技艺传入鲁西北,与明初“移民政策”有关。

为恢复农业生产,使人口均衡、天下太平,明洪武三年(1370年)至永乐十五年(1417年),明政府数次从山西平阳、潞州、泽州、汾州等地,经洪

洞县大槐树村向山东、河南、河北一带无人之地移民。

在历经苦难后,其中一支到达郎庄村,并将山西的面塑制作技艺带到了这里。以郎庄面塑为代表的鲁西北面塑艺术就此形成,并凭借其不断推陈出新的制作工艺,在中国面塑艺术中占据重要一席。

“个性化定制”让年味更浓

郎文合是郎秀才的儿子,也是他去年收的7个入室弟子之一。2021年,为给古老的面塑技艺注入新鲜血液,郎秀才将郎文合、徐云云、安易、曲玉双、于宁、刘路营、刘俊华7位年轻人收为入室弟子。

上世纪70年代,受时代影响和“新式玩具”的冲击,鲁西北面塑艺术逐渐走向衰落。“从过去村里‘家家户户外面塑’,到最后只剩俺一家做。”回忆起当时的窘状,郎秀才仍感慨万千。

鲁西北面塑艺术的衰败,并未阻

止郎秀才前行的脚步。经过多年探索,他将戏剧、神话元素融入面塑艺术,创作出“三国演义”“西游记”“八仙过海”“白蛇传”等九大类上百个新型面塑艺术作品。

“现在,鲁西北面塑艺术打破了沿袭多年的以捏制小件、单件面塑玩具作品为主的传统,开始涉足长20到30厘米的大件和成套戏剧人物工艺品。”说起鲁西北面塑艺术的“新生”,郎文合略显骄傲。

多年的默默付出,终于有了回报。如今,鲁西北面塑已由最初难登大雅之堂的“小玩意”发展成为民间工艺品中的一朵奇葩。在郎秀才影响下,越来越多富有想法的年轻人加入到面塑制作学习中。

郎秀才新收的7位入室弟子便是这样的年轻人。他们集思广益,为有需求的客户“量身捏制”属于他们独有的新年面塑工艺品,将承载着浓浓年味的鲁西北面塑作品传递到了世界各个角落。



一名大学生展示自己刚刚挑选到的“面老虎”

虎年说虎



展厅里的布老虎

■ 文/图 本报记者 叶晨雯 本报通讯员 张珂

千百年来,国人素仰虎的勇猛、威仪、崇虎、尊虎,将虎列入十二生肖,并融合在衣食住行诸多生活元素之中,用以寄托对美好生活的向往。近日,记者来到武松打虎的发生地阳谷县,带读者体验一场独特的虎文化之旅。

猛虎凛然

在文学、雕塑、绘画等各个领域,虎的形象为人们所敬畏,是威望的象征。

步入景阳冈景区,沿着林间小路行至山神庙前,映入眼帘的是著名书法家杨萱庭书写的“虎”字碑。高3米的石碑上一个草书“虎”字有龙腾虎跃之势。它的起笔处是一蛇头形状,落笔处是一虎尾形状,蛇在中国又称小龙,所以此碑称为“龙头虎尾碑”。

导游讲解时称,也可将此虎字看作为起笔是虎头,落笔是虎尾,这个“虎”字从头至尾勾勒出老虎的形状。“无虎气,遇虎则怯;无虎威,则不能长我志;无虎胆,则不敢斗虎;无虎力,则不能胜虎。”武松赤手打虎,拥有了虎气、虎威、虎胆、虎力,被称为英雄好汉,广受赞誉的背后更是人们对“身心居正 行王者之气”的推崇。

福虎迎春

虎头帽、虎头鞋、虎版画……浓浓的年味扑面而来。1月19日,记者在山东景阳冈酒厂英雄文化观光园看到,5000平方米的展厅内,共展出与虎有关的各类美术作品、民间工艺品、衍生品等1000余件。

这些作品均以虎为题材,作品风格多样,设计语言丰富,展示出虎的千姿百态。或写其精神,传递吉愿,或针砭时弊,发人深省。

为喜迎虎年到来,去年年底,景阳冈酒厂承办了“2022中国高校生肖设计大赛”作品特展,活动吸引了30个国家和地区的100多名设计师参与其中,艺术家、院校师生、设计师挖掘虎年生肖的丰富内涵,漫画、工笔、素描,不同创作者赋予虎不同形象,以当代艺术设计的方式对其进行创意设计,探索了虎文化传播的新路径。

“2022年正值虎年,我们将以此生肖展为契机,激发传统文化新动能,将虎文化元素更好地融入产品中。”景阳冈游客服务中心主任李敬燕说。

石虎记史

在观光园的第二展区,入口处的屏风呈现“山”字形,屏风右侧木板上方为虎形图,下方为象形文字“虎”。东西两面墙上各是一整幅虎纹壁画。

西面墙上的壁画是一部生动的虎文化史。商周时期虎纹庄重、稳健、繁丽,足见虎在权力至上的社会里,威慑力与感染力达到顶峰,春秋战国诸侯争霸,虎逐渐失去威严的神秘形态,到战国时期,诸多器物上的虎纹图案略带装饰意味,汉代的虎形石雕塑狂放、形态逼真……

展厅东面墙上的虎传说壁画,描绘了一个个耳熟能详的传说故事。萨垂舍身救虎、帝王射虎行,不同时期故事巧妙穿插组合在一幅画面中,可见虎文化的产生、发展、演变,反映着人类改造自然、改造社会、不断推进文明进步的历程。



观光园内展出的各种虎元素美术作品

聊城日报 公益广告



珍惜粮食
厉行节约
反对浪费
拒绝铺张
行动

合理点餐
适度消费

粒粒皆辛苦

文明健康
绿色环保