

我市纺织服装产业“老树开新花”

本报讯(记者 申东方 通讯员 范杰) 4月12日,东阿县电加热功能服装生产项目正在紧锣密鼓地进行筹备。这是我市纺织服装产业中的一朵“新花”。

3月31日,聊城市重点招商项目视频签约暨纺织服装产业专题推介会召开,集中签署3个战略合作协议,签约48个项目,签约投资总额201.63亿元,其中就有电加热功能服装生产项目。

该项目是江苏省张家港市巨桥毛纺织染有限公司与东阿县山东盛世隆服饰有限公司强强联合打造的,规划建设高标准多层厂房和电加热产品研发、检测中心,引进国际先进加工设备,建设智能化生产流水线,实现全电脑控制。项目投产后,可每年生产20万件电加热服饰,能够为聊城纺织服装产业“延链、补链、强链”起到有力促进作用。巨桥毛纺织染有限公司董事长钱国忠表示,之所以选择在聊城投资,是因为看中聊城纺织服装产业良好的基础和发展前景。

早在明清时期,聊城就有了较为发达的纺织业。新中国成立后,聊城逐渐成为重要的棉花产区,纺织服装产业逐渐成为支柱产业之一,三和纺

织、暖频道羽绒服……一系列品质硬、叫得响的拳头产品打开了海内外市场。近年来,聊城将纺织服装产业列为九大产业集群之一予以重点扶持,组织编制了专项规划,制定了保障机制和推进措施,构建起纺、织、染、制、销配套的产业链条。2021年,市经济发展服务中心在充分调研的基础上,推动成立了聊城纺织服装产业联盟。“产业联盟的成立,将进一步推动产业链、资金链、人才链、政策链深度融合,让纺织服装行业企业抱团取暖,防止无序竞争,引领行业健康、蓬勃发展。”市经济发展服务中心主任张丹青介绍。

在调研中,市经济发展服务中心工作人员通过实地走访、线上交流等方式,与国内多家企业进行深入沟通,并在事后精心撰写了聊城市纺织服装产业调研报告。报告为我市纺织服装产业发展给出了结构调整、产业集群式发展、建设自有品牌、延伸产业链等建议。这些建议得到了聊城企业家们的认可。临清三和纺织集团有限公司总经理宛斌表示,目前公司全自动智能悬挂服装生产线项目正在进行备案审批和设备招标,力争年底前完成建设,争取早日打响自己的服装品牌。



4月12日,盛世隆服饰有限公司工人在加工服装。目前该公司与张家港市巨桥毛纺织染有限公司正在建设电加热功能服装生产项目。 ■ 商家豪 温新宇

调研活动所收获的,还有外地企业家对聊城的良好印象。视频签约结束后,市经济发展服务中心经济合作科科长刘文虎接到一个电话,来电人是全国台湾同胞投资企业联谊会副会长、福州福华纺织印染有限公司总经理陈奕廷,二人是在开展调研活动时

认识的。陈奕廷请范杰推荐与自己企业优势互补的聊城本土企业。“我公司主要生产面料产品,有自己的印染生产线,和聊城的床垫、汽车坐垫等企业都有很大合作空间,希望能在不久的将来扎根聊城、共话发展。”陈奕廷对未来与聊城企业的合作充满信心。

打赢反电信诈骗攻坚战

警方:谨记“三不一多” 避免网络诈骗

■ 本报记者 赵艳君

生活中,很多人都收到过“抖音、快手点赞,一条5元”等类似内容的小广告。事情真的像他们说的那样,点赞刷单做任务,足不出户就能挣钱?

真实案例告诉你,各种网络刷单都是诈骗,目的就是骗钱。

4月6日中午12时,市民晓荷(化名)前往市公安局东昌府分局反诈中心报警,称自己被人以网络刷单的名义诈骗5000元。

民警了解后得知,3月29日,晓荷被一位QQ陌生好友拉入QQ群,在群中,她看到一条“点关注可赚取佣金”的消息。随后,便有人发来了一个链接,声称可以通过这个平台做刷

单任务从而获得报酬。

接下来,晓荷通过链接下载了一款App,并用手机号注册了账号。很快,“派单员”主动联系了她,并诱导其去做订单任务。

开始,晓荷将“垫资”转到指定账户后,的确收到了对方承诺的佣金。见挣钱如此容易,她又主动联系“派单员”打算继续做任务,以赚取更多的佣金。

结果,在选择了一笔5000元的任务,并分两次转入对方指定账户后,“派单员”却以任务没有完成为由拒绝提现,而且要求晓荷重新做一笔2万多元的任务,才可以拿到佣金。

意识到情况异常的晓荷,拒绝了

对方的要求并选择报警。

市公安局东昌府分局反诈中心民警陈以潮介绍,今年第一季度,全区刷单返利类诈骗案件发案110起,损失金额845万余元,刷单类案件占全部电信诈骗案件的46.4%。

那么,如何避免上当受骗呢?

陈以潮表示,这其实不难,只要记住以下几点,就能捂住钱袋子,保住血汗钱——

接到陌生电话或陌生人添加微信好友,收到陌生短信息,一定提高警惕,务必多从传统的、线下的、身边的方式予以核实确认,不可轻信,以免误入对方设计的圈套。

凡是收到网络刷单、刷流水、抖音快手点赞、关注公众号赚取报酬等

信息时,一律不要相信,这些都是诈骗。虚假诈骗平台显示的收款数额根本无法提现。日常生活中要谨记“三不一多”原则,即陌生来电不轻信、未知链接不点击、个人信息不透露、转账汇款多核实。

一旦被骗怎么办?

陈以潮介绍,如果不幸上当受骗,要第一时间拨打110报警,并带上手机和相关转账流水、转账凭证等,迅速到就近的派出所、刑警队现场报案,以便民警迅速核实信息之后冻结涉案账户,中止支付。千万不能抱有侥幸心理,相信骗子的退款承诺,以免遭遇连环骗局,损失更多钱财。

责任落实再严格

■ 朱海波

开展打击治理电信网络诈骗犯罪专项行动,事关人民群众切身利益,事关社会大局稳定和国家经济安全,全市上下要以对党绝对忠诚、对人民高度负责的态度,进一步加强领导、扛牢责任、狠抓落实,确保反诈攻坚战取得扎实成效。

干部不领,水牛掉井。领导干部的重视程度怎么样、真抓真干的力度怎么样,将直接决定反诈攻坚行动的成效。去年,市“两办”下发《全市打击治理电信网络诈骗犯罪专项行动实施方案》,这是打赢反诈攻坚战

的指导性文件,各级各部门要按照要求,加大组织领导和统筹协调力度,扎实推动攻坚行动落地落实。抓而不紧,等于不抓。各地党委政府和各单位“一把手”作为第一责任人,要切实将工作抓在手上、将责任扛在肩上,亲自谋划部署、亲自推动落实,以“抓紧”“紧抓”的实际行动推动反诈攻坚战走深走实。

要下好先手棋,打好主动仗。市委政法委员会要发挥牵头抓总作用,加强指导,严格督导,确保攻坚行动有效开展;宣传部门要统筹宣传力量,明确任务、突出重点,营造良好社会氛围,开展强有力的舆论引导;公检法

等部门要坚持高压严惩,切实提高打击治理质量和效果,形成强大震慑作用;其他成员单位要根据具体职责和任务要求,认真高效履职,切实抓好各项反诈工作落实。要按照精细化、目标化管理的要求,把各项反诈任务目标分解下去,把压力传导下去,形成层层负责、条线发力、责任明晰的工作体系,确保压力传导到位,每项工作执行到位。

要以过程管理确保行动成效。市联席会议办公室要按照市“两办”制定的考核办法,加强督导检查,对各县市区反诈工作考核实行“红黄蓝”挂牌制度,激励先进,督促落后。

对工作主动、成效显著的,及时通报,大力表扬;对主体责任落实不力、工作长期没有改观的主要负责人,依法依规严肃追究问责;对在“断卡”“断流”行动中被国务院联席办或省联席办挂牌或通报的,由市联席办向上级主管部门发布警示函,并约谈单位主要负责人。绝不能干与不干一个样、干好干坏一个样。

一分部署,九分落实。当前,反诈攻坚战正在如火如荼地开展,各级各部门要进一步振奋精神、坚定信心、扎实工作、乘势而上,不断推动打击治理工作向纵深推进,以优异成绩向党的二十大献礼。

财经热点

全国第54位 我市城市信用排名大幅跃升

本报讯(记者 苑莘)近日,国家发展改革委“信用中国”网站公布2022年最新一期的城市信用监测排名。在全国261个地级市中,我市排名第54位,较上期上升40个位次,成为国家公共信用信息中心通报的3个上升最明显的市之一。

城市信用状况监测排名是国家发展改革委委托国家公共信用信息中心对各地信用状况进行的综合评价,可综合反映各城市的信用体系建设水平。我市信用排名的上升主要得益于加大“信用聊城”建设力度。自市委、市政府提出创建省社会信用体系建设典型城市工作要求以来,全市各级各部门对照16项评审指标,全面分析当前工作的短板弱项,制定工作方案,进行任务分解,全力开展提升达标工作。

我市近期的城市信用体系工作得到了国家公共信用信息中心的充分肯定。在2022年第2期《城市信用监测月报》中,国家公共信用信息中心指出:聊城市积极拓展信用信息归集范围,强化信用信息归集共享,“信易贷”规

模较上期有所增加,信用信息数据安全保护制度进一步完善。

近来一段时间,我市强化制度机制引领,出台了《聊城市创建省社会信用体系建设典型城市实施方案》《聊城市“十四五”社会信用体系建设规划》《聊城市社会信用体系建设2022年工作要点》等10余项制度,构建了较为完整的制度体系。市公共信用信息平台自上线以来,已整合44家市直部门及11个县市区公共信用信息数据9.5亿条,涵盖全市近16万家企业、55万个体工商户和600万自然人,已归集失信被执行人员信息、信用承诺信息等17类49项,为各级政府部门和社会提供信用查询服务。

此外,我市还提升了“信易贷”授信规模。截至今年3月底,国家“信易贷”平台(聊城站)和聊城市智慧金融服务平台已注册2万余家企业,入驻38家银行,上线76款信用贷款产品,累计为200多家守信企业发放近45亿元信用贷款,有效缓解了民营企业特别是中小企业融资难、融资贵的问题。

东昌府区电商快车带动群众增收

本报讯(记者 王培源)“西红柿、尖椒等农产品‘搬’到网上销售,立刻成了‘网红爆款’。现在我们通过电商平台,平均每天销售蔬菜2000公斤、面包1500公斤,每天营业额在2万元左右,客户遍及全国各地。市民只需在手机屏幕上轻轻一点,蔬菜、面包就送到家中。”4月11日,东昌府区张炉集镇李刘村村民李令伟说起自己从事的电商事业十分自豪。

李令伟原在外地一企业工作,看到父母及村里群众经常面临蔬菜销售难题,又感受到一波又一波的青年创业浪潮,2018年他毅然从工厂辞职,回村从事农村电商。回到家乡后,通过自己的努力和政府的支持,李令伟的

网店越做越大,效益也越来越好,他也成了张炉集镇“好青年”电商联盟的核心带头人。“个人富不算富,大家富才是真的富。我希望带领大家一起致富,为家乡发展作出更大贡献。”李令伟说。

李令伟通过在网上销售蔬菜、面包实现“致富梦”,是东昌府区积极搭建农产品销售平台、扶持农村电商发展的一个缩影。近年来,东昌府区立足本地特色资源,不断深化农村电子商务服务体系,将发展农村电商和乡村振兴有效结合起来,带动当地群众增收致富。截至目前,东昌府区共注册电商企业2920家,从事电商店铺数24623家。



4月12日,在位于开发区的山东鲁晟精工机械有限公司,工作人员在对精密机床产品进行检测,这批机床将发往埃及。鲁晟精工与中科院等科研院所合作,开展数控机床、后台控制技术等方面的研究,产品不但畅销全国,而且斩获了国外订单。 ■ 本报记者 曹天伟

让大学生创业“不差钱”

——润昌农商银行全力支持青年创新创业

■ 尹腾淑

4月12日,突如其来的降温着实让人难以招架,但在冠县商业街一家快餐店里,店主制作的鸭血粉丝汤味道鲜美,仍然吸引了众多顾客前来享受美味。

“快来里面坐,这里还有位置。”看到顾客络绎不绝,年轻的店主赵金辉连忙迎上前,亲切地招呼着,并为顾客送上了热水。这位25岁的小伙子,待人亲和而又略带腼腆,大家都亲切地叫他小赵。

两年前,大学毕业的赵金辉和同龄人一样,选择在大城市工作。但是没多久,赵金辉便萌生了回乡创业的念头,毅然踏上了回程的路。

“说是想要创业,可我也不知道该干什么,缺乏社会经验,就去叔叔家的快餐店打打下手,边学边干。”赵金辉回忆说,就这样,他在快餐店兢兢业业工作了两年。这两年,赵

金辉不仅增加了社会经验,还向叔叔学会了快餐制作技艺和店面经营管理经验。学有所成后,赵金辉就想在县城开一家自己的快餐店。他把这一想法告诉叔叔,叔叔一口答应。

得到长辈的支持后,赵金辉开始详细调研县城人群饮食偏好、主要聚集区等,最终决定在商业街开一家快餐店。统算下来,开店需要15万元左右的资金,但赵金辉手里只有7万元。想到面临的资金问题,赵金辉对未来有些迷茫,缺少资金成为他创业路上最大的“拦路虎”。

正当赵金辉为资金发愁之际,润昌农商银行给他送来了大礼。了解到赵金辉的情况后,该行根据他不想找担保人、资金需求额度较小、需要周转使用等几个特点,为其匹配了10万元的纯信用贷款“信e贷”,帮助他解决了资金难题。“这笔贷款手续简单,无需担保,随用随贷,不用出门,

随时随地拿出手机就能自主操作,特别适合像我这样的年轻创业者。”赵金辉开心地拿出手机,向笔者演示起来。

作为地方金融主力军,润昌农商银行始终不忘支农支小的初心,想客户之所想,急客户之所急,牢固树立以客户为中心的服务理念,以服务年轻客户群体为切入点,不断创新金融产品,不断优化金融服务质效,激活青年力量,助力青年创业致富,以越来越优质的服务获得了越来越多客户的信任与支持。截至目前,该行先后为大学生发放创业贷款563笔、9568万元。

有了这10万元的创业资金,赵金辉顺利租赁并装修了店面,添置了桌椅、电器等设施。为人诚恳朴实的赵金辉,潜心研究厨艺,做出的鸭血粉丝汤口感鲜香,爽口宜人,深受顾客欢迎,生意很快就火爆了起来。

东阿农商银行驻村办公提供金融服务

本报讯(尹腾淑)4月11日,在东阿县鱼山镇大姜村,不少村民一早就来到村委会大院。原来,当天是东阿农商银行“红马甲”金融服务队前来开展驻村服务的日子。大姜村地理位置偏僻,在村民姜大磊看来,与往年的春耕农忙时节相比,今年可是大变样了。

“现在正是最忙的时候,往年如果办理金融业务需要跑十几里路,浪费很多时间。现在好了,有了这支服务队,在家门

口就能办理各种金融业务,帮我们解决了大难题。”姜大磊深有感触地说。在驻村服务期间,该行充分利用移动智慧柜员机、移动终端等设备方便灵活的特点,将金融服务延伸至群众家门口,有效满足村民的金融需求,真正打通金融服务“最后一公里”。

深入田间地头、农家院,为广大农民送去有温度的金融服务,是东阿农商银行今年以来开展的服务活动。为提升金融

服务质效,提升村民获得感、幸福感和满意度,东阿农商银行实行“下沉式”驻村驻点服务,“红马甲”金融服务队进村庄、进社区、进市场、进企业,对客户需要办理的激活社保卡、开通手机银行、挂失、申贷等业务实现现场办理,甘当“有呼必应、无事不扰”的金融“店小二”,真正把便捷服务送到每位客户身边。

截至目前,东阿农商银行已走访行政村500多个,累计驻村走访1513次。

建行聊城分行“适老”改造关爱“银发”一族

本报讯(尹腾淑)近日,建行聊城铁路支行营业室顺利通过适老化特色服务网点验收,这是建行聊城分行重点打造的适老特色服务网点之一。

当前,如何更好地满足老年群体金融服务需求,正成为社会焦点问题。为提升老年客户群体金融服务水平,建行聊城分行立足老年客户实际,积极探索营业网点适老服务优化升级改造,坚持

软硬件两手抓,对服务场景、服务设施、服务产品、服务流程进行“适老”改造,不断完善服务制度,因地制宜重点打造适老特色网点,全力塑造建行“重阳驿站”适老服务文化品牌。

在建行聊城铁路支行营业室,配备有关爱版智慧柜员机、无障碍通道、无障碍电梯、备用轮椅等设施,无不彰显着金融服务适老化的特色。在提升改造硬件

设施的同时,该行以“服务老年客户从我做起”服务理念为指引,培育服务文化特色,积极开展“重阳爱心服务专员”服务岗创建活动,让服务理念内化于心、外化于行。按照优先、优待的原则,持续拓展对老年客户的服务范围和内容,竭力提供热情周到的服务,以金融力量更好地惠及老年人,让交流更“无障碍”,让服务更有爱。