

### 新闻速览

## 聊城创新推出“双一次告知”新举措

不同于传统意义“一次性告知”制度是在许可受理环节一次性告知申请人相关许可审批事项的依据、条件、程序、承诺时限以及需要提交的全部材料等,安全生产许可整改问题“双一次告知”制度是针对危险化学品安全生产许可等需要企业整改补正问题和材料的许可审批事项,推行的一项创新服务举措。为此,赵勇和科室成员们对照业务知识深入学习相关法律法规、标准规范、政策文件,每周定期开展研究讨论,向省、市领导和专家请教有关问题,业务能力水平得到大幅提升。

“企业在递交整改报告后,经工作人员审查若仍存在问题,此时将启动‘双一次告知’制度,工作人员将主动对接企业相关负责人,逐项列明未整改问题清单和问题整改标准,耐心细致讲解直至企业完全领会,督促其迅速开展第二次整改。”赵勇说。

安全生产审批科“双一次告知”制度实施以来,充分提高了企业问题整改的针对性、时效性,极大地避免了反复整改情况的发生,提升了各方工作效率,并直接推动了全市安全生产审批工作高效运转。

## 冠县 就业援助促困难群众就业

“您好,听说你们公司招聘车间工人,我想过来了解一下。”“好的,这是我们的公司简介,请先了解一下。”2月16日,冠县“春风行动”大型网络招聘会拉开帷幕,众多求职者正在和用工企业通过网络进行交流互动。

为进一步帮扶困难群体就业,今年以来,冠县人社局开展了“就业帮扶 真情相助”就业援助月专项活动,取得了显著效果。活动通过“冠县人力资源和社会保障局”App、冠县就业网等多个平台,广泛宣传就业援助各项政策,提高就业困难群众对就业创业政策的知晓率。

本次活动组织各乡镇(街道)包保责任人对就业困难人员进行摸排,详细掌握重点服务对象基本信息和就业失业情况,组织开展有针对性的就业援助;冠县人社局采取线上线下相结合的方式,积极组织举办招聘会。

1月10日,冠县组织22家企业举办线下招聘会,提供岗位127个,涵盖纺织、服装、电子商务、教育培训、机械制造等多个行业,吸引各类求职者685余人,现场达成初步就业意向381人。2月16日,冠县举办“春风行动”大型网络招聘会,吸引53家企业参加;发挥扶贫公益性岗位对已脱贫享受政策人员保底安置作用,春节期间,共落实87名已脱贫享受政策人员1月份公益性岗位补贴5.22万元,增强了困难群体的获得感和幸福感。

# 乡村“火焰蓝” 守护百姓安

## ——东阿县织密基层消防安全防护网

■ 本报记者 申东方

“你看,我超市里的烟感报警器、应急灯是在乡镇专职消防员指导下安装的,消防安全宣传海报也是他们送来的……”2月9日上午,东阿县大桥镇开心购物超市内,超市负责人郭长广边说边指向天花板、收银台旁的墙壁和柱子。

在东阿县,80名乡镇专职消防员每天深入乡村,或进行消防宣传,或开展消防救援。一片片“火焰蓝”穿行在广袤大地,守护着乡村群众的平安。

### 时间就是生命 建队势在必行

基层群众消防安全意识相对薄弱,容易发生消防安全事故。很多农村距离消防救援站较远,到达现场越晚,损失就越大。

距离并非基层消防救援的唯一阻碍。杜永超是东阿县消防救援大队乡镇专职消防队负责人。田间道路狭窄,消防车无法驶入;进村时遇到限高杆、限宽墩,消防车只能绕道……这些情况在杜永超15年的一线实践过程中经常遇到。“有的农村道路上,限宽墩只能容2米左右宽度的家用轿车通过。大队里,个头最小的消防车,宽度也有2.48米。”杜永超说。有一次去刘集镇救援,消防车沿主路无法进村,绕小路到达现场后,火势已经蔓延。因人手有限,农村消防宣传存在一定困难。

在东阿县消防救援大队积极争取下,东阿县拿出专项资金,在8个乡镇各设置一支专职消防队,现有80名乡镇专职消防员,在消防安全、灭火战斗、抢险救援、消防联动、消防宣传等方面发挥了良好作用。自2017年10月乡镇专职消防队建队至今,共接警出动1700余次,参战人员8500人次,保护财产价值5300多万元。

有了乡镇专职消防队后,在东阿县,农村发生火灾后,消防救援队伍反应迅速,做到“灭小、灭早、灭初期”。王洼村是大桥镇较为偏远的村庄,根据导航显示,从东阿县消防救援大队驾车到王洼村,约需32分钟;而从大桥镇专职消防队出发,只需15分钟。

乡镇专职消防员都是东阿本地人。在一些特殊环境中,这些“识途老马”发挥着重要作用。“从大桥镇到王洼村,要经过康韩村、孙留村一带。在那里,手机会自动接收平原地区的信号。网络切换时,导航无法使用。”队员田道庆说,队里配有一辆3吨水罐消防车,这种车体积小、自重比城市主战消防车都要小,更能适应乡村道路。熟悉道路、车辆灵活,这些优势使乡镇专职消防员们可以更快赶到现场,更及时进行灭火救援。

### 一句“不用来了” 尽显精兵本色

2月3日21时07分,鱼山镇司庄村有杂草着火,东阿县乡两级消防救援力量联动调度,迅速出动。“大队不用来了,我们能处置。”15分钟后,通信员王吉智在工作群内通知。当时,大队的消防车还未赶到。自从有了



高集镇消防队队员成功处置辖区一场玉米秸秆着火事件(资料图)

乡镇专职消防队,这种半途而“归”的情况时有发生。杜永超认为,这是一件好事,节省了大量人力、物力。

敢多次说“不用来了”,乡镇专职消防员们有着充足底气。2018年1月16日7时23分,东阿县姚寨镇天龙草料场发生火灾。在大队调度下,姚寨、大桥、陈集、牛角店等4支乡镇消防队协同作战。同年8月,16名乡镇专职消防员赶赴潍坊市寿光市参加抗洪抢险救援,帮助灾区群众清理生活垃圾,参与灾后重建……

如今,8个乡镇的消防救援主要由各自的专职消防队负责。东阿县消防救援大队负责姚寨、新城两个街道的消防救援,还负责乡镇专职消防队的业务指导、救援保障等。无论东阿县哪里有救援任务,大队和乡镇专职消防队都会及时出警,确保万无一失。

### 面对面宣传 手把手指导

“通道中不能摆放杂物。”在开心购物超市内检查时,田道庆发现一处

消防安全隐患,主动帮郭长广将摆放的燃气灶搬开。“灭火器要放在便于取用的位置。”在大生大药店,他发现灭火器被爱心拐杖挡住,帮店员将灭火器放到合适位置。他又按了按墙上的应急灯按钮,确定应急灯可以正常使用。在天天购物广场,他打开消防栓箱,拿起水枪和水带拧了拧,确保可以轻松拧紧……这样的检查,他每周至少要进行两次。

消防队员通过消防检查和宣传,可以提高群众的消防安全意识,从根本上杜绝消防安全事件。

当天检查地点距离消防队不远,田道庆和同事都是步行前往。驾驶员则在队上待命,如果遇到火情,驾驶员会驾车赶来,接他们奔赴现场。如果检查地点离消防队远,他们就开消防车前往。

自2017年10月以来,东阿县乡镇专职消防队累计开展消防宣传1771次,发放宣传材料约10万份。



2月9日,田道庆在辖区珍姐水果干果超市检查灭火器。■ 申东方

# 机关事业单位带头拆除“问题”广告牌

## 户外广告设施和招牌整治提升百日攻坚行动

■ 本报记者 刘敏

为亮出最美“天际线”,日前,聊城高新区户外广告设施和招牌整治提升百日攻坚行动启动。

在行动中,高新区首先从拆除难度最大的楼顶广告入手,率先拆下高新区部分机关事业单位和国企的顶楼标识。

### 机关事业单位带头拆

“不管位置多高,体积多大,一律拆除,没有特殊!”2月17日,高新区管委会组织召开了户外广告设施和招牌整治提升百日攻坚行动动员会议,成立高新区户外广告设施和招牌整治提升百日攻坚行动领导小组,下发了行动方案,并明确了整治提升行动的时间节点。

在攻坚行动中,机关事业单位、国有企业、学校培训机构、银行保险公司、开发企业等违法设置的户外广告设施和招牌,要在3月15日前拆除完毕。

楼顶广告位置高、体积大,不仅影响市容环境,还存在较大的安全隐患,成为高悬于市民头顶的“炸弹”,拆除刻不容缓。但楼顶广告作为标识性的“门面”“坐标”,是拆除违法户外广告设施和招牌的最大阻力。

“机关事业单位和国企带头拆,先拆楼顶标识!”为啃下楼顶广告这块“硬骨头”,让拆除工作顺利进行,高新区机关事业单位和国企楼顶标识招牌,成为首先拆除的对象。

2月24至26日,高新区对部分机关事业单位和国企楼顶32个标识、面积近200平方米的大字先行进行了拆卸。

高新区机关事业单位和国企楼顶招牌的“下架”,标志着高新区机关事业单位和国企带头拆的号角正式吹响,起到了良好的示范引领作用。

### 加班加点保进度

“这些虽然不在楼顶,但存在安全隐患,也要拆……”连日来,高新区户外广告设施和招牌整治提升百日攻坚行动人员一条道路一条道路地排查、梳理,并建立一户一档销号台账。

“你好,我是华山路路西专卖店店主,现在要求统一拆除楼顶招牌,我同意拆除。”在完成辖区违法户外广告设施和招牌摸排后,高新区倒排工期、挂图作战、挂牌销号,主动入户宣传、讲解整治提升行动的重要意义,动员广大市民积极参与和支持整治提升行动,取得了良好成效。

“白天没法拆,那就晚上拆,只要配合拆除,都可以协商……”在违法招牌拆除工作中,高新区户外广告设施和招牌整治提升百日攻坚行动工作人员紧抓天气晴好时机,积极帮助商户协调专业拆卸队伍,加班加点协助拆除,掀起违规广告招牌拆除热潮。自拆除行动开展至今,高新区共计出动吊车13台次,人员112人次。

### 坚持“一碗水端平”

天天有行动,每天有进度。高新区拆除楼顶广告行动雷厉风行,正以前所未有的力度进行着,决心“一拆到底”……

自2月22日至今,高新区共计拆除违法户外广告设施和招牌27处,近2000平方米。

在楼顶广告拆除的“大动作”下,华山路、天山路多个违法户外广告设施和招牌逐渐消失,城市建筑的原貌也一点点显现出来,高新区的“颜值”每天都在提升,一天比一天美丽。

城市要发展,市民有期待,环境须提升。为让城市面貌进一步提升,将“天际线”、城市风景线以及身边的更多美景一览无余地“还景于民”,下一步,高新区将继续加大违法户外广告设施和招牌的整治力度,以更强有力的举措和决心,推动拆除快速有序进行,力争圆满完成户外广告设施和招牌整治提升百日攻坚行动的任务。

# 让公平正义温暖每一个人

## ——记省优秀共产党员金钟杰

■ 本报记者 苑莘

“您先别着急,您的情况符合法律援助条件,我们现在就为您办理法律援助!”2月22日,刚刚参加完市第十四次党代会,返回工作岗位的莘县法律援助中心主任金钟杰正在耐心地回复一位残疾人的诉求。

忙碌是金钟杰日常生活状态的标签。参加完市党代会,金钟杰立即投入到了紧张的法律援助服务工作中。“作为一名来自政法战线的基层党代表,我在现场聆听了孙爱军书记作的报告。报告明确回答了怎样建设社会主义现代化聊城这一时代课题。我

将认真学习宣传贯彻会议精神,用会议精神指导自己的实际工作,进一步简化援助流程,创新服务方式,扩大援助范围,努力为更多群众提供优质高效的法律服务!”金钟杰一边整理着法律援助档案,一边面带微笑地说。

作为省优秀共产党员,金钟杰在法律援助工作中投入了大量时间和精力。他始终认为,法律援助是党和政府的民心工程、德政工程,是为老年人、未成年人、残疾人、低保五保贫困户、农民工等弱势群体、经济困难群众和军人军属、刑事案件被告人等特定群体提供免费法律服务的制度。为此,多年来,金钟杰和莘县法律援助中

心的同事,坚持应援尽援、应援优援,不断降低门槛,扩大受案范围,强化法律援助和案件质量管理,建立了县、镇、村三级法律援助服务网络,将联络点设在村居、社区,并开通了弱势群体法律援助“绿色通道”,畅通了法律援助服务群众的“最后一公里”。

2021年,金钟杰带领法律援助中心受理了农民工集体讨薪纠纷等一大批严重影响社会稳定的案件。全年办理各类民事、行政、刑事案件2000余件,解答法律咨询5000多人次,为群众挽回和避免经济损失1000多万元,保障了弱势群体的合法权益,促进了社会公平正义,金钟杰及其所属单位幸

县法律援助中心多次受到上级表彰。

“从事法律援助工作以来,我始终坚持学习党的理论知识,努力践行党的初心使命,在做好业务工作的同时,我自觉参加县委、市局等上级组织的政治和业务素质提升培训活动,定期对县、镇、村三级法律援助联络员和律师进行法律援助最新知识培训,分赴机关、企业、学校、社区开展志愿服务活动,努力将法律援助知识带给更多群众。作为新当选的省党代表,我将始终坚持‘群众的事就是天大的事’的工作理念,绝不辜负人民群众因为经济困难打不起官司!”金钟杰斩钉截铁地说。



2月11日,信发集团新型环保建材产业园,采用国际先进技术的全程自动化生产线正在生产纸面石膏板。信发集团加快新旧动能转换,大力发展循环经济,将脱硫石膏等固废变成新型环保建材产品,纸面石膏板项目全部建成投产后,年可生产纸面石膏板2.4亿平方米。■ 本报记者 薛蓓蓓

## 山东嘉诚拍卖公告

山东嘉诚拍卖有限公司定于2022年3月10日上午9时30分,利用中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)对以下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:山东省高唐县人民法院(2020)鲁1526执恢112号执行裁定书所载明的:高唐县泉林恒鑫新型建材有限公司名下所有的高房权证开发区字第2015-088号房产及高国用(2014)第0140076号国有土地使用权。

二、标的展示时间、地点:自公告之日起至拍卖日前止,于标的所在地。

三、竞买人资格:竞买人须是具有完全民事行为能力且为自然人、法人或者其他组织,并自愿承担拍卖竞价的风险。

四、竞买申请:有意竞买者可与我

## 阳谷黄河河务局“陶城铺地理标志文化园”设计项目竞争性谈判公告

为更好地打造阳谷黄河“陶城铺地理标志文化园”,根据有关规定,拟对“陶城铺地理标志文化园”设计项目进行竞争性谈判,欢迎具备文化园设计资格的单位前来参加竞争性谈判。

谈判时间:2022年3月3日10时;地点:阳谷黄河河务局。如有疑问请电话联系,联系人:张老师,电话:0635-6998112。

山东嘉诚拍卖有限公司  
2022年3月2日