

**编者按** 聊城市百货大楼,地处我市最繁华的核心商圈,是不少市民购物、餐饮、健身、娱乐、休闲的首选去处。面对新一轮疫情,聊城市百货大楼采取了哪些防控措施?防疫和生活物资供应情况如何?市民正常购物需求是否受到影响?3月17日,笔者走进聊城市百货大楼,通过镜头和文字,带您一探究竟。敬请关注!

# “请您放心,我们正常营业!”

## ——聊城市百货大楼全力防疫保供稳物价



市民在百大连锁超市金鼎购物中心店门口休息区进行消毒

在百大金鼎购物中心入口,市民出示健康码、行程码,测温后方可进入

百大连锁超市金鼎购物中心店为每个柜台都配备了防疫物资

市民乘自动扶梯进入百大连锁超市金鼎购物中心店

■ 文 张英东 图 李政哲

“您好!我们这儿正常营业,您直接过来就可以。”3月17日,聊城市百货大楼金鼎购物中心地下一层超市服务台处,客服人员姚倩正在解答团购客户的电话咨询。这几天,聊城疫情防控形势紧张,姚倩每天都会接到类似的电话,每次她都会耐心细致地为顾客解答。

面对新一轮疫情,聊城市百货大楼闻令而动,坚决贯彻市委、市政府工作部署,迅速启动疫情防控工作预案和生活必需品应急保障预案,加大货源采购、市场投放力度,全力保障蔬菜、水果、米面粮油等生活必需品供应。“我们严格落实政府的各项疫情防控措施,防疫物资准备充分,生活物资供应充足,广大市民在做好自身防护的前提下,可以放心前来购物。”聊城市百货大楼有限责任公司党委书记、总经理乔本然说。

### 安全 提前做好防疫消杀 顾客员工均须检测

聊城市百货大楼各入口处均张贴有防疫提示。顾客出示健康码和行程码,经测量体温后,方可进入商场。对于无法出示相关证明的顾客,公司安排了工作人员现场登记信息。

“不仅是顾客,我们的每一名员工也必须测温上岗。14天内去过中高风险地区,以及体温超过37.2°C的,不能进入商场。”聊城市百货大楼监察与质量管理部副部长于景介绍,公司设置了临时隔离区,一旦发现黄码或者红码的顾客,工作人员会第一时间通知管理人员,由管理人员向当地社区报告,同时拨打120急救电话。

面对突如其来的新一轮疫情,聊城市百货大楼第一时间邀请公益救援机构,对整个商场进行了全方位的防疫消杀,为市民创造了一个安全、洁净的购物环境。

笔者注意到,商场收银台、服务台、电梯口等处,均设置有“一米线”,顾客排队时须各自间隔1米。这些位置上,均已配备备用口罩、消毒液、消毒洗手液等防疫物资。

“我们严格遵照防疫要求,定时对商场内的公共区域进行通风、消毒。每次消毒完成后,工作人员需要把消毒过程中拍摄的照片,及时发送到微信群里报备。”于景说,新的防控形势下,公司对经常使用的公共用品和设施,增加消毒频次,并做好详细记录。

洗手间,是商场人流集中的公共区域。聊城市百货大楼安排保洁人员,针对卫生间门把手、洗手池、水龙头等顾客高频接触区,在

高峰时段增加消毒次数,消除安全隐患。

进入聊城市百货大楼内,无论是员工还是顾客,都必须规范佩戴口罩。“我们要求每一名员工,如果发现顾客佩戴口罩不规范,必须立即提醒。”于景说,这既是对顾客的保护,也是对员工和企业的保护。

### 放心 物资充足随时补货 市民无须大量“囤货”

3月17日早上6时,百大连锁超市金鼎购物中心店经理孙书东早早来到工作岗位,组织工作人员对蔬菜、水果、肉类、米面粮油等进行补货。

笔者在超市内看到,货架上商品种类齐全,生活必需品供应正常。粮油、蔬果、肉禽、方便食品、调味品等民生商品供应充足,无论是肉类区、蔬菜区还是干货区、日常用品区等,货架上的货物都基本充足。

为保证疫情防控期间的市场供应及价格平稳,百大超市将保障民生放在第一位,为政府分担责任,为社会贡献力量。采购部门加强对生产企业的跟踪调度,抓基地保货源,抓品种保供应,切实保障民生商品的价格稳定。“为满足顾客的购物需求,我们安排工作人员随时对各区

域进行补货。”孙书东说,“今天一早,总经理就督导我们做好采购工作。现在,我们已经从市场上进了两批货。”

下午2时50分,百大连锁超市金鼎购物中心店采购的第二批货准时到店。不少市民正在选购生活物资,购物秩序井然。

“百大超市全力保障生活必需品供应充足,切实做好保供稳价工作,守住广大顾客的‘菜篮子’‘米袋子’‘果盘子’和‘肉案子’。”孙书东说,目前,店内储备的生活物资能够基本满足顾客的日常需要。

由于准备充分,百大超市的各类生活物资价格平稳。“作为本地企业,我们要肩负起社会责任,为党和政府排忧解难。”孙书东说,聊城市百货大楼始终坚持“服务社会、回报大众、幸福员工”的使命,用不打烊、不涨价的承诺,切实做到稳物价、供物资、保民生,尽一切努力确保食品安全、物流安全、经营安全。

“由于物流不畅等原因,有些蔬菜品类暂时不全。但老百姓常吃的黄瓜、茄子这些蔬菜,供应是没有问题的。水果、肉类的储备充足,也没有问题。”孙书东提醒广大市民,近期外出购物时不要聚集,合理安排出行采买计划。

## 提供24小时线上服务,“聊百易购”——再造网上“百货大楼”

■ 张英东

无论是米面粮油,还是日用百货、衣服美妆,在网上就可以直接下单。如今,在聊城市百货大楼线上商城“聊百易购”推出的微信小程序上,这些均可实现。

为应对疫情冲击,聊城市百货大楼创新服务模式,开通网上商城、直播间,通过“无接触购物”的方式,满足广大市民日常购物需求。

对接百大超市的“百优鲜”、对接百大三联的“百大三联”、对接金鼎购物中心的“金鼎惠”以及提供休闲百货的线上商城“聊百优品”,聊城市百货大楼用4个微信小程序,为广大市民提供24小时不间断的线上服务,打造永不“打烊”的网上“百货大楼”。

“商场‘云’,能够发挥线上优势,大幅提升运营能力,但同时也需

要优化快递物流和线上导购等环节。”聊城市百货大楼线上商城“聊百易购”负责人张卫东说,随着商场在线上线下融合发展上持续探索,不断完善线上服务将激发更大的消费潜力。

“平时在专柜里一次只能接待一位顾客,直播就不一样了,一次能服务上百人。”在聊城市百货大楼,不少导购员开始尝试通过网络直播的方式销售商品。“百优鲜”“百大三联”“金鼎惠”三款微信小程序内置了直播功能,广大市民可以在直播间享受到一定的优惠福利。

聊城市百货大楼作为传统商场,在消费者心中的信誉度较高,这也是除了优惠以外另一个吸引他们下单的因素。无论是观看直播的客人,还是实际下单购买商品的老顾客,都占了很大比例。在他们看

来,商场专柜的商品品质可靠,买得更放心。

聊城市百货大楼坚持线上线下融合发展理念,提早布局线上商城。尤其是“金鼎惠”,从去年初开始,各品牌直播不间断,“6·18”“双11”期间更是活动繁多。

“云逛街”“云购物”“宅消费”……如今,许多市民对这些名词已不再陌生,大家足不出户就可以“云逛百大”。消费者在主播镜头下看中心仪商品,即可在手机上直接下单,由聊城市百货大楼的商场专柜直接发货。

“线上线下联动,是传统商场的转型趋势,这也将成为百货零售行业的一个发展趋势和增长点。”张卫东说,今后,聊城市百货大楼将加速线上布局,提升运营能力,铺设更加丰富的产品,提供更专业、更有针对性的品牌线上服务。

■ 张英东

购物环境安全、物资储备充足、线上购物便捷……面对突如其来的新一轮疫情,聊城市百货大楼应对从容、措施得力,既有效做好了防控,更满足了市民需求。

“菜篮子”里装着大民生。粮油肉蛋菜奶等商品价格波动,容易引发其他农产品价格联动。因此,保供就是保民生,稳物价就是稳民心。从这个意义上说,聊城市百货大楼采取加大采购量、及时补货等措施,在疫情搅动人心的时刻起到了“压舱石”的重要作用。

“菜篮子”“果盘子”“米袋子”和“肉案子”关系千家万户,关系经济社会的整体运行。聊城市百货大楼一方面在提质增效上下功夫,努力为群众供给高品质的农副产品,另一方面积极拓宽供应渠道,保证供应充足。他们提前布局、趁早谋划,畅通物流通道,让商品进得来、供得上,让百姓买得到、买得起。

从线下到线上,从实体店到网上商城,从逛商场到“云”上看直播……聊城市百货大楼创新服务到家的商业模式,促进了实体零售转型。线上商城、微信小程序等百货购物自有平台,推动了会员精准营销和个性化产品定制等服务。

俗话说,民以食为天。“菜篮子”稳价保供连着城乡两头,关系群众一日三餐。聊城市百货大楼全力守护好百姓的“菜篮子”,保供应、保安全、保质量、保服务,实实在在办实事、办好事,让群众更安心、更舒心。

莫道春光难挽取,浮云过后艳阳天。新一轮疫情犹如一场“倒春寒”,但寒冷终将过去,温暖就在眼前。我们相信,有聊城市百货大楼这样充满社会责任感的企业在,聊城人民将更有信心、更有能力战胜疫情,迎接更加美好的明天!

## 守护好“菜篮子”里的民生



米、面等生活必需品供应充足



百大连锁超市金鼎购物中心店工作人员正在备货



肉类供应充足



蔬菜种类繁多