

Hello 聊城 Hello 世界

——2022 大运河主题旅游海外推广季启动仪式将聊城推向世界

■ 本报记者 薛蓓蓓

来聊城,泛舟运河吧!
掬一捧东昌湖水,碧波潋滟闪烁
明清盛景繁华;临光岳楼抒怀,思接
古今慨叹千年运河之悠悠。
7月20日上午,2022大运河主题
旅游海外推广季启动仪式在我市东
昌湖畔隆重举行。一场国家级盛会
将聊城推向世界,灵秀多姿的“江北
水城·运河古都”也以千年毓粹、时代
新颜,敞开怀抱拥抱世界,向全球展
现中国大运河的夺目光彩。

续写大运河带来的辉煌

在启动仪式上,市委书记李长萍
说:“大运河是地球上对自然地理面
貌改变最大的人类工程,是中国人民
以超乎想象的人力、物力在厚土大
地上书写的伟大史诗。正是这种强
大的进取与不屈塑造了聊城、成就
了聊城。”

明清两代,聊城是运河沿岸九大
商埠之一,商贸盛极一时,被誉为“漕
挽之咽喉,天都之肘腋”“江北一都
会”。

而今,聊城作为山东西通内陆、
北接南联的“桥头堡”,综合立体大
交通体系呼之欲出,黄河流域生态保护和
高质量发展、大运河国家文化公园等
重大战略加速落地,这座日益崛起的
产业城市、蓝绿交织的森林城市、水
城共融的海绵城市、恬静惬意的花园
城市,正在续写着大运河带来的辉煌。

“聊城是第二故乡首选地”

“这是我第四次来聊城。聊城是
可以勾起乡愁的好地方,是第二故
乡首选地。”在活动现场,深圳华侨城文
旅小镇发展有限公司策划规划中心
总监陈超说。

盛会吸引了众多文旅项目投资
企业的目光。在启动仪式的重点文
旅项目签约环节,深圳华侨城文旅小
镇发展有限公司与东昌府区政府签
署了南关北顾文旅综合体项目。大
运河国家文化公园聊城段、临清运河
名城文旅综合体、冠县文旅综合体、
莘县智慧文体产业园、东阿阿胶
中医药康养中心、“两河”文旅廊道综
合提升等项目也当场签约。

“临清大运河是世界文化遗

产”的重要组成部分,中洲
古城更是大运河上的一颗璀璨明珠。
“临清市文旅局党组书记、局长孙
维华介绍,大运河国家文化公园(临
清)——中洲古城核心文化旅游区项
目占地约126公顷,计划总投资18亿
元。项目依托丰富资源,通过文化遗
产活化利用等,建设以三朝漕运、明
清市井文化为特色的运河休闲旅游
区。

“来吧,让我们相遇”

“来吧,让我们相遇。”北京土耳
其文化中心——尤努斯·埃姆雷学院
主任塔伊丰·卡尔坎在现场说,城与
水的融合塑造出聊城独特的经济文
化特色,这一点与土耳其很相似。

大运河国家文化公园重大战略,
为聊城这座运河古城焕发荣光提供
了难得机遇。目前,聊城正沿着古运
河流经路线,着力打造“大运河文化
旅游带”。

实施文化遗产保护利用工程,建
设大运河国家文化公园聊城段,改造
提升中国运河文化博物馆、临清中
洲古城等,打造一批聊城大运河文化
地标;

串联运河沿线优质资源,推出
“慢游金堤”“运河美食”“聊城胡同”
等旅游线路,实现“游运河、泡温泉、
尝小吃、品阿胶、做好汉、研文学、聊
聊城”的独特旅游生活休闲方式;

推出“我家门前有条河”文化推
广品牌,举办24节气展演、书画大展、
文创大赛、旅游产品大赛、摄影大展、
短视频大赛等,构建1首歌、2本书、4
场推介、10条线路、百件文创产品、百
幅优质图片、百条优质短视频的推广
体系。

新加坡中国文化中心、中国驻新
加坡旅游办事处主任肖江华在新加
坡线上参加2022大运河主题旅游海
外推广季启动仪式。他通过视频表
示:“我们驻外文化和旅游机构将按
照文化和旅游部的部署,用好国内提
供的优质资源,在社交媒体上加大推
广力度,向世界各国民众持续展现大
运河文化,促进中外文化交流。”

“青山一道同云雨,明月何曾是
两乡。”聊城就像大运河上的一叶扁
舟,和运河沿岸众多明珠城市一起,
从遥远的历史中驶来,向着美好的明
天进发!

大运河城市(聊城) 专场推介会举行

本报讯(记者 薛蓓蓓)7月20
日上午,大运河城市(聊城)专场推介
会举行。省文化和旅游厅二级巡视员
王春生、聊城市副市长马卫红先后致
辞。

王春生在致辞中说,围绕大运河
国家文化公园建设,下一步将加强与
运河沿线兄弟省市的合作交流,深化
协同发展机制,强化资源整合、产品
开发、产业合作,致力于打造大运河
文化交流互鉴先行区、大运河文化保
护展示核心区、大运河生态文明建设
引领区、大运河文化旅游融合示范
区,为推动大运河文化的创造性转化
和创新性发展,建设大运河文化旅
游带,助推旅游业高质量发展,提供坚
实的山东力量。

马卫红介绍了大运河聊城段的
历史、文化和遗迹。她说,乘着大
运河国家文化公园建设的东风,聊城
正沿着古运河流经路线,着力打造“大

运河文化旅游带”。聊城将紧抓大
运河、黄河国家文化公园重大战略等
多重利好政策交汇叠加的发展机遇,
以深厚的文化底蕴、秀美的自然风光、
淳朴的民俗风情,吸引更多的国内外
游客前来。

活动中,与会人员欣赏了运河沿线
城市文旅资源推介宣传片,携程集团
副总裁王韦,同程集团副总裁李明浩,
美团文旅政企合作中心总经理路梦
西,中青旅联科(北京)公关顾问有
限公司董事长、中青博联整合营销顾
问股份有限公司总裁袁浩通过视频方
式致辞。市文化和旅游局与携程集团、
同程集团、美团签署战略合作协议。
活动展示了山东省大运河精品线路,
发布了聊城“十大主题线路”产品,介
绍了聊城市文旅重点招商项目——
在平佳乡田园综合体建设项目、大
运河国家文化公园(临清)——中洲古
城核心文化旅游区项目情况。

嘉宾访谈

塔伊丰·卡尔坎： “运河带我来到这里”

■ 本报记者 张燕

“来吧,让我们相遇。”7月20
日,在2022大运河主题旅游海外推
广季启动仪式上,塔伊丰·卡尔坎用
13世纪土耳其吟游诗人、哲学家尤
努斯·埃姆雷的一句诗,表达了来到
聊城的心情。

这是塔伊丰·卡尔坎第一次来
到聊城。事实上,从2021年5月20
日到北京土耳其文化中心——尤努
斯·埃姆雷学院担任主任一职算起,
他在中国生活也只不过1年零2个
月的时间而已。

“运河带我来到这里。聊城位
于黄河与京杭大运河交汇处,被誉
为‘两河明珠’。我很荣幸有机会来
到这里,走近古运河,感受运河文
化。”塔伊丰·卡尔坎风趣地说,言
语中透露着欣喜之情。

大运河(聊城段)全长97.5公
里,从北向南依次流经临清市、东昌
府区和阳谷县3个县区,在聊城
这片沃土上积淀下丰厚的文化遗
产。

距离聊城6844公里的土耳其,
是塔伊丰·卡尔坎的故乡。土耳其
地跨欧亚大陆,三面临海——北部

为黑海,南部是地中海,西部为爱琴
海,被誉为“浮在水上的国度”,条条
运河将其串联。

沿着运河的足迹,塔伊丰·卡
尔坎从土耳其来到聊城。这既是他
与聊城的一次“约会”,也是中外运
河文化的一次奇妙碰撞。对于聊城,
抑或土耳其,这都是一次重要的展
示自我的机会。

“运河是世界上最宏伟的古代
工程之一,促进了世界各地的贸易
往来和文化交流,它不仅对中国意
义重大,对土耳其乃至全世界都是
一次跨越式的发展。”塔伊丰·卡
尔坎侃侃而谈,满脸自豪。

运河是祖先留给我们的宝贵遗
产,是流动的文化,要统筹保护好、
传承好、利用好。在塔伊丰·卡
尔坎看来,挖掘研究运河文化内涵,
传承弘扬运河文化,讲好运河故事
意义重大。

“运河文化是流动的、活态的
文明,是过去和未来国际文明交流
的重要载体,已经成为国际交流的
通用语言和情感纽带。传播运河文
化,讲好运河故事,是我的荣幸,也
是义不容辞的责任。”塔伊丰·卡
尔坎表示。

尹晓东： “向世界讲好‘中国故事’”

■ 本报记者 张燕

7月20日,在2022大运河主题
旅游海外推广季启动仪式上,文化
和旅游部中外文化交流中心主任段
周武与中国戏曲学院院长尹晓东一
起上台,就“运河文化保护与传承”
签署战略合作协议。

大运河是流动的血脉,是一部
书写在华夏大地上的宏伟诗篇。大
运河流淌千年,孕育出评剧、京剧、
豫剧、昆曲、柳琴戏、八音会、马
力格、锡剧、鼓词、凤阳花鼓、柳
子等多种艺术形式。

文化和旅游部中外文化交流中
心与中国戏曲学院共同签署战略合
作协议,着力以线串点,延续中华文
脉,共同构建运河艺术传承保护新
格局,让运河文化焕发勃勃生机。

这不是文化和旅游部中外文化
交流中心与中国戏曲学院开展的第
一次合作。在过去几年中,双方共
同开展了多项中国优秀传统文化海
外推广项目,并且赢得了中外文化
界的一致好评。

“感谢2022大运河主题旅游海
外推广季这个平台,让我们得以再

次合作。未来,我们将在大运河文
化保护与传承、山东历史文化资源
开发与利用、中国戏曲在海外的传
播与交流等方面进行深入合作。”尹
晓东说。

大运河聊城段全长97.5公里,
是京杭大运河的重要组成部分。其
流经的临清市被誉为“京剧之乡”;
“宁可荒了地,不拿弦子戏”,作为聊
城著名的地方戏曲剧种——东昌府
区弦子戏也曾名噪一时。

“大运河哺育了中国历史,也哺
育了中国的戏曲文化。在中国戏曲
的发展过程中,大运河作出的贡献
不可低估。特别是明清以来,得益
于大运河的滋养,中国戏曲有了飞
跃发展。”尹晓东介绍。

如何向世界讲好“中国故事”,
传递中国声音?在尹晓东看来,加
大对中国优秀传统文化的宣传和推
广是必不可少的一项工作。

“加大对运河文化的宣传和推
广,特别是做好向海外的推广意义
重大。向世界讲好‘中国故事’,传
播好‘中国声音’,将我们的优秀历
史文化传播出去,是我们每个中国
人义不容辞的责任。”尹晓东说。



7月20日,在大运河手工艺展上,嘉宾饶有兴致地参观郎庄面塑作品。 ■ 商景豪 田柏林

各美其美 美美与共

——我市大运河手工艺品及书画摄影展引发与会嘉宾点赞

■ 本报记者 王培源

“驴皮是制作阿胶的原材料,小
毛驴因此成为东阿阿胶的吉祥物。
设计师以其可爱的形象设计开发了

这款电子玩偶。它可听从14种指令,
而且能歌善舞。”7月20日上午,在聊
城市会议接待中心,伴随着解说员甜
美的声音,与会人员正在认真参观大
运河手工艺展览。



7月20日,嘉宾参观大运河手工艺展。 ■ 商景豪 田柏林

7月20日上午,2022大运河主题
旅游海外推广季启动仪式在聊城市
会议接待中心举行。启动仪式结束
后,同步举办大运河手工艺展、“河
和之契”大运河黄河书画名家创作大
展、“大河风华”大运河黄河文化旅
游摄影展等丰富多彩、引人入胜的
活动。

东阿阿胶,临清桑黄菌粉、桑黄
茶,冠县灵芝;黄河文化盲盒,以动植
物、建筑等为主题的黑陶双面彩绘,
生肖文创……在以“运河新雅”为
主题的文创展区,不仅阿胶、桑黄、
灵芝等传统的非遗产品吸引了众多
参观者,新派的文创产品同样惹人喜
爱。

葫芦雕刻、木版年画、黑陶制作、
鸡毛掸子……在以“聊韵悠长”为
主题的大运河手工艺展厅,各式各
样的非遗产品展示让与会人员大呼
过瘾。

“原料从哪里来?多久可以完
成一件作品?”在东昌府区闫寺街道
葫芦雕刻民间艺人王树峰的展位前,
与会嘉宾一边观看葫芦雕刻作品,
一边认真倾听非遗产品背后的文化

故事和创作过程。

在现场,还有不少外国友人加入
到体验聊城非遗展品的行列中。来
自缅甸驻华大使馆的嘉宾罗月瑛对
鸡毛掸子等手工艺产品产生了浓厚
兴趣。“山东是孔子的家乡,我对这
里的大运河文化充满了兴趣。”罗月
瑛说。

在书画摄影展现场,光岳楼、景
阳冈、狮子楼、铁塔、曹植墓等独
具聊城特色的主题式艺术作品一一
呈现在与会人员面前,展开了一场新
城与古迹的融合对话。

此次大运河手工艺展览共展出
非遗及文创产品约500余件,包括
聊城“新三宝”(阿胶、桑黄、灵
芝)、“一带一路”产品(乖宝宠物食
品、金号毛巾、三和纺织品)等;“河
和之契”大运河、黄河书画名家创
作大展,参展作品60幅,由山东省著
名书画名家围绕“我家门前有条河”
专题进行创作;“大河风华”大运
河、黄河文化旅游摄影展,包含参
展作品140幅。

