

风从东南来 激起层层波

——聊城考察团赴全省高质量发展先进县考察侧记

■ 本报记者 孙克锋

3天时间、22个学习点……6月11日至13日,聊城考察团赴全省高质量发展先进县——邹城、滕州、诸城、寿光考察学习,旨在进一步开拓干部视野、提高能力水平,推动县域经济高质量发展。

考察团成员一路学习、一路思考、一路讨论。大家一致的感受是,所见所闻让人“眼热、脸红、心跳”,心中那股等不起、坐不住、慢不得的危机感更强烈了。

从邹城速度到滕州温度

6月11日上午,聊城考察团来到第一个学习点——济宁市邹城蘑菇小镇,行走在8万平方米的现代化金针菇工厂,1.2万平方米的蘑菇研发创新中心,观摩了香菇科技基地和蘑菇主题公园,先进的理念、精细的管理给考察团成员留下深刻印象。

建设这样一个大项目需要多长时间?邹城市给出的答案是3个月。邹城启动“百日攻坚”行动,从全市20余个参建单位抽调骨干力量,在项目一线、深化流程再造,仅用3个月的时间就完成了1年的工作量。

距离邹城40余公里的枣庄市滕州市连续3年获评全省高质量发展先进县。这是考察团抵达的第二座城市。

山东滕达紧固件科技股份有限公司主营紧固件、汽车零部件、金属制品及其加工等业务。“由于良好的营商环境,我们坚持在滕州发展了20年。滕州党委政府帮助我们举办了一场2000人的全球性大会,随后订单似雪片一样飞来。”公司副总孙艳说。

枣庄市委常委、滕州市委书记陈永生表示,滕州市综合运用产业链招商、以商招商、园区招商、基金招商等方式,吸引大批优质项目相继落地。截至目前,滕州市已落户世界500强企业9家、中国500强企业10家。

从诸城模式到寿光标准

潍坊市诸城市曾以股份制合作形式开中小型企业改革的先河,“诸城模式”因此蜚声全国。如今“诸城模式”又有了新内涵。

6月12日下午,考察团抵达诸城市。迈赫机器人大世界、凯瑞电子5000万只电子元器件项目、福田M4超极卡车工厂都展现出一派朝气蓬勃的发展景象,让考察团成员深感震撼。在山东惠发食品股份有限公司,

考察团成员看到一份份标准化“中餐”预制菜源源不断地“走”下智能化生产线,并体验了供应链预制食材应用于消费端的各个场景,每一个环节都透着浓浓的科技范。

截至2021年底,诸城市已有预制菜加工企业556家,上市企业2家,形成涵盖八大菜系、400余个种类、1200余个品种的产业体系。

同属潍坊市管辖的寿光市以蔬菜闻名全国,是全国最大的设施蔬菜种植基地。考察团走进规划面积达9348亩的丹河蔬菜标准园项目。这里被认定为全国蔬菜质量标准中心试验示范基地,蔬菜种质资源保护中心项目则是山东省最大的种质资源保护中心。

寿光市委常委、常务副市长王法顺介绍说,寿光聚力建设全国蔬菜产业综合服务基地,“做强两端、提升中间”,即前端重点做标准研发、种子研发和技术集成创新,后端重点培育特色蔬菜品牌、打通高端销售渠道,中间构建以合作社、家庭农场为主体的新型农业经营体系,抢占蔬菜全产业链“微笑曲线”的两端。

从先进经验到头脑风暴

6月13日傍晚,考察团踏上返程

路。窗外风雨交加,一场学习心得交流会在车内热烈进行。

“四个县市产业基础、自然禀赋各异,但都通过锲而不舍的钻研、久久为功的韧劲,实现高质量发展,给我们很多启示。今后我们既要加大本土企业的培育力度,也要加大‘双招双引’的力度,提高产品质量和竞争力,让高质量发展成色更足。”市发展改革委主任、市新旧动能办主任丁耀伟首先发言。

“冠县的灵芝产业与邹城的蘑菇产业几乎同时起步,但不同的发展思路却结出不同的果实。我们将以此次学习为契机,进一步解放思想,不断在高质量发展上实现新突破。”冠县县委副书记、县长张志刚深有感触。

阳谷县委副书记、县长杨旭博说:“四个县市都做到一二三产融合发展,看过之后收获非常大,很震撼,很受启发。与之相比,阳谷县还有很大差距,但我们有信心补齐短板、壮大优势,加快推进阳谷高质量发展。”

闪电之后响起隆隆的雷声,雨越下越大,雨刷快速摆动,擦拭着玻璃窗,正如考察后的思想碰撞,去除遮蔽之尘,让高质量发展之路更加步履铿锵。

学习贯彻省党代会精神

市委党校(聊城行政学院)“四讲两提一促进”落实省党代会精神

本报讯(记者 王培源)6月13日,市委党校(聊城行政学院)召开全体干部职工大会,传达学习贯彻省第十二次党代会精神,部署开展“四讲两提一促进”主题活动。

市委党校(聊城行政学院)将以讲大局、讲担当、讲团结、讲奉献,提升政治素质、提升服务水平,促进党校事业高质量发展为主要内容的“四讲两

提一促进”主题活动,深入贯彻落实省第十二次党代会精神。要求全校教职工提升政治素质、提升服务水平;营造风清气正氛围,弘扬“严真细实快”工作作风,形成“旗帜鲜明讲政治、锚定一流抓教学、务实创新搞科研、转型提升强保障、从严治校树形象”的良好局面,着力擦亮聊城市委党校特色品牌,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

市审计局为建设社会主义现代化聊城贡献力量

本报讯(记者 王培源)6月10日,市审计局召开专题会议,传达学习贯彻省第十二次党代会和省委十二届一次全会精神。

市审计局将扛牢政治责任,着力在学习宣传上下功夫,把学习宣传贯彻省第十二次党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,自觉做到站位更高、理解更深、要求更严、行动更快。扎实履职尽责,着力在学用结

合上下功夫,聚焦“走在前、开新局”,把学习贯彻省第十二次党代会精神与审计工作结合起来,把省第十二次党代会提出的总体要求、主要目标、重点任务、实践路径转化为做好审计工作的思路举措,一体把握、系统推进。着力在自身建设上下功夫,坚持守正创新不动摇,坚决扛起全面从严治党政治责任,坚定不移推进新时代党的建设新的伟大工程。

我市“雏凤”计划支持女大学生就业创业

本报讯(记者 薛蓓蓓)“雏凤”飞翔,温暖护航。6月16日下午,我市“雏凤”计划启动仪式在聊城职业技术学院举行,市妇联、市人力资源社会保障局、市教育体育局等单位强强联手,全力支持促进女大学生就业创业。

“要正确认识创业,方向选择比努力更重要。”在活动第一阶段,德隆科技集团董事长魏春林分享创业经验。在第二阶段,启动“雏凤”计划,为魏春林等女大学生就业创业导师代表颁发聘书,为山东万紫嫣红芳香植物科技有限公司等“雏凤”项目负责人代表颁发标志牌。

“雏凤”计划聚焦女大学生就业群体,帮助女大学生解决就业创业面临的突出问题。我市专门制定《聊城市“雏凤”计划实施方案》,依托高校、妇女创

新创业培训基地、“妇字号”企业等,打造女大学生众创空间、就业创业工作站、孵化基地等多种形式的“雏凤”巢,组织开展创业指导、就业培训、实习实践等一站式服务。重点面向临近毕业女大学生开展线上线下专项招聘会、网络双选会、企业进校园推介等招聘活动,拓宽女大学生就业渠道;组织“雏凤”就业创业导师,走进高校开展职场辅导、就业创业培训、创业经验宣讲,提升女大学生就业创业能力,切实将“雏凤”计划覆盖女大学生就业群体。同时,培树一批“雏凤”成长典型,发挥典型示范带动作用,激励女大学生创新创业热情,引导女大学生树立健康、积极、理性的就业心态,主动投身到祖国和人民需要的地方,承担社会责任、奉献青春力量。

山东省第28个世界防治荒漠化与干旱日宣传活动在冠县启动

本报讯(记者 申东方)6月16日上午,山东省第28个世界防治荒漠化与干旱日宣传活动暨防治荒漠化现场经验交流会在冠县举行。

交流会上,与会人员共同观看了防治荒漠化宣传片,学习了《关于加强农田防护林建设管理工作的通知》;市自然资源规划局、冠县、东营市河口区、滨州市无棣县相关负责人分别介绍了防治荒漠化经验;聊城、东营、德州、滨州、荷

泽等市相关负责人分别汇报了沿黄生态廊道建设情况。近年来,聊城通过开展大规模国土绿化行动,初步形成“城区、近郊、村镇绿化交相辉映,水网、路网、林网绿化纵横交错,生态林、产业林、景观林林林共建”的国土绿化新格局,防治荒漠化工作质量和效益显著提升,取得了良好的生态效益、经济效益和社会效益。

我市小麦收获面积超九成

本报讯(记者 孙克锋)“现在小麦基本上收完了,还有一些年后出苗的晚熟小麦正准备收割。”6月16日,东阿县牛角店镇青源家庭农场负责人张青说起今年的麦收,满面笑容。

张青流转了1000亩土地用于种植粮食,通过镇压和追施氮肥、促苗壮苗等科学管理,今年小麦获得大丰收。市农业农村局种植业管理科科长

樊春燕介绍说,截至6月15日,全市累计投入小麦联合收割机19024台,小麦收获面积567.48万亩,占应收小麦面积的90.44%,其中机械化率达99.9%。

今年小麦市场行情也给张青这些种粮大户带来利好消息。据6月10日价格监测,全省小麦收购均价1.55元/斤,同比上涨0.30元/斤左右,各地收购价格在1.52元/斤—1.58元/斤不等。

聊城市3个产业集群入选省“十强”产业“雁阵形”集群库

本报讯(记者 王培源 通讯员 田杰 魏凯莉)6月14日,记者从市发改委了解到,省发改委对2022年度拟入库培育的“十强”产业“雁阵形”集群和集群领军企业名单进行公示,我市多个集群和企业入选。

名单显示,聊城市家禽加工产业集群、聊城市精品钢薄板和钢管产业集群、聊城市纺织服装产业集群3个集群入选省“十强”产业“雁阵形”集群库;山东嘉华生物科技股份有限公司、山东一

诺生物材料有限公司、山东金泰伦纸业集团有限公司3家企业入选省“十强”产业集群领军企业库;东阿县“阿胶及阿胶+产业集群”纳入省“十强”产业“雁阵形”集群储备库动态管理;太平洋(聊城)光电科技有限公司、山东冠县美安复合材料有限公司、山东莘县瑞森石油树脂有限公司、聊城市立海冷藏有限公司4家企业入选省“十强”产业集群领军企业储备库动态管理。

营商环境看聊城

编者按 深入推进审批服务便民化,是市委、市政府坚持以人民为中心的发展思想,是优化营商环境、推动高质量发展的重大决策。工作中,我市各级行政审批服务部门以问题为导向,化解办事难点、疏通堵点、破解办事难点,提高审批质效、激发市场活力,有力提升了企业群众的获得感和满意度。日前,本报记者到部分行政审批部门和企业蹲点采访,从一件件具体事例中,现场感受审批服务改革给企业群众带来的新变化。

聊城“云勘查”提升企业满意度

本报讯(记者 林金彦)6月13日上午,市行政审批服务局城市管理局审批科工作人员刘鑫在办公室通过“云勘查”平台,采用视频连线的方式为东阿县东泰燃气有限责任公司进行了线上勘查。这是我市“放管服”改革便民利企的重要创新举措之一。

“传统的现场勘查费时费力,部分申请人对整改要求落实不到位,现场勘查不能一次完成,需多次、循环进行勘查,企业获得感不强。”刘鑫介绍,市行政审批服务局创新和优化审批程序,突破审批工作时间、空间限制,以“自主选择、远程核查、在线反馈”的勘查方式,为申请取得

燃气燃烧器具安装维修企业资质企业,创新实施“云勘查”。刘鑫介绍,“云勘查”即通过远程定位、发送图片视频、远程视频连线等方式对企业现场条件进行确认,全程耗时约10—15分钟,可有效提高勘查效率。“云勘查”的应用,实现了“数据多跑路,群众少跑腿”。

“我们将进一步完善远程视频勘查机制,促进远程视频勘查标准化、规范化、透明化,对申请企业给予事前指导,让更多企业享受到线上勘查的便利,真正实现零跑腿、快办事、好办事,提升审批服务的智慧化、便利化水平。”刘鑫表示。

莘县组建“一次办成”青年服务队

本报讯(文/图 记者 苑莘)“群众不方便,我们青年服务队队员就帮他们办。用我们的‘脚底板’免去群众来回奔波之苦。”夏日炎炎,6月15日,莘县行政审批服务局局长周生强介绍该局成立的青年服务队时说。

今年3月,莘县行政审批服务局探索新型服务模式,成立了“莘城·莘情——一次办成”青年服务队。团队成员主要集中在综合受理、帮办代办等与企业群众直接交流的窗口。该局在团队人员的选择上,严格坚持优中选优的原则,力促政务服务工作效率全面提升,做好企业群众的“贴心人”。

截至目前,服务队成功帮助百余名办事群众解决100余件疑难问题,并形成80余个典型经验做法。



6月10日,莘县行政服务大厅窗口,青年服务队队员正在解答群众疑惑

阳谷10项区域评估为项目审批赋“绿码”

本报讯(通讯员 位承哲 王继平)“免费引用VOCs、氯化氢等环境质量指标,少花了一万多元的监测费,还省去了3周的监测时间。政府真替企业想到前头了,无形中大家都受益。”6月14日,在阳谷县光电信息产业园,山东日辉电缆集团有限公司技术部部长孙庆伦告诉记者。

今年,阳谷县打造以电线电缆、光纤光缆为主导,关联性产业为配套的高质量光电信息产业园区,并编制发布《光电信息产业园规划环境影响报告书》,明确了生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入清单。报告书如同一个区域环境数据库,供企业免费查询引用。目前,光电信息产业园入驻企业31家,在编制项目环境影响评价文件时,均可引用报告书书中的评估成果,不用再对周

边环境进行布点监测,省力省钱又省时,就像赋予企业一个快捷通行的“绿码”。

“有了区域节能评估数据支撑,企业只写了一张承诺书,就办完了节能审查,没再评审。”阳谷畅润仓储物流有限公司经理李乾军高兴地说。

阳谷县行政审批服务局党组书记、局长王济强介绍,为给企业减负,审批提速,县财政投入600多万元,对经济开发区、铜业产业园、光电信息产业园共计38.74平方公里的区域,根据产业细分和发展方向,集中开展了环境影响、节能评价、水土保持、水资源论证、地震安全性评价、防洪影响、雷电灾害评估等10项环评,搭建起了一个共享开放的数据平台,区内企业在申报项目时,都可以免费查询引用关联数据。两天

让企业有更多“没想到”

■ 路子强

最近和两位经营企业的老板聊天,他们夸起了聊城的营商环境。

5年前,笔者问一位朋友,企业到有关部门办手续,最怕啥?一怕折腾,二怕拖。“朋友脱口而出,可见他对办手续时的跑断腿、磨破嘴、手续繁等现象感触颇深。

就在昨天,这位朋友主动打电话,欣喜地对笔者说,最近企业南侧新修了一条较宽的道路,他们想开个南门,提交材料后,当天就得到了批复,“没想到审批速度这么快”。

还有一位朋友说,他知道一家企业每年都申请下来五六个发明专利,他们也想激励员工搞发明,但不知道如何下手,就把这个想法告诉了负责知识产权业务的部门。两天

后,他们接到部门电话,说是考虑到还有不少企业也有发明创新的需求,部门最近准备开设培训班,欢迎企业派人参加。部门的延伸服务,令这位朋友“没想到”。

企业从“害怕”与部门打交道到“乐于”打交道,并收到“没想到”的结果,说明聊城优化营商环境的做法正得到企业的普遍认可。

一个地区经济发展怎么样,归根到底取决于营商环境。近年来,我市出台了一系列服务企业发展的暖心政策,有关部门一定要秉承“把企业的事当成自己的事”理念,按照“企业吹哨、部门报道”“无事不扰、有求必应”的要求,以服务的精准化坚定企业的发展信心,让企业收获更多“没想到”。