

数说中国

1至6月我国全社会用电量同比增长2.9%

新华社北京7月14日电(记者戴小河)国家能源局14日发布1至6月全社会用电量数据,全社会用电量累计40977亿千瓦时,同比增长2.9%。国家能源局有关负责人介绍,分

产业看,第一产业用电量512亿千瓦时,同比增长10.3%;第二产业用电量27415亿千瓦时,同比增长1.3%;第三产业用电量6938亿千瓦时,同比增长3.1%。城乡居民生活用电量6112亿

千瓦时,同比增长9.6%。6月份,全社会用电量7451亿千瓦时,同比增长4.7%,日均用电量环比增长14.7%。分产业看,第一产业用电量105亿千瓦时,同比增长12.4%;第二产

业用电量4949亿千瓦时,同比增长0.8%;第三产业用电量1351亿千瓦时,同比增长10.1%。城乡居民生活用电量1046亿千瓦时,同比增长17.7%。

上半年全国快递业务量同比增长3.7%

新华社北京7月14日电(记者戴小河)记者14日从国家邮政局获悉,上半年全国快递业务量累计完成512.2亿件,同比增长3.7%;业务收入

累计完成4982.2亿元,同比增长2.9%。国家邮政局有关负责人介绍,上半年邮政行业业务收入累计完成6543.1亿元,同比增长6.5%;业务总量

累计完成6808.5亿元,同比增长6.0%。6月份,全行业业务收入完成1225.3亿元,同比增长9.3%;业务总量完成1295.5亿元,同比增长8.5%。

上半年,同城业务量累计完成61.3亿件,同比下降5.1%;异地业务量累计完成442.3亿件,同比增长5.7%;国际、港澳台业务量累计完成8.6亿件,同比下降21.4%。

今日关注

从一组数字看医疗卫生服务“强基层”



■ 新华社记者 董瑞丰 顾天成

90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点,基本实现所有地市和县(市、区)开展家庭医生签约服务……国家卫生健康委14日举行新闻发布会,介绍党的十八大以来基层医疗卫生服务工作进展成效。一组数字,折射出这10年变迁。

基层医疗卫生人员超440万人

截至2021年底,全国建有各类基层医疗卫生机构近98万个,卫生人员超440万人,实现街道、社区、乡镇、村屯全覆盖。第六次卫生服务统计调查



显示,90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点。

而在2012年,基层医疗卫生机构数量为91万余个,卫生人员约340万人。

此外,近10年来,基层医疗卫生机构的床位数从132万余张增加到171万余张,基层医疗卫生人员中的执业医师和助理执业医师数量从100.9万人增加到161.5万人。

在贵州省遵义市习水县,“十三五”以来全县增加了1200个卫生技术人员编制,每年公开招考200名本科及以上学历人员充实到县乡医疗机构。习水县县长冉崇庆介绍,截至目前,累计投

入18亿元用于县乡村三级医疗机构标准化建设,基层服务能力得到很大提升,县域内就诊率达92.6%。

“基层医疗卫生机构网络不断健全,基层医疗卫生服务能力持续增强,基层医疗卫生机构运行新机制更加完善。”国家卫生健康委基层司司长聂春雷说。

基层诊疗量占比长期保持在50%以上

“强基层”是深化医药卫生体制改革的重要内容。据介绍,目前基层诊疗量占比长期保持在50%以上。

聂春雷介绍,为持续提升基层医疗卫生服务能力,国家卫生健康委先后开展“创建示范社区卫生服务中心”“群众满意的乡镇卫生院”“优质服务基层行”等活动,出台卫生院、社区卫生服务中心能力标准,改善基层基础设施条件,提档升级设施设备。目前,符合条件的基层机构全部纳入新型农村合作医疗和城乡居民医保、城镇职工医保定点范围。

针对近几年基层医疗卫生服务机构门诊占比有所下降的现象,聂春雷表示,实际门诊人次仍在上升,衡量基层医疗卫生机构还要看综合服务能力,包括常态化疫情防控和其他公共卫生服务能力。

成立32万个村(居)公共卫生委员会

据介绍,目前全国已成立32万个村(居)公共卫生委员会,夯实新冠肺炎疫情社区防控基础。

疫情是一次“大考”。疫情发生以来,我国基层医疗卫生机构在完成基本医疗服务的基础上,发挥着“哨点”“探头”作用,承担了筛查、转运、流调、

核酸采样、疫苗接种等大量疫情防控工作。

这也是基层公共卫生服务能力提升的一个缩影。“每年有上亿高血压患者和3500万以上糖尿病患者需要他们去随访,分别超过1000万的孕产妇和新生儿需要他们去做访视,有几千万儿童需要他们提供疫苗接种服务,还要为1亿多65岁及以上老年人进行健康体检……”聂春雷说,基层医疗卫生机构的服务能力在稳步提升。

组建超42万个家庭医生团队

截至2021年底,全国已基本实现所有地市和县(市、区)开展家庭医生签约服务,组建超过42万个家庭医生团队。

“居民签约家庭医生服务之后,能够获得基本医疗、预防保健以及健康指导等多项服务。”北京市朝阳区南磨房社区卫生服务中心主任张亚兰介绍。

以朝阳区为例,推行“1+6+N”的特色家庭医生签约服务模式:1是基本服务包,适合普通人群,服务内容主要包括基本医疗、公共卫生和一般健康管理等;6是个性化服务包,主要针对重点人群,如慢性病患者随访、妇女儿童保健、老年人体检等;N是定制服务包,针对的是民政、残联等部门认定的特殊人群,可享受上门服务。

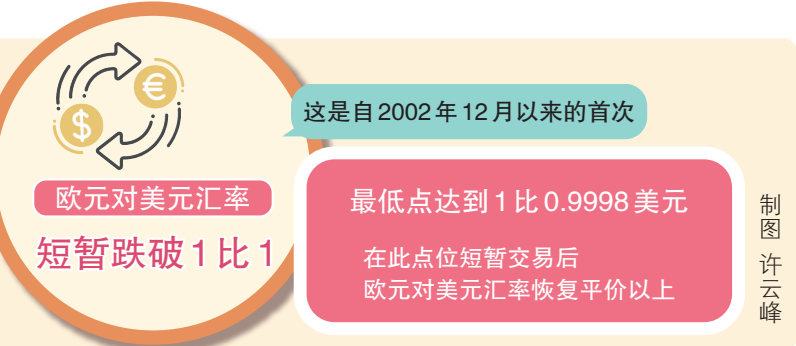
“不过,家庭医生不是上门医生或私人医生。”张亚兰表示,家庭医生签约服务实际上是一种服务模式的转变,更倡导长期稳定的契约服务关系,可为签约居民特别是慢病患者、老年人等重点人群,提供包括长期处方等在内的医疗卫生服务。

新华社北京7月14日电

时事快报

- ◆财政部7月14日发布数据显示,上半年,全国一般公共预算收入105221亿元,扣除留抵退税因素后增长3.3%,按自然口径计算下降10.2%。
- ◆财政部预算司一级巡视员兼政府债务研究和评估中心主任宋其超7月14日表示,地方政府专项债券是落实积极财政政策的重要抓手。截至今年6月末,各地发行新增专项债券3.41万亿元。
- ◆为期4天的第51届太平洋岛国论坛领导人会议7月14日在斐济首都苏瓦闭幕,会议审议通过了“蓝色太平洋大陆2050发展战略”,这一文件被视为推动该地区可持续发展的路线图。
- ◆据朝中社7月14日报道,朝鲜外务相崔善姬7月13日宣布承认顿涅茨克和卢甘斯克独立。
- ◆坦桑尼亚政府医疗官员7月13日说,这个东非国家的南部地区出现一种不明原因疾病,截至当天已发现13例病例,其中3人死亡。
- ◆美国总统拜登7月13日抵达以色列中部城市特拉维夫附近的本-古里安国际机场,开始其就任总统以来对中东地区的首次访问。

欧元对美元汇率短暂跌破1比1



新华社法兰克福7月14日电

(记者 单玮怡)欧元对美元汇率13日继续下滑,盘中短暂跌破1比1,这是自2002年12月以来的首次。

美国劳工部13日公布的数据显示,今年6月美国消费者价格指数环比上涨1.3%,同比增长9.1%,远高于市场预期。受此影响,欧元对美元汇率13日一度跌破1比1,最低点达到1比0.9998美元。在此点位短暂交易后,欧

元对美元汇率恢复至平价以上。

德国《明镜》周刊认为,美国最新通胀数据使市场对美联储进一步加息的预期增强,进而导致欧元汇率短暂跌破平价。

德国《商报》网站分析称,欧元对美元汇率持续下跌与美元走强、欧元区国家通胀高企、欧洲能源危机蔓延以及在欧洲央行加息预期下欧洲高负债国家风险上升有关。

2022年全国夏粮总产量比上年增长1%

(上接1版)王贵荣分析,全国夏粮

单产小幅提高,一是因为气象条件总体有利;二是多项措施精准发力,如针对局部地区疫情影响,及时打通农民下田、农资到店、农机上路等堵点卡点,推动春管夏收有序开展;三是生产条件持续改善,近年来,各地加快高标准农田建设,加大中低产田改造力度,着力改

善农田基础设施条件,培育推广优良品种,构建多元化的农业社会化服务体系,促进粮食单产水平稳步提高。

“2022年我国夏粮生产喜获丰收,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础,为稳物价保民生、稳定经济大盘、应对外部环境的不确定性提供了坚实支撑。”王贵荣说。

谁来种地,怎么种好地

(上接1版)良田进入种业链条。

山东种业集团与赵寨子镇12个村签订小麦良种种植协议,以订单农业带动农民增收2800万元。

农村的自身发展动力得以激活。尹集社区6个网格村成立的合作社联合社,与第三方农业公司共同成立生产托管服务公司,负责联合社1500亩土地的种植经营。双方分别以土地和

资金入股,既解决了服务主体初期发展的资金紧缺问题,又在运行上化解了小体量、分散承包经营的难题。一年来,为村集体和农户增收73万元。

……

过去一年,高唐县推动农业生产过程的现代化,正在为全县农业输送新鲜“养分”,注入新的活力。

把聊城品牌擦得更亮

(上接1版)当前,聊城正处于转型升级、爬坡过坎的关键时期,要实现高

质量发展,制造业必须立起来、挑大梁。而要实现制造业三年攻坚突破的目标,必须坚定不移地加强质量和品牌建设,加快由制造到创造、速度到质量、产品到品牌转变,努力走出一条质量效益型的发展道路。

烈火炼真金。围绕提升各级各部门特别是广大企业的质量和品牌意识,我市把质量强市工作纳入全市国民经济发展规划和“新时代兴聊十大工程”,列入新旧动能转换、制造业建设重点工作。参照省对全市质量工作评议情况,每年组织对县级政府开展质量工作评议,以评议促进地方政府责任落实,推动区域质量全面提升。在浓郁的社会氛围下,锻造品质、追求卓越正成为越来越多聊城制造业企业的不懈追求,全市涌现出东阿阿胶、鲁西化工、中通客车、金号家纺等一个个品牌建设的标杆和旗手。

“品牌的建立,名片的打造,需要持之以恒、久久为功,需要企业产品长期稳定的品质保障。”正如山东一诺生物材料有限公司总监蔡铭振在领取山东省高端品牌培育企业牌匾后所说的,企业将一如既往地品牌建设作为发展的战略目标之一,不断打造公司质量品牌,为“好品山东”建设贡献力量。

创新引领品牌向上

创新是引领发展的第一动力,也

是企业品牌建设的核心灵魂。

从创意设计、技术工艺到企业管理、商业模式,近几年,一大批聊城企业和品牌坚持不懈推进创新,在市场竞争中赢得了先机、掌握了主动。在此次参加聊城市名优产品展的企业中,就不乏其中的佼佼者。如入选“山东好品”榜单的东阿阿胶,先后投资10亿元建设研发平台,拥有业内唯一的国家胶类中药工程技术研究中心,并组建了一支200多人的技术创新团队,首创DNA鉴别、特征肽鉴别技术,推动了阿胶行业健康发展。目前,公司在产品研发、智能制造、毛驴繁育等方面获得专利313项,37项标准纳入国家标准,8次获得国家质量大奖。

以创新为纽带,把产业链建设和创新链打造结合起来,推动产品结构调整、品质升级,成为我市品牌建设的重要路径。为适应企业科技创新需求,聊城在全省率先推行“创新券”科技服务,为中小微企业提供研发试验和检验检测整体打包服务,成倍放大了公共科技投入效能。目前,全市已完成“创新券”预约单569单,为中小微企业节约费用300余万元。同时,突出围绕产业、围绕创新、围绕民生、围绕市场“四个围绕”,加快建设一批工程技术研究中心和重点实验室技术创新服务平台,组织开展轴承、化工等专岗岗位人员培训班,为企业提升技术水平和产品质量打下了坚实基础。



神奇瑰丽的巴山大草原

7月14日,朝霞映红了巴山大草原的露营地(无人机照片)。盛夏时节,陕西省安康市岚皋县巴山大草原野花遍地,风光旖旎,吸引众多游客到此露营度夏休闲。近年来,当地政府依托巴山大草原高品质草原观光、帐篷露营等多样化旅游产品,提升旅游品牌,实现旅游产业跨越式发展。

■ 新华社发 陶明 摄