

市四院林 现场新闻大赛

“丁掌柜”开播



■ 刘小希

摆好商品、调好灯光、理顺流程……4月18日下午3时50分,聊城市安泰城投电商产业园的一间工作室内,七八名工作人员正争分夺秒地忙碌着。10分钟后,一场带货直播准时开播。

“家人们下午好,欢迎来到我的直播间!”说话的是这场直播的“主角”,被网友称作“花生大掌柜”的丁方媛。

当天,丁方媛向粉丝们推荐了聊城的非遗美食——刘孩子白仁。在直播过程中,多次出现了销售热潮,更有网友留言:“这是我这周第

三次来买你的花生。”

产业园后台数据显示,当日,丁方媛的这场直播共有10万人观看,成交人数达5000人,成交额突破15万元。看着这些数据,丁方媛感慨良多:“直播这条路走对了!”

丁方媛是一名地地道道的“三农”创业者。2008年,她从湖南人文科技学院毕业后回到家乡,随后以销售刘孩子白仁为起点,开始了创业之旅。但是,仅靠线下销售,产品销路不宽,名声也不响。这时候,丁方媛意识到,转型迫在眉睫。

面对转型压力,丁方媛既要保障农产品品质,又要引入新的营销

模式。

这时,聊城市安泰城投电商产业园向她伸出了橄榄枝。

在深度沟通后,2021年5月,丁方媛加入该产业园的直播团队,接受直播带货等相关培训。不久,她便开启了自己的带货直播“首秀”。

“最初,我免不了有些紧张。”丁方媛回忆,试拍第一条短视频时,她不知道如何组织镜头语言,一段话要翻来覆去说几遍才能录制成功。

随着时间的推移,丁方媛的直播技巧越来越熟练。直爽、朴实的形象也给她带来了许多“铁粉”。

粉丝带来的不仅是人气,更是真白银的订单。她大力推广的刘孩子白仁,仅用7天,销量就突破了15000单,进入“抖音”App五香花生爆款榜前三,让聊城非遗美食端上更多家庭的餐桌。

如今,通过直播,丁方媛带领团队成功从单一的实体店销售升级为“线下+线上”的O2O商业模式。但是,丁方媛给自己定下的目标远不止于此。

“作为聊城的‘三农’创业者,我也想为聊城发展尽点力。除了刘孩子白仁,我打算挖掘更多本地的特色农产品,把聊城品牌推向全国!”丁方媛说。

权威发布

阳谷县争创社会主义现代化聊城建设先行区

力争“十四五”末制造业产值突破千亿元

本报讯(记者 朱玉东)4月21日,市政府新闻办召开“六个新聊城”主题系列新闻发布会(阳谷专场),阳谷县委副书记、县长杨旭博介绍了阳谷县产业体系、发展环境和作风建设等有关情况。

杨旭博说,阳谷县人民有“崇尚奋斗、争当先进”的英雄情结,面对市委、市政府建设“六个新聊城”的宏伟蓝图,阳谷县将当仁不让、勇当先锋,争创社会主义现代化聊城建设先行区,开创新时代阳谷高质量发展新局面。

近年来,阳谷县先后被评为“全省高

质量发展进步县”“山东省外贸高质量发展区”“山东省农业绿色发展先行县”“山东省畜牧业高质量发展先行县”,均为全市唯一。2020年、2021年,在省市县综合考核中,阳谷县连续两年均为“一等”。

杨旭博说,阳谷县争创社会主义现代化聊城建设先行区,主要基于5个方面的信心。一是先进完善的产业体系,赋予了阳谷县发展的昂扬锐气。以先进制造业为主导,高端服务业为驱动、特色农业为基础的现代农业体系正在加快形成,阳谷县有信心在“十四五”末实现制造业产值突破千

亿元大关,电商销售额突破100亿元、现代农业产值突破30亿元。二是日益优越的发展环境,赋予了阳谷县发展的蓬勃朝气。聚焦经济发展和群众需求,阳谷县持续优化营商环境、交通环境、生态环境。三是不断提升的城乡面貌,赋予了阳谷县发展的充足人气。坚持高点规划、高标准建设、高水平管理,阳谷县全面提高城市综合承载能力,着力打造有底蕴、有品位、有格局的精致宜居城市,深入开展农村人居环境整治、污水处理、天然气实现“镇镇通”,文化广场、安全饮水等实

现村庄全覆盖。四是融洽和谐的干群关系,赋予了阳谷县发展的雄厚底气。阳谷县综合运用县级领导帮包、“三遍访”、公开接访等方式,用脚步丈量民情,努力做到民有所盼,政有所应。坚持民生优先,全县民生支出占比稳定在70%以上,每年集中财力至少办好10件群众高度关切的大事、实事。五是持之以恒的作风提升,赋予了阳谷县发展的良好风气。通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育,阳谷县培养了一支想干事、能干事、会干事、干成事的坚强干部队伍。

河、金堤河、大运河文旅产业发展带;“多区”,即统筹县域旅游资源,打造苏海森林动物世界休闲观光旅游区、景阳冈酒厂工业旅游示范区、蚩尤农耕文化生态旅游区、仓亭休闲农庄乡村旅游区。

以全域旅游发展理念为统领,以文旅核心项目为核心,以精品红色旅游线路、县域文化资源开发为支撑,阳谷县全力推动文旅产业“点”“线”“面”融合发展,走出了一条独具特色的文旅产业发展道路。

阳谷县全力打造省级全域旅游示范区

本报讯(记者 朱玉东)4月21日,记者在市政府新闻办召开的新闻发布会上了解到,阳谷县将依托丰富的红色旅游资源优势,打造“两心、一线、一带、多区”旅游产业布局,全力打造省级全域旅游示范区。

阳谷县依托红色革命旧址、原址,打造红色革命教育基地,将刘邓大军渡河指挥部旧址扩建为刘邓大

军强渡黄河战役纪念馆,打造了占地1.5万平方米的九都杨鲁西第一个党支部纪念馆,建设了坡里暴动纪念馆。

通过对红色革命文物的保护和利用,阳谷县逐步形成了红色文化集群效应,构建了特色鲜明、主题突出的县域红色文化基地。

以“红色阳谷”为基础,以创建省

级全域旅游示范区为目标,阳谷县将强力打造“两心、一线、一带、多区”旅游产业布局。

“两心”,即以景阳冈、狮子楼景区为核心,打造多元业态叠加的历史文化体验旅游区;“一线”,即串联刘邓大军强渡黄河战役纪念馆、鲁西第一个党支部纪念馆等红色旅游资源,打造“红色阳谷”主题线路;“一带”,即沿黄

政情简讯

我市探索建立“亲清会客厅”工作机制

本报讯(记者 孙克锋)4月21日上午,民营经济统战工作协调机制(扩大)会议暨“亲清会客厅”运行动员会召开。市委常委、统战部部长柳庆发出席会议并讲话。

会议传达了学习了市主要领导同志关于建立“亲清会客厅”工作机制的批示,下发了《“亲清会客厅”实施方案》。

柳庆发强调,“亲清会客厅”是促进

“两个健康”的重要载体,是构建亲清政商关系的重要举措,是优化营商环境的重要方式。各级各部门要提高政治站位,充分发挥“亲清会客厅”的综合效应,加强政治引领,畅通沟通渠道。要解决实际问题,推动惠企助企强企各项政策落地落实。要完善运行机制,构建齐抓共管的工作格局,为创建一流营商环境,加快建设“六个新聊城”作出新贡献。

柳庆发到市属国有企业调研

本报讯(记者 孙克锋)4月21日下午,市委常委、统战部部长柳庆发到鲁西集团、财信集团、昌润集团调研国有企业统战工作。

柳庆发一行先后到鲁西集团设计院党建阵地、调度运行指挥中心、实训基地,产品展览大厅以及财信集团东昌学院新校区项目和昌润集团党建阵地实地考察,详细了解企业生产经营、项目建设、统战工作等情况,并与部分市属国有企业党外代表人士座谈交流。

柳庆发充分肯定了市属国有企业改革发展和统战工作取得的成绩。他指出,市国资委高度重视统战工作,注重加强党外代表人士队伍建设,为党外代表人士发挥作用创造了良好条件。国有企业是统战工作的重要阵地,党外代表人士要珍惜党组织的关心厚爱和培养,坚决做到在政治上忠诚过硬、业务能力上过硬、参政议政上过硬、纪律作风上过硬,为全市国企改革和高质量发展贡献智慧力量。

刘文强督导美丽宜居乡村建设工作

本报讯(记者 苑莘)4月21日下午,市委常委、宣传部长刘文强到东昌府区沙河镇、广平镇,就美丽宜居乡村建设工作进行督导调研。

调研中,刘文强详细了解了美丽宜居乡村项目工程进度、配套设施建设等情况。他要求,要以对人民高度负责的态度,把握好当前天气晴好的有利时机,切实抓好美丽宜居乡村建设。在建

工程要进一步细化施工方案,加大人力投入,统筹推进施工进度,提高建设效率,在做好疫情防控工作和确保工程质量、安全的前提下按期完工。已竣工的项目,要根据群众生产生活需要,不断完善配套设施,加大安全教育、精神文明建设等方面的宣传力度,提高人民群众的获得感和满意度。

我市启动反有组织犯罪法宣传

本报讯(记者 王军豪 通讯员 孙雅宁)《中华人民共和国反有组织犯罪法》于2021年12月24日由第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十二次会议通过,将于今年5月1日起正式施行。日前,市扫黑办在全市层面部署启动了反有组织犯罪法宣传活动。

宣传活动采取集中宣传与日常宣传相结合的方式。集中宣传自4月20日至6月底,主要依托“五个一”活动开展;日常宣传以常态化教育学习为主,贯穿全年。

“五个一”活动包括开展一季专题宣传、举办一场知识竞赛、组织一轮专题培训、创办一个专家访谈栏目、挖掘一批典型经验做法。开展一季专题宣传,即在主流媒体、网站、新媒体等平台开辟专栏,同时,发布公益广告、制作宣传展板、发放宣传彩页、张贴海报及利用LED屏和电子广告屏播放视频,营造

家喻户晓、人尽皆知的浓厚氛围;举办一场知识竞赛,即发动市直政法部门、各县(市、区)工作人员通过“线上+线下”学习的方式全员学习法律知识,并适时举办知识竞赛;组织一轮专题培训,即邀请专家就法律适用、案件办理等进行讲解,针对重点疑难问题答疑解惑,提升相关部门运用法律武器打击、防范黑恶犯罪的能力;创办一个专家访谈专栏,即在电视、党报等媒体开辟访谈栏目,邀请法学专家、政法行业资深人士讲解反有组织犯罪法相关知识,教育引导社会各界充分认识反有组织犯罪法的重要性;挖掘一批典型经验做法,开展一季专题宣传,即在主流媒体、网站、新媒体等平台开辟专栏,同时,发布公益广告、制作宣传展板、发放宣传彩页、张贴海报及利用LED屏和电子广告屏播放视频,营造

聊城20条措施为企业纾难解困

全力支持三类建设项目落地

本报讯(记者 赵宗锋 通讯员 班保超)记者4月18日从市行政审批服务局获悉,我市制定出台20条措施,进一步优化疫情防控期间政务服务,为企业纾难解困,保障企业正常生产经营。

这20条措施涵盖了全面推行“不见面”审批、推进市场准入领域高效审批、加快推进投资项目高效审批、有效实施政务服务便利化行动、切实做好服务保障等五大类。

在全力支持三类建设项目落地方面,我市明确提出,国家和地方党委政府认定急需的医疗卫生、物资生产、研究试验等3类建设项目,因疫情防控急需临时使用土地的,免办建设项目用地

预审与选址意见书,疫情解除后,恢复原状并交还原土地使用者使用,不再办理用地审批手续。属于永久性建设用地的,可以在疫情解除后6个月内申请补办建设用地审批手续。

此外,我市还将试行放宽时限“延期办”,对于疫情防控期间企业证照到期但有正当理由不便办理换证、延续等手续的,允许在疫情解除后一定时限内延期办理。实施急难愁盼“兜底办”,聚焦企业行政审批服务需求,密切关注企业群众所急、所难、所愁、所盼,积极协调解决企业经营生产中遇到的困难和问题,当好企业的“店小二”“总客服”。

我市大力发展水产生态养殖

示范基地兽药使用量同比平均减少5%以上

本报讯(记者 苑莘)记者4月20日从市农业农村局了解到,为推动黄河流域生态保护和高质量发展,今年,我市大力实施水产生态健康养殖技术模式推广行动,发展生态渔业,提升全市水产绿色健康养殖水平,确保水产品绿色健康。

在水产生态健康养殖技术模式推广行动中,我市重点推广了池塘工程化循环水养殖、工厂化循环水养殖、盐碱水绿色养殖、鱼菜共生生态种养、集装箱式循环水养殖等技术模式。各县

(市、区)根据自身情况,从池塘底排污、集中连片池塘、人工湿地等技术中选择适用技术,建立了水产养殖尾水治理技术模式推广示范基地。

我市着力推动各县(市、区)建立水产养殖用药减量模式示范基地,要求示范基地通过发展生态养殖、使用优质苗种、加强疫病防控、指导规范用药、加强生产管理等技术措施,减少用药。2022年,全市各示范基地做到兽药使用量同比平均减少5%以上,抗生素类兽药使用量同比平均减少10%以上。

目击

山东新闻专栏

4月19日,山东金号织业有限公司在平区冯官屯镇工业园生产车间内,工作人员正在加工防护服。

3月以来,针对全国防护服市场供应紧张的局面,金号织业有限公司及时调整产品结构,将一条无菌毛巾生产线转产防护服。目前,400多名工人加班加点生产,每天可加工防护服1.7万件。

■ 本报记者 朱玉东



聊城·新青年

李岩:小茶杯“泡”出大梦想

■ 本报记者 刘亚杰

4月12日上午,在山东小成大事茶叶有限公司生产车间内,两台全自动数控加工设备在高速运转。“24小时运转的话,每天能生产10万只左右。”33岁的李岩一边安排生产一边向记者介绍。

李岩是“小茶杯”杯泡茶产品的创始人,年轻、时尚、目光坚定,是这位年轻人给记者留下的第一印象。

2015年,带着对外面世界的向往,李岩到浙江发展,学会了选品、包装、

生产、促销等电商技术和策略,也接触到了杯泡茶这种创意商品。

“第一次接触杯泡茶,我就感到这种装有茶叶的茶杯经过设计改良,一定很有市场。”李岩说,杯泡茶完全符合他的选品原则。

2018年,李岩回到家乡,开始筹备产品设计和生产。在经历了一次代工的失败后,他投资90万元引进了第一条生产线,开始专注做生产。“这是北方地区的第一条杯泡茶生产线。”李岩自豪地说。

创业初期,李岩和工人们吃住在

车间,换着班照看机器,做到人歇机器不歇,开足马力生产。目前,李岩的公司已经招聘了20余名工人参与生产,并有越来越多的年轻人加入“小茶杯”电商直播团队。

“我们赶上了好时代,也赶上了电商直播的黄金期。”李岩在分享创业经验时说。电商平台的支持,让更多年轻创业者进入到直播行业,通过拼多多、抖音、快手、淘宝等平台,展示、销售商品。2021年,山东小成大事茶叶有限公司的营业额突破2000万元。

“地方的营商环境越来越好,给我

们年轻人创造了更多机会,让我实现了自己的梦想。”李岩说,返乡创业过程中,他得到了各级团组织的大力支持。2021年,临清团市委开展为快递小哥送温暖活动,用的就是李岩的产品。聊城团市委组织青年企业家到李岩的企业参观,大家对“小茶杯”产品非常感兴趣,当场就预订了大量产品。

“作为新时代的聊城青年,就应努力拼搏、奋发向上,用创业带动就业,助力乡村振兴,带动共同富裕。”李岩说,“反哺家乡,义不容辞。”