



■ 本 报 记 者 蒲二利
本报通讯员 蒋凤丽

一个香瓜,改变着燕店镇许多农民的命运。

初夏时节,莘县燕店镇遍布田野的大棚里,氤氲着醉人的瓜香,也充盈着当地农民对美好生活的期盼。

上世纪90年代,燕店镇农民开始调整产业结构,试种香瓜。如今,这个原来的草根产业已经发展成亿元产业,全镇香瓜品种达200余个,年产香瓜甜瓜2.5亿公斤,年产值20亿元。

■ 叫响全国的“燕店香瓜”

5月17日凌晨4点,许多人还在睡梦之中,燕店镇香瓜大市场已经是熙熙攘攘、车来车往。范海村的刘孟勤来到市场,开始挑选中意的香瓜。自1995年起,刘孟勤就开始做香瓜代办业务,每年香瓜季,经他手销售的香瓜超过700万公斤。

白皮的红金蜜、绿皮的绿菇、花皮的博洋9号……燕店镇的香瓜品种多,这是业内公认的。“我们这里的香瓜品种不断更新换代,以适应市场需求。南方人喜欢吃脆甜的,北方人喜欢面甜的,这些品种我们都有,所以能吸引来全国各地的客商。”刘孟勤说。

每年的三四月份,来自全国各地

的客商都会循着瓜香而来,犹如候鸟一般,在这个鲁西小镇驻守一段时间。来自安徽合肥的李金柱就是其中一员。“我是3月6日来的,计划在这里住5个月左右。”李金柱告诉记者。他们一行4人,每年在这里能够收250万公斤香瓜。收上来的瓜,由他们直接对接安徽市场进行销售。

■ 农民致富的“钱袋子”

中午将近12点,位于西孙庄村的顺路达果蔬配送有限公司市场内,仍是一片繁忙。这个市场,给西孙庄村和附近村庄的农民带来了不少便利。

一个月前,西孙庄村村民王振威家里的香瓜开始成熟,他不出村就能完成销售。王振威家种了6棚香瓜,最早成熟的是“博洋61”品种,也就是近几年的爆款瓜——“羊角蜜”,这个品种他已经种植了6年。王振威介绍,仅种植香瓜一项,每年就可收入45万元。

香瓜产业让当地农民赚了个盆满钵满,也催生了不少致富带头人。

顺路达果蔬配送有限公司的负责人魏义锋、魏爱芳夫妇就是靠着香瓜产业起家的。2000年左右,魏义锋、魏爱芳夫妇就开始当经纪人。看着附近香瓜产业规模越来越壮大,夫妻二人萌生了自建市场的打算,让周围的农民卖瓜更方便。现在,他们的

市场每年香瓜交易量超200万公斤。

■ 撑起发展的支柱产业

“靠山吃山,靠水吃水。”燕店镇依托传统香瓜产业优势,大力构建香瓜全产业链,中国香瓜集散地地位进一步巩固。

在西孙庄村育苗基地,记者看到了负责人魏艳梅培育出来的新品种——“花美人”。“目前这个品种市场销售价格高,单果可以达到0.8公斤左右,总体效益要比其他品种高出一倍。”魏艳梅说。1996年,魏艳梅开始主攻种业,助力燕店香瓜品种的更新换代。“这个花美人品种,从授粉到采摘需要35天左右,非常好管理,口感也特别好。我已经试种了两季,今年开始大范围推广。”魏艳梅说。

从选种、育苗,到终端销售,燕店香瓜产业链条每个环节

都在加固。凭借香瓜产业优势,燕店镇先后荣获“中国香瓜之乡”“中国香瓜第一镇”和全国“一村一品”示范镇、“全国乡村特色产业十亿元镇”等称号。

在农村电商浪潮的推动下,燕店镇的香瓜也开始走向云端。2021年,西孙庄村在第一书记姬生勇的带领下,大力发展电商业务,电商企业扩大到30家,成为远近闻名的香瓜“电商村”。今年一季度,全村的电商销售额已经达到2300万元。



魏艳梅查看香瓜长势。■ 蒲二利

■ 本报记者 岳耀军

5月15日,走进在平区群英养殖专业合作社养殖场,一头头膘肥体壮的肉牛大口吃着草料。饲养员手持大号铁锹熟练地往水泥槽里添加碎玉米秸秆……

“再过3个月,这些牛就能出栏了。”合作社负责人李英勇指着其中的一个牛圈说,目前,合作社共有4个养殖区,养殖肉牛1000多头。

李英勇另一个身份是在平区乐平铺镇张李村党支部书记。他介绍,张李村村民有多年的畜牧养殖经验,以前大家在家里养猪、养牛,但受场地所限养殖规模难以扩大,也达不到环保要求。

产业振兴是乡村振兴的基石。2018年,一些养殖大户成立专业合作社并在村外扩建了规范化的养牛场,积极发展特色养殖业。

“我们养殖的肉牛是西门塔尔牛、利木赞牛两个优良品种,这两年养殖效益还不错。”李英勇说,一般情况下,一头牛犊养殖10至12个月就可以出栏,以当前的市场价格计算,一头牛能赚六七千元。

养殖上千头牛需要大量的饲料供给,为了储备肉牛的“口粮”,合作社购置了大型饲料机。李英勇说,牛饲料除一部分需要购买外,每年秋季玉米成熟后,合作社免费帮助农户收割玉米秸秆,秸秆归合作社所有,实现了农户省心、合作社省钱的双赢。

“养殖场里的牛粪也是‘宝’,每立方体能卖四五十元钱,附近的大棚户都抢着要。”合作社股东杜德芳说,养殖业和种植业之间形成了良性产业循环。

合作社积极吸纳村民特别是家庭经济条件不好的村民到养殖场打工,帮助他们增加收入。李英勇介绍,养殖场有10多名工人,其中近半数是为有工作能力的脱贫户、低保户等弱势群体。养殖场为他们提供工作岗位,既巩固拓展了脱贫成果,又提高了他们的家庭收入。

“现在养殖场的养殖能力可达2000头,如果有资金投入,我们想再多购买些牛犊,继续扩大养殖规模。”李英勇说,他的心愿是发挥合作社示范引领作用,壮大当地的养牛产业,为乡村振兴增添“牛劲”,让更多农户过上“牛”日子。

肉牛产业『牛』劲十足

小小糖蒜头 撑起大产业

■ 文/图 本报记者 陈金路

■ 小小糖蒜 网销四方

目前,正是大蒜采收的季节。5月16日,东昌府区沙镇前刘村蒜地里,村民张焕银正带领10余位村民采收大蒜。

“我今年种植了5亩大蒜,经过精心管理,今年大蒜长得又圆又大,个头也很匀称。东面就是糖蒜厂,不出村就能卖个好价钱。”张焕银抱着一捆蒜高兴地说。

张焕银说的糖蒜厂是位于前刘村东南不远的聊城宽凡洋食品有限公司。该公司总经理刘长宾说,从附近各村收上来大蒜,腌制成糖蒜后,在网上卖得很火,这两年每年都能卖出200余万公斤,小小糖蒜头撑起了大产业。

■ 白白蒜头 售卖不愁

“蒜厂要求得严,大家创蒜得小心点,一是别创烂了,二是要扒掉蒜皮。你看扒掉蒜皮之后,白白嫩嫩的,多好看。”

在张焕银的蒜地里,大家先用铲子将大蒜刨出来,然后扒掉蒜头外面的泥皮,露出白胖的蒜头,再用剪刀剪去蒜头根和蒜根。“种植大蒜比其他农作物经济效益高,这几年,种蒜让我增加了收入。如今到了收获的时候,一家人忙不过来,又请乡亲们来帮忙。咱的蒜品质高、卖相好,在哪里都不愁卖。”张焕银说。

一排排白嫩的大蒜和蹲在地上包着头巾忙着采收的农民,勾勒出一幅生动的丰收图景。

▶ 张焕银正在采收大蒜

走进聊城宽凡洋食品有限公司生产车间,工人们正忙着清洗地面、消毒。“任何人走进厂区,都需要佩戴头罩、口罩,穿上隔离衣和消毒靴子,这样才能保证产品质量。”刘长宾说。

刘长宾介绍,公司生产的糖蒜分为250克、500克和1500克包装,也可以根据客户需求提供其他规格包装。大蒜价格高一点,小蒜价格相对较低。在销售渠道上,既供货到商场、超市,也在电商平台进行销售。“前年,我们公司在拼多多平台销售糖蒜80万单,销售量近200万公斤,占据拼多多糖蒜单品畅销榜第一名和好评榜第一名长达半年,直到卖断货,排名才降下来。”刘长宾说,“我们会进一步提升产品品质,继续拓宽线上线下销售渠道,让更多的人尝到公司生产的糖蒜,把糖蒜产业进一步做大。”



芦笋俏 农户笑

■ 刘桐 郭洪广

进入5月,嫩绿的芦笋迎来收获季。在高唐县固河镇巩庄村芦笋种植基地,一株株芦笋鲜嫩挺拔,空气中弥漫着淡淡的清香,十几名村民正手持小剪刀熟练地采摘嫩茎,然后正选、裁切、打包、装箱……

“头一天采摘过的芦笋植株,过10多个小时,第二天能再长20公分左右,还可以采摘。”看到一筐筐采摘下来的芦笋,基地负责人巩丙春抑制不住内心的喜悦,“芦笋现在一公斤卖到16元,每天采摘下来的芦花也供不应求。”

今年53岁的巩丙春是巩庄村人,初中毕业后一直在家务农。一次偶然的机会,他了解到芦笋适应性强、易于种植,具有很高的营养价值和药

用价值,便先后去菏泽、潍坊等地多方考察,发现芦笋市场需求量大、经济效益良好,于是,巩丙春决定发展芦笋产业。2019年6月,在镇政府和村委会的大力支持下,巩丙春筹措资金100余万元,注册成立了丙春种植专业合作社,流转土地120余亩,种植有机芦笋。

“芦笋种植后的第1年亩收入5000元左右,3年后收入在万元以上。”巩丙春介绍,他还联系了有关商家专门收购剪下来的笋根,同时,春秋套种两茬有机菜花,仅此两项亩增收就达3000元。目前,巩丙春带动太和、沙王、史庄等3个村12户村民发展芦笋种植400余亩,在家乡开拓出一条芦笋产业发展之路。

“我们种植芦笋,销售是不用愁的,每年采收的时候,

厂家就会到我们村来收购。”巩丙春说,“采摘的新鲜芦笋当天就能送到市民餐桌上,其中芦花中的上乘品种‘金冠’,产量高、品质好,经过加工,远销至广州、深圳等城市,出口日本、韩国等地。”

今年,巩丙春又打起了芦笋深加工的主意,计划投资30万元建设厂房、仓库及辅助用房,实现芦笋一二三产融合。“芦笋晒含量丰富,我打算以新鲜芦笋为主要原材料进行精细化制作,打造芦笋茶、芦笋挂面等系列产品,让小芦笋成长为大产业。”巩丙春满怀信心地说。

固河镇不断优化农业产业结构,结合“产业多元化、风险最小化、收益最大化”的原则,大力扶持推广特色

产业发展。依托乡村振兴产业园,以种植专业合作社、家庭农场为经营主体,发展芦笋种植产业,采取“党支部+合作社+能人+农户”模式,实现种、产、销一体化发展。截至目前,全镇共建成芦笋基地5个,芦笋种植面积800余亩。

在扩大芦笋种植规模的同时,固河镇积极扶持芦笋种植专业合作社与国内多家生鲜平台、大型商超、蔬菜批发市场等建立合作关系,并积极探索“互联网+芦笋产品”运营模式,线上线下同步销售芦笋产品,大幅提高了芦笋的市场占有率和综合效益。