“草根产业”在崛起

万亩梨园谱写“花样生活”

——走进兰沃乡韩路村

■ 文/图 本报记者 **岳耀军**

堆雪铺玉三千顷，飞甜流香十万家。

春深四月，冠县处处梨花竞相绽放。雪铺四野，香飘漫天，惊艳了春天。

素有“中国鸭梨之乡”之称的冠县，有上千年的梨树栽培历史。近年来，冠县积极推动梨产业转型升级，提升梨产业含金量，走出一条百姓富、产业兴、生态美的发展之路。

冠县梨果香飘海外

兰沃乡韩路村是果树种植专业村，这里家家户户种植梨树，被誉为“齐鲁鸭梨第一村”，中华第一梨园景区就坐落于此。

“全村梨树种植面积达1万亩，另外一部分是苹果树。”4月4日，韩路村党支部书记冯俊奎介绍，韩路村依托梨树发展梨产业，村民鼓起了腰包。

其实，在种梨方面，韩路村也遭遇过波折。“前些年，由于梨的品种过于单一，产量不高，物流也不发达，导致种梨效益不好，有的果农干脆砍掉梨树改种粮食作物。”冯俊奎说，这里地处黄河故道，在沙窝地里种植粮食作物，收成可想而知。

后来，通过外出参观学习，他们逐渐认识到，老品种已跟不上市场形势，果子很难卖出好价钱。于是，果农们开始通过嫁接黄金、绿宝石、丰水、秋月等新品种，让老树发新枝。

“七月卖绿宝石梨，八月卖丰水梨，九月卖鸭梨、黄金梨，十月卖长把梨，十一月卖苹果，我们村的鲜果上市时间拉开了溜，不再是一两个品种扎堆上市。”冯俊奎说，梨的品种丰富了，销路就不用愁了，果农种植的积极性又回来了。

“这是丰水梨，这是秋月梨，这两种梨的价格都比较高。”在果园里忙着给梨花授粉的王淑芳对记者说。

王淑芳家种植了200余棵梨树，去年一年卖梨收入达到10万元。“梨花经过晾晒、烘干能筛选出精花粉，一斤能卖40元。”王淑芳说梨花能卖钱，这是之前没有的事。

“冠县鸭梨是国家地理标志保护产品，韩路村是全国‘一村一品’示范村，我们村有三个标准化梨园。”冯俊奎自豪地说，韩路村的梨不仅卖到了全国各地，还远销东南亚地区以及俄罗斯、加拿大等国家。



制图：辛政

“花果为媒”农旅融合发展

像韩路村这样大的梨园，在全国屈指可数。每年清明时节，梨花怒放，蔚为壮观，吸引大批游客前来“打卡”。

有人气就有商机。在上级政府的大力支持下，韩路村按照“春赏花、夏看绿、秋尝果、冬品树”和“生态、和谐、精细”的思路，开发建设了中华第一梨园风景区，填补了鲁西梨园生态文化旅游空白。

“冠县梨花节已连续举办17届，正常情况下，每一届仅门票就能收入10万元以上。”冯俊奎表示，秋天的采摘节同样人气爆棚。

中华第一梨园通过采摘游园活动、梨园文化观光周、农民文化艺术节等丰富多彩的文旅活动，让广大游客在梨园里既能体验丰收的喜悦，还能欣赏梨乡文化盛宴。

中华第一梨园已成为国家AAA级景区、全国休闲农业与乡村旅游示范点、省农业旅游示范点、山东省最具成长力景区和省诚信旅游先进单位，冠县鸭梨入选“到山东不得不买的100种旅游商品”。

以“花为媒”“果为媒”，韩路村全力打好集乡村观光旅游、休闲农业于一体的“梨经济”牌，让果农融入休闲旅游产业链，以旅促农、以旅富农，助力乡村旅游和梨产业发展。

借互联网做大“梨经济”

“2020年‘双11’当天，我卖了2万单梨，5万公斤。当时请来65个人帮忙发货，6辆大卡车在门口排队等着装车。”韩路村青年荆伟盟说，利用电商平台，她一年卖梨上百万公斤。

29岁的李威曾在上海打工，有互联网工作经验的他看到梨产品商机后回村创业。2020年，他成立果品进出口公司，生意做得风生水起。

冯俊奎说出了这样一组数据：韩路村有三四十家果品专业合作社，从事梨果销售业务；全村有150辆货车，常年奔波在外；外来装卸工在韩路村打工，一年能拿走六七百万元。

“现在正是梨树疏花、授粉的季节，每天在我们村打零工的外来人员至少有1500人。”冯俊奎说，种植梨树不仅让本村村民发家致富，而且带动了周边群众就业增收。

因为外来游客、务工人员的到来，卖烧饼、油条、羊肉汤的小餐馆，以及能接待旅游团的大饭店也应运而生，促进了第三产业的兴旺。

“冠县的林果产业不断发展壮大的同时也存在一些短板，深加工方面还有很长的路要走。”冠县林业局果木经济科科长王杰军表示，今后冠县要做好梨文章，探索延伸产业链，提高梨的品质和产量，让梨产业成为乡村振兴的新引擎。

财经热点

《聊城市科创企业惠企政策和信贷产品指南》发布

内含30余种专属信贷产品服务

本报讯（记者 **尹腾淑** 通讯员 **巩腾**）自4月9日起，我市企业家、市民只需打开手机，扫描二维码，即可查阅已正式上线的《聊城市科创企业惠企政策和信贷产品指南》电子书。

以科技型企业和“专精特新”企业为代表的科创企业是民营企业的佼佼者和科技创新的领头羊，也是重要的经济增长点和技术创新点。近日，为有效支持科创企业发展，中国人民银行聊城市中心支行联合市工信局、市科技局、市市场监管局、市财政局、市地方金融监管局、聊城银保监分局等部门，编制了《聊城市科创企业惠企政策和信贷产品指南》（以下简称《指南》），并以线上电子书形式发布，同时加大相关惠企政策和金融产品服务的宣传力度，让广大科创企业更清楚地了解政策、用对用好金融产品。

打开电子书，可以看到，《指南》主要包括两方面内容，一方面是近年来各级政府有关部门出台的关于科创企业的惠企政策，另一方面是近年来我市27家银行业金融机构为科创企业推出的30余种专属信贷产品服务，并注明经办人员及联系方式。惠企政策和信贷产品共同构成了内容丰富、干货满满、务实管用的惠企“大礼包”，方便科创企业和相关人员查阅、咨询、使用。

“《指南》公开透明、指向明晰，是科创企业方便实用的‘工具书’，有利于打通政策传导和金融服务‘最后一公里’。”中国人民银行聊城市中心支行党委副书记、副行长王武声表示，该行将会同相关部门，形成合力，继续加大对我市科创企业的金融支持力度，为其成长、发展、壮大厚植金融沃土。

开发区14个项目“屏对屏”签约

本报讯（记者 **曹天伟** 通讯员 **孙晓**）3月29日，“投资开发区 智造新未来”聊城经济技术开发区2022年春季招商引资项目视频签约会议召开。会上，开发区文创中心、高端智能家居研发制造等14个项目，通过“屏对屏”形式集中签约落户开发区。

这14个签约项目分别为文创中心项目、高端智能家居研发制造项目、佳融文化传媒聊城运营中心项目、精密机械核心部件研发及智能化加工生产项目、新材料智能加工项目、天佑高端盾构刀具产业化项目、年产120万平方米新型金属装饰板项目、露知燕健康食品医药加工生产项目、安诚保险服务平台项目、结构性金属制品研发和生产项目、聊城交通服务信息平台项目、HPP超高压冷榨果汁研发和生产项目、年产150万平方米铝单板新材料项目、保健食品生产与销售项目。这些项目产业关联度高、带动性强、市场前景好，将为开发区发展积蓄更多新动能、汇聚更多新资源。

近年来，开发区坚持“政府创造环境、企业创造财富”工作理念，聚焦主导产业发展方向，着力搭平台、兴产业、优环境，大力推广容缺审批、联审联办、一网通办、“标准地”改革等服务，吸引了大批项目落户，以新能源汽车及装备、金属新材料、高端装备制造、生物食品医药、现代服务业等为主导的产业体系加速形成。开发区党工委书记、管委会主任刘东昌表示，开发区将积极践行“把企业的事当成自己的事来办”的工作理念，全力助推此次签约合作项目早落地、早开工、早投产，实现地企互利双赢、共同发展。

莘县“项目管家”点对点服务重点项目

本报讯（记者 **苑莘** 通讯员 **王丽燕**）“现在国家的政策越来越好，办证效率也越来越高了。有了这个证，我们的鸡肉产品可以更好地走向市场，获得更大的发展。”4月6日上午，聊城信达食品有限公司负责人李铁豹说。就在今年1月20日，他在“项目管家”的帮助下，快速拿到了动物防疫条件合格证。

信达食品前身为莘县海泉冷冻食品有限公司。由于海泉公司经营不善，近年来一直处于停产状态。2021年，信达食品通过竞拍接管该公司后，计划启动项目生产，完善相关手续。今年1月19日上午，李铁豹电话咨询莘县行政审批服务局工作人员如何办理动物防疫条件合格证。

了解到该项目的具体情况后，莘县行政审批服务局的专业“项目管家”主动对接，为李铁豹提供了免费指导服务，通过微信视频、电话等途径指导李铁豹对场区内的防疫设施设备等进行整改完善。1月20日上午，在“项目管家”的视频指导下，李铁豹在山东省政务服务网申报了动物防疫条件许可申请材料，涉农事务审批股工作人员同步现场勘验，验收顺利通过。“根据养殖行业的现状，我们在服务养殖企业过程中实施了扁平审批、容缺受理、告知承诺、上门服务等举措，推出多种审批服务套餐。”作为“项目管家”之一的张立娟表示。

除了行政审批部门，莘县各相关部门也都有“项目管家”。“各个部门站在企业角度，从立项到施工许可，为我们提前谋划全部流程，不让我们走弯路。”说起莘县的“项目管家”服务，莘县正升化工项目负责人邱亚非连连称赞。

今年以来，为加速重点项目手续办理，莘县把“上门服务 联合会客”服务制度作为优化营商环境的重要载体，组织行政审批、发改、住建和园区管委会等部门“管家”联合行动，深入项目聚集区，主动为企业送上业务提醒和指导服务。“项目管家”通过提供一对一、点对点靶向服务，分析项目手续办理过程中可能存在的问题，指导企业按照相关要求提前做好工作。

今年以来，莘县“项目管家”通过“上门服务 联合会客”方式共服务重点项目49个，其中服务古云化工产业园区项目16个、鲁西经济开发区项目33个。



4月11日，在中通新能源汽车有限公司厂区，工作人员正在验证一款小型电动清扫机的性能。中通新能源公司目前可生产纯电动产品33个，涵盖洗扫、洒水、扬尘治理、垃圾收转运等各种功能车辆。 ■ 本报记者 **曹天伟**

