

编者按 聊城市百货大楼金鼎商厦(以下简称“金鼎商厦”),地处市城区柳园路与东昌路交会处。作为集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体的老牌商业大卖场,金鼎商厦如何抢占新赛道、布局新业态,为市民提供全新、别样的购物体验?4月21日,笔者走进金鼎商厦,带您一探究竟。

跨界融合 破圈新生

——解码金鼎商厦的破局之道

■ 张英东

跨界,是当今互联网时代很多行业追求的创新亮点,商业零售业同样如此。

近年来,伴随着电商对实体商业的冲击,加之疫情影响以及日趋激烈的同业竞争,越来越多的购物中心和商业大型卖场纷纷尝试转型升级,以创新谋变的姿态迎接新的机遇与挑战。

面对新的形势,金鼎商厦顺势而为,加速调整商业布局,将商场六层改造为主营婚庆用品的喜庆馆,将商场负一层改造为新能源汽车城,为市民打造丰富的消费场景,创造全新的消费体验。

围绕新人需求 提供全新服务

秀禾婚服、玫瑰花丛、绚丽彩灯……自从去年东昌府区婚姻登记服务中心正式迁址金鼎商厦六层后,这里就成为了山东省有名的“网红”婚姻登记处。

东昌府区婚姻登记服务中心的迁建提升,是东昌府区2021年度重大民生实事之一。该中心总面积约2000平方米,是按照国家5A级婚姻登记处标准打造的现代化、标准化、智能化的婚姻登记处,设有婚姻文化长廊、婚姻家庭辅导中心、新婚辅导室、中式颁证厅、时尚颁证厅等功能区。在这里,不管是中式的还是西式的颁证厅,都能让前来登记的新人体验到别样的仪式感。

对金鼎商厦而言,东昌府区婚姻登记服务中心迁址于此,有着非凡的意义。“我们整个金鼎商厦六层,全部围绕婚姻设计、招商、建设,为新人提供全方位、一站式的全新体验。”聊城市百货大楼百货事业部行政总监李桂华说,每年聊城市区新人结婚登记达2万—4万对,如今东昌府区婚姻



新能源汽车城效果图

登记服务中心开启各县市区新人结婚登记业务,预计未来每年结婚登记人数会达到6万对以上。

在金鼎商厦六层,笔者看到,在众多商铺中,既有为新人提供婚纱摄影服务的聊城本地知名摄影品牌,也有为新人提供新婚床上用品服务的知名家居品牌。李桂华告诉笔者,未来,金鼎商厦六层还将有新的相关婚庆品牌陆续入驻,汇集婚姻登记、婚礼策划摄影、婚庆用品、旅行社、婚宴咨询等服务,满足正在筹备婚礼的新人的消费需求。

东昌府区婚姻登记服务中心的“隔壁”,是东昌府区妇幼保健计划生育服务中心。在这里,东昌府区妇幼保健院医务人员为新人提供免费婚前孕前健康检查。“一对新人从订婚到领证,再到筹备婚礼、备孕,来金鼎商厦六层逛一逛就够了。”李桂华说。



东昌府区婚姻登记服务中心。■ 李政哲

打造新能源汽车 “城市展厅”

2020年9月,我国明确提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”的“双碳”目标。在李桂华看来,新能源汽车将在未来引领全新的时尚风潮。

如今,结婚购车已成为年轻人的刚需,新能源汽车作为国家首推低碳节能环保车型,是不少年轻人的首选。金鼎商厦“联姻”新能源汽车,为消费者打造丰富消费场景、创新品质消费体验,是聊城市百货大楼一次重要的战略布局。

聊城市百货大楼将金鼎商厦负一层改造成金鼎商厦新能源汽车城,建筑面积5658平方米,汽车展厅有30多个展位,将打造市区核心商圈规模最大、最具品牌影响力的专业化新能源汽车“城市展厅”。

如何在激烈的竞争中脱颖而出?增加体验式业态,是购物中心聚人气、引入流的重要途径之一。作为承载消费的重要场所,金鼎商厦注重消费者的参与、体验和感受,将负二层地下停车场的停车位增加至61个,把原来2000余平方米的地下仓库和机房及闲置区域改造成顾客电子智能停车场,扩建高端专业洗车生活馆、科技大课堂VIP室和500平方米试驾场馆,力求科技智能一应俱全。科技赋能,加速线上线下融合。

金鼎商厦开通负一层地下车道入口,为新能源汽车城打通专用通道,同时将通道上方的玻璃顶窗改造成越野车的户外展示DP点,增设新能源汽车时尚LED网红打卡平台。在负二层停车场和负一层汽车城内设置高

端科技快充充电桩和汽车美容生活馆。

跨界联盟,整合资源增强黏性。新能源汽车是当下消费热点,金鼎商厦跨界新能源汽车,是一场双向奔赴的“爱情”——商场可通过新能源汽车增加新的消费场景,提升体验,吸引人流;新能源汽车“开”进商业核心商圈,则可借助金鼎商厦的人气,增加品牌曝光率,促进销售。

跨界联盟,逐渐成为商业开辟版图的新趋势。作为聊城商业的先行者,聊城市百货大楼引入中国移动



新能源汽车城一角(金鼎商厦供图)

5G,直接服务品牌客户,专业赋能客户业务推广。金鼎商厦顺应市场需求,建立直播平台,推出零售直播间进行直播带货,实现线上线下融合,倡导购物新体验。百大直播加快适应新业态发展,金鼎市集直播间共直播200余场,销售额达千万元。

跨界融合,破圈新生。聊城市百货大楼的全新布局,将促进我市消费市场加速升温,助力水城商业焕发活力,为建设“六个新聊城”贡献现代商业力量。

绿色动力 驱动未来

金鼎商厦新能源汽车文化节 4月30日启幕

本报讯(张英东)4月21日,笔者从聊城市百货大楼获悉,4月30日至5月4日,金鼎商厦首届新能源汽车文化节将在金鼎商厦新能源汽车城举办。

“为办好这次新能源汽车文化节,我们与卡盟汽车网强强联合,让市民在商场休闲购物的同时,通过展览展示、试驾试乘等活动零距离感受新能源汽车的魅力。”聊城市百货大楼百货事业部行政总监李桂华说。

在李桂华看来,办好这次新能源汽车文化节,金鼎商厦有三大优势:资源优势、场地优势和人气优势。

首先是资源优势。据介绍,卡盟网成立于2007年,总部位于北京,采取团购和车展等活动形式,活跃于全国各大城市。卡盟网通过线上招募意向购车客户,线下邀约客户到4S店或车展现场购车的O2O营销模式,努力打造中国最值得信赖的汽车电商平台。公司发展至今,成功组织8000余场购车节和团购活动,具备集客渠道、促进转化等一系列成熟经验。目前,卡盟网在全国拥有分站160余

家,预计2022年将在全国组织汽车团购、车展近千场。

其次是场地优势。金鼎商厦位居城市核心商圈,地理位置极为优越。自2004年9月开业以来,金鼎商厦大力实施“品牌化、时尚化”发展战略,汇集了近500家国内外知名品牌,为顾客传递时尚、潮流信息,创造现代生活新概念。目前,金鼎商厦日均客流量2万人次,高峰期在3万人次以上。

最后是人气优势。金鼎商厦、金鼎购物中心、百大三联家电城三面户外LED广告大屏幕,是聊城市广告覆盖影响力最广的新载体广告媒介。同时,利用金鼎商厦墙体广告优势和东昌路、柳园路主干道广场优势,设立新能源汽车文化节展示DP点,活动宣传覆盖面广。

李桂华介绍,本次活动还有三大亮点:一是文化节期间电台主播全程现场参与活动;二是利用金鼎商厦、金鼎百货、百大三联家电广播系统,每半个小时播放一次展会情况;三是为参与本次新能源汽车文化节的到场客户发放签到礼、抽奖礼。

抢占新赛道 布局新业态

■ 李政哲

在负一层,挑选喜爱的新能源汽车并进行试驾;在一楼,从琳琅满目的品牌珠宝中挑选或定制心仪的婚戒;在六楼,和心仪的人宣誓并领取结婚证,顺带订好婚纱摄影,从此白头偕老……

正当不少购物中心为餐馆争得“头破血流”的时候,作为聊城商业龙头的金鼎商厦,已经悄悄把城市便民配套服务送进了购物中心。这种“跨界”让聊城百货大楼集珠宝购物、休闲娱乐、主题餐饮、婚庆服务、新能源汽车以及城市便民配套服务等业态于一体,俨然成为城市的展厅,让幸福在这里绽放。

城市配套服务走进购物中心在聊城尚属首次。金鼎商厦此次能顺利引入婚姻登

记服务中心,得益于当地政府的创新发展、锐意进取的工作理念,这也是政府善政惠民的表现之一。该婚姻登记服务中心是东昌府区唯一婚姻服务单位,环境亲民、设施齐备、服务周到,特别是宽敞的场地,即使在2月14日、5月20日、七夕等扎堆领证的日子也不会显得拥挤。

商业零售业与城市公共服务功能相融合,以此增强购物中心的生活黏性,既是我市核心商业圈和重点商业零售企业战略升级的结果,又是城市化推进过程中的必然产物。跨界,不仅让金鼎商厦牢牢抓住了老客户的“味蕾”,更吸引了“90后”“00后”年轻人的关注,让一切变得皆有可能。



新能源汽车城中的威马汽车展厅(金鼎商厦供图)