

“廉桥”文化唱响“清廉”好声音

■ 本 报 记 者 夏旭光
本报通讯员 武彪

“《阳谷县志》记载:邑有县丞宣公居官清廉,莅任之时,惟一批牛驾车而来,及解任日,牝生一犊,公谕令仆人留犊于邑,仍驾一批牛去。”

位于阳谷县城中心广场东南角的博济桥始建于明朝万历二十五年(1597年),桥南西数第二块浮雕石栏上雕刻的是明朝万历年间阳谷县丞宣一顺“去任留犊”的场面,历经百年沧桑,风骨犹存,见证着宣一顺的清正廉洁。后人也称博济桥为“廉桥”。

文以化人,廉以养德。阳谷县深入挖掘丰富的廉洁文化资源,以廉桥文化品牌建设为引领,持续加强反腐倡廉教育和廉洁文化建设,合力营造崇尚尚德浓厚氛围,用廉洁文化滋养党员干部心田,让制度的监督功能和文化的约束功能相得益彰,进一步厚植良好政治生态土壤,为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐提供源源不竭的强大动力。

打造廉政品牌 讲好清廉故事

“《景阳说廉》讲的是本地的清廉故事,群众喜闻乐见,很接地气,更能入脑入心……”近期,阳谷县制作的《景阳说廉》系列微视频在党员干部群众中反响强烈。通过视频的方式展示本地清廉故事,为党员干部提供了历史鉴镜。

博济桥是阳谷廉洁文化的优秀遗产。阳谷县举办廉桥文化品牌研讨会,邀请专家学者为廉桥文化品牌建设把脉,共同探讨品牌打造途径,提炼出廉桥蕴含的“勤廉、公正、厚德、惠民”精神,成为党员干部群众的共识。

此外,阳谷县还采取寄廉于艺、寓廉于乐等多种形式,不断提升廉桥品牌影响力。面向全国开展廉桥文化作品征集活动,并将评选出的优秀作品汇编成《廉桥作品集》,拍摄摄访节目《你知道宣一顺吗》,制作谷山调《去任留犊》、廉政动漫《去任留犊 石牛流芳》,举办廉政漫画展,以形象化、故事化的方式讲述地方清廉事迹。

加强阵地建设 传播廉洁理念

走进景阳冈酒厂“印象阳谷”文化长廊,首先映入眼帘的就是宣一顺“去任留犊”雕像。“在景区内不仅以雕像等形式展示廉洁文化,我们还深入挖掘具有阳谷特色的家风家规家训,建设了家风研学馆,每年都会万余名中小學生到此开展研学主题活动。”阳谷县文旅集团党委副书记刘勇介绍。

阳谷县积极打造鲁西第一个党支部纪念馆等廉政警示教育基地,把廉洁文化建设与纪法教育、警示教育结合起来,充分发挥廉洁文化的自律、教化、育人功能。同时,着力推动廉洁广场、公园、长廊、文化墙等阵地建设,推进新时代廉洁理念传播生活化、共享化。

该县纪委监委充分利用网站、微信公众号,围绕廉洁文化丰富栏目设置,为广大干部群众提供廉政文化教育“精品菜单”。联合县城内30余个公众号,打造新媒体宣传矩阵,推送廉洁文化作品,传播廉洁“好声音”。

强化廉政警示 营造良好风尚

“课堂上讲的案例都是熟悉的人,身边的事,甚至有人因一己之私沦为阶下囚,我们一定引以为鉴。”近日,现场聆听阳谷县纪委副书记、县监委副主任姜立新讲廉政党课后,侨润街道东八里营村党支部书记潘建国由衷地感慨。

这样的警示教育课,在阳谷已是常态。阳谷县利用县委党校这一重要学习教育阵地,在各类培训班设置廉政教育课程,注重分领域、分群体开展“菜单式”警示教育。另外,还通过举办廉政集中宣讲、拍摄警示教育片、编印《景阳说纪》漫画图册等方式,用身边事警示教育身边人。

阳谷县着力抓好对“关键少数”的警示教育,每年召开全县党员领导干部廉政教育大会,县乡村三级党员领导干部共同“上课”。县乡领导班子换届后,组织全县各单位主要负责同志分批到市廉政教育馆接受教育,引导党员干部对照反思,引以为戒。

习近平主席《论坚持人民当家作主》等四部著作繁体版在2022年香港书展首发

(上接1版)四部著作繁体版的出版发行,为香港社会各界深入学习习近平主席在庆祝香港回归祖国25周年大会暨香港特别行政区第六届政府就职典礼上的重要讲话精神提供了权威读本,有助于香港读者更加全面系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格、思想魅力、实践价

值,读懂当代中国的发展成就、发展动能、发展前景,广泛凝聚爱国爱港力量,推动香港实现更好发展。

紫荆文化集团董事长毛超峰、香港特区政府民政及青年事务局局长麦美娟、中国文学艺术界联合会香港会员总会常务副会长霍启刚出席仪式并致辞。香港中联办宣传文体部、联合

出版集团有关负责人参加仪式。港区省级政协委员联谊会、中国文学艺术界联合会香港会员总会、中国香港体育协会暨奥林匹克委员会、香港友好协进会、香港中国企业协会、香港新闻工作者联会、香港出版业会、香港教育工作者联会、香港岛各界联合会、香港青年联会等香港主要协会及社团负责

人参加仪式并接受赠书。

四部著作繁体版即日起在港澳各大书店全面上架并重点推介。香港港岛、九龙和新界各区的大型社区、大专院校及中小学学校,将举办“行走的图书馆”等公益阅读活动,做好四部著作的展示与推介。

推进文旅深度融合的聊城“新动力”

推介工程,一路高歌猛进。聊城借势“鲁风运河”品牌对大运河(聊城段)的带动作用,深入挖掘聊城运河的文化内涵,积极打造聊城特色文旅品牌。以“千年运河”为整体品牌,以运河城市游、运河旅游产品、运河旅游节庆、运河旅游企业(服务)等重点子品牌,构建大运河文旅的伞状品牌架构。

新体验 培育文旅消费“集聚区”

“行进去夜游+沉浸式演艺”形式,结合灯光秀、现场演出、汉风集市等六大主题活动,7月15日—8月21日,临清宛园重磅推出“光影宛园·畅享一

夏”沉浸式大型古风夜游文化活,打造了一场跨越古今的夜游光影盛宴,进一步培育了运河文旅品牌。此前,从北关街的升级改造,到张场时尚的“当街”,再到与星星夜话的奇妙露营……夜经济,让千年古城成为“不夜城”。

“发展夜间经济、乡村旅游、研学旅游、特色美食……一直以来,聊城以全域旅游示范区等品牌创建为抓手,大力培育新的经济增长极。积极引导临清宛园景区、东阿阿胶城景区、莘县燕塔景区、阳谷古城全面完善旅游消费业态。重点打造东阿药王大街、古城“东门里·道个万福”青年休闲街区等特色旅游休闲街区。

今年,我市重点支持东昌府区创

建全域旅游示范区,培育阳谷县、东阿县纳入创建范围。围绕做强做活东昌古城,继续实施住宅功能转化和精品文旅项目奖励政策,以打造休闲度假旅游目的地城市为目标,引导古城业态调整,丰富文旅消费项目,增加特色民宿、综艺演艺、特色酒吧、沉浸式小剧场、戏曲茶座等业态,建设文创一条街、美食一条街,全力将古城打造成国家级夜间文旅消费“集聚区”。

沉淀过往,迎来新光。聊城有2500多年的建城史,文化底蕴厚重,旅游资源丰富,推动文旅兴市得天独厚、势在必行。依托黄河、大运河文旅资源优势,聊城将以恒心传承历史,用匠心雕琢文脉,“两河”必会绽放出更加璀璨的光芒!

市场监管 在线

外卖骑手宣誓助力文明城创建



本报讯(文/图 岳耀军)“我宣誓,争做文明出行践行者,自觉遵守交通法规,佩戴头盔……”7月18日,外卖骑手助力全国文明城市创建承诺宣誓大会在东昌府区举行。美团骑手代表刘吉鑫和饿了么骑手代表张超,带领参会骑手共同承诺宣誓。

市市场监管局党组书记、局长宋一丁表示,文明骑行不仅体现着一座城市的文明形象,也关乎外卖骑手的生命财产安全及家庭幸福。目前,我市正在创建全国文明城市,外卖骑手是创建工作的参与者、践行者和推动者,是展示城市文明形象的“流动窗口”,希望外卖骑手们严守交通规则,做到文明出行,安全出行。

“为了强化党对外卖行业的领导,推动外卖行业高质量发展,我市依托市市场监督管理局成立了中共聊城市

外卖行业委员会。东昌府区等八县(市、区)和三个市属开发区也分别成立了外卖行业党委。”宋一丁说,全市市场监管部门将把外卖行业党建放在更加突出的位置,推动外卖行业再上一个新台阶,共同助力我市全国文明城市创建工作。同时,开展党建品牌创建和“文明骑士”评选等活动,培养选树一批党组织力强、社会影响力好的外卖行业党组织和优秀外卖骑手党员。

美团骑手刘吉鑫说,作为一名骑手,他会争做文明骑手,自觉遵守交通法规,佩戴头盔,不超速、不逆行,服从交警和志愿者指挥,为创建全国文明城市贡献自己的一份力量。

大会宣读了致全市外卖骑手的倡议书,上百名外卖骑手进行了集体宣誓。

聊城市启动医疗器械安全宣传周活动

本报讯(岳耀军)7月18日,2022年聊城市医疗器械安全宣传周活动正式启动,此次宣传周的主题是“安全用械 共治共享”。

医疗器械安全有效关系公众身体健康和生命安全。我市是人口大市,也是医疗器械消费大市。截至目前,全市的医疗器械经营企业和使用单位有8100多家。

“保障医疗器械安全有效,既需要市场监管部门的严格执法,更需要医疗器械经营企业、使用单位的严格自律,还需要广大人民群众的积极参与。”市市场监管局四级调研员高卫胜表示,开展“医疗器械安全宣传周”活动,目的就是深入贯彻新修订的《医疗器械监督管

理条例》,推动医疗器械产品创新发展、高质量发展,普及医疗器械安全使用知识,更好地满足公众健康需求,增强百姓鉴别医疗器械产品和合理用械守护健康的能力,提高公众对安全用械的认知水平,将百姓能够“看得懂、用得上”的科普常识传递到千家万户。

市市场监管局坚持人民至上、生命至上,加强医疗器械科学监管,确保医疗器械“管”得严格、“用”得放心,切实守护人民群众健康;持续增强做好医疗器械监管工作的责任感使命感,坚持社会协同,全力提升用械安全的社会共治水平,推动形成企业负责、政府监管、行业自律、社会协同、公众参与、媒体监督、法治保障的共治大格局。

农行聊城开发区支行开展“反电诈”宣传活动

本报讯(王满霜)7月18日,农行聊城开发区支行员工身着志愿者马甲,在营业厅门前向群众发放宣传折页。

近日,农行聊城开发区支行组织开展了以“认清‘新形势’,捂紧‘钱袋子’”为主题的反电信网络诈骗宣传活动。在活动中,志愿者以通俗易懂的语言讲

解电信网络诈骗违法犯罪案例和犯罪分子惯用手段方式,并着重提醒群众不要轻易开门前向群众发放宣传折页。不要将个人资料、银行卡、存款密码、验证码等重要信息泄露给他人,存在任何疑虑都要进行多渠道核实,确保资金安全,不给犯罪分子可乘之机。

齐鲁银行聊城分行送金融知识进万家

本报讯(赵颖)7月18日,齐鲁银行聊城冠县支行员工走进南环路耿儿庄社区,向村民宣传金融知识,这是该行“助力振兴送服务 金融宣传进乡村”活动的一部分,也是该行常态化开展普及金融知识万里行活动的延续。

齐鲁银行聊城分行制定下发了《2022年普及金融知识万里行活动方案》,扎实开展宣传活动。辖内13家网点结合自身业务情况,采取线上教育、厅

堂宣传及户外宣传相结合的宣传形式,开展了系列宣传活动,并利用LED电子屏、厅堂电视视频播放设备滚动播放宣传主题、金融知识等;在营业厅显著位置设立“金融知识公众宣传专区”,向客户宣讲金融知识;将漫画制作成宣传美篇分享至微信群,通过微信公众号向消费者推送征信、非法集资、银行卡安全使用等各类金融知识,营造活动声势,加大金融知识宣教力度。