

携手共建文明城



我市侦破涉养老诈骗案件 22 起

追赃挽损 2500 余万元

本报讯 (记者 侯莎莎) 8 月 5 日, 市政府新闻办召开打击整治养老诈骗专项行动新闻发布会。聊城市委政法委书记刘允霞和相关部门负责人, 就专项行动开展情况进行介绍, 并回答记者提问。

自打击整治养老诈骗专项行动开展以来, 我市聚焦 6 类打击重点和 13 种涉养老诈骗形式, 对近 5 年来全市涉养老诈骗案件进行全面梳理、研判, 确定一批涉众目标案件, 开展破案攻坚。围绕重点部位、重点行业 and 新兴领域, 依托大数据、合成作战等智能化手段应用, 加强养老诈骗线索、刑事治安警情、重点人员轨迹、涉案资金流向等信息碰撞分析, 为实施精准打击提供新案源、新方向。截至目前, 全市共侦破涉养老诈骗案件 22 起, 抓获犯罪嫌疑人 29 人, 打掉犯罪团伙 3 个, 追赃挽损 2500 余万元, 检察机关提起公诉 4 起, 法院一审判决 2 起。

聚焦标本兼治, 强力推动问题排查

和行业整治。各地各成员单位根据行业特点, 对本领域相关机构、企业、个人的涉诈问题隐患进行深入排查, 建立台账, 逐一整改。同时, 对问题原因进行研判分析, 建章立制, 堵塞漏洞。目前, 全市在涉老食品保健品领域、老年人旅游及艺术品经营领域、银行保险等领域, 共排查涉老问题 54 件, 已全部整治完成。各地各成员单位针对存在问题, 制定规范性文件 25 件。

聚焦群众需求, 多维立体宣传引导。开展线上矩阵宣传。在全省率先开通“聊城市打击整治养老诈骗网络举报平台”, 与“12337 举报平台”同步宣传推广; 同步受理举报; 开设新媒体专栏, 发布原创信息 2936 条; 发送反诈手机短信 400 万余条。进行线下专项引导。我市组织市、县、乡三级同步开展“迎接党的二十大——弘扬平安法治精神暨打击整治养老诈骗”集中宣传活动, 接受群众现场咨询 4 万余人次。

我与聊城日报的故事

一日不读, 三日不安

■ 杨立元

与《聊城日报》的缘分, 还得从 2010 年说起, 那时我就读于济南大学文学院, 虽学的是汉语言文学专业, 却对新闻专业颇感兴趣。大一开始, 每逢寒暑假, 我都会到家乡的《高唐州报》实习, 在那里, 我初识《聊城日报》。实习期间, 每天我都会读报学习、剪报收藏, 厚厚的剪报本为我的实习经历增添了一笔亮丽的色彩, 也成为指引我当好一名学生记者的良师益友。

铁肩担道义, 妙手著文章。怀着对“无冕之王”的憧憬与热爱, 我跨专业考取了上海大学新闻传播学院, 系统完善了自己的新闻传播理论架构。2020 年, 通过“水城优才”人才引进计划, 我考入高唐县委宣传部从事新闻宣传工作。正式上班后, 当我再次见到“老朋友”《聊城日报》时, 一种“久别重逢”的亲切感涌上心头。从事宣传工作, 每日不可缺少的就是读报学习, 《聊城日报》事例鲜活、内容丰富、接地气, 是我工作上的“好帮手”。遇到没有思路、不会写的选题, 我都会在《聊城日报》上学习、借鉴。《聊城日报》是我工作中

日日必读的报纸, 也是让我工作顺利

的“安心丸”。
2020 年 9 月 15 日, 《聊城日报》刊发了我采写的《斑马线上的爱心行动》一文, 报道高唐县爱心护学队在校门口维护交通秩序, 引导学生入校园的故事。这是工作后在《聊城日报》发表的第一篇稿件, 喜悦之情溢于言表。后来的日子里我又连续发表了很多稿件, 篇篇文章都成为我进步成长的见证。

今年 5 月 5 日, 我产假结束后, 重新回到工作岗位, 如何统筹好家庭和工作成为面前最大的难题, 但幸好有《聊城日报》的陪伴和指引。对于《聊城日报》, 我一日不读, 三日不安。我又一次和她“并肩作战”, 慢慢地, 我的工作进入正轨, 继续宣传报道高唐的工作亮点和经验做法。从立夏到立秋, 我已在《聊城日报》上发稿 11 篇。

埋头做事, 抬头看路。在做好本县宣传工作的同时, 我总是不忘日常读报、总结经验, 在《聊城日报》上了解学习其他县市的典型案例, 比、学、赶、超。回顾过去, 硕果累累, 未来的路上, 我将继续奋斗, 续写新的新闻战线故事。

聊城五级联动打造“水城人才之家”

本报讯 (记者 王培源) “我毕业后一直在聊城工作, 深深感受到了聊城市各级政府部门对人才的重视。无论是在工作上还是在生活上, 聊城都为人

才提供了足够的支持。”8 月 2 日, 首届“水城英才”获奖人之一、聊城市人民医院脑科医院副院长张利勇说出了自己对于聊城重视人才的深切感受。

今年, 我市整合市、县、乡、社区、红旗驿站五级资源, 织密人才服务网络, 提升专业化人才服务质量, 全链条打造“水城人才之家”, 让各类人才愿意来、留得住、发展好。

打造人才乐居之家, 规划建设高层次人才生活区、高标准配建生活、教育、娱乐设施, 满足人才高品质生活需求。打造人才乐业之家, 增强行业党委、人才党支部等党组织服务、凝聚、成就人才功能, 依托人才建团队、依托团队兴产业、依托产业扩平台, 深化产才融合,

让各类人才尽显其能。打造人才乐享之家, 发挥“一站式服务平台”“人才服务专员”优势, 依托社区党群服务中心、红旗驿站, 拓宽政府部门、用人单位、人才沟通联系渠道, 延伸服务人才触角, 实现人才服务“零距离”。

在市级层面, 我市加快高层次人才生活区建设进度, 配套建设实体化、专业化人才服务站, 力争年底投入使用; 在市县两级层面, 依托行业党委、流动党委, 搭建人才对接平台; 在乡镇一级, 探索建立人才党支部, 破解优秀人才入党渠道不畅难题, 通过对人才跟踪培养, 强化对人才的政治引领和政治吸纳; 在社区一级, 依托党群服务站开设人才服务窗口, 作为市县两级人才服务平台、人才服务专员队伍的延伸和补充; 依托居民小区“红旗驿站”, 设置联络点、联络员, 将人才遍访、服务工作下沉到小区、楼栋。



8 月 3 日, 在位于高唐县的国宏生物科技有限公司蛋白生产车间, 工作人员在操作设备。该公司是一家集大豆蛋白生产及蛋白产品技术开发、技术服务和推广于一体的高端蛋白系列产品加工企业。公司年产 3 万吨高端大豆蛋白产业化项目于 6 月 21 日正式投产。项目全部达产后可实现销售收入 15 亿元, 税收 9000 万元, 新增就业岗位 100 个。

■ 本报记者 许金松

全市“我为群众办实事”实践活动暨“我为城市添光彩”志愿服务活动启动

本报讯 (记者 王培源) 聊城市财政局志愿者服务队、聊城市水文局志愿者服务队、聊城市科协志愿者服务队……8 月 6 日上午, 全市“我为群众办实事”实践活动暨“我为城市添光彩”志愿服务活动启动, 身穿红蓝马甲的市直部门(单位)志愿者齐聚水城明珠大剧场广场, 展现了我市广大志愿服务者的良好精神风貌。

市委组织部、市委宣传部、市委市直机关工委联合在全市开展“我为群众办实事”实践活动暨“我为城市添光彩”志愿服务活动, 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实市委、市政府关于创建全国文明城市工作的部署要求, 进一步树牢“人民城市人民建、人民城市为人民”的共建共享理念, 引导全市广大党员干部职工坚定“创则必成”的信心和决心, 发挥志愿服务精神, 下沉文明城市创建一线, 坚持不懈为群众办好事办实事, 广泛带动全社会支持参与创城, 营造“我参与、我奉献”的浓厚氛围, 全面提升文明城市创建工作水平。

2022 年 8 月至 10 月底为集中志愿

服务周期。集中志愿服务周期内每周六为“党员干部奉献日”。县(市、区)、市直部门(单位)分别组织机关党员干部职工利用周六下沉文明城市创建一线集中开展志愿服务活动。其中, 每个月的第二周、第四周的周六为“党员干部义务劳动日”, 广大党员干部职工下沉文明单位帮包社区、“双报到”社区等开展义务劳动。

活动中, 我市广大志愿者将重点围绕“十大行动”开展志愿服务活动, 掀起人人参与的创建热潮。

开展创城宣传志愿服务活动, 通过发放创建全国文明城市宣传页、《创建全国文明城市调查问卷》《致全市人民群众的一封信》等, 广泛宣传文明城市创建的重要意义, 宣传市委、市政府创城的主要举措和进展成效, 征询群众对创城的意见建议, 引导群众了解创城、支持创城、参与创城。

开展清洁家园志愿服务活动, 组织志愿者深入基层, 联合社区或物业等, 开展“清洁家园 共创文明”环境卫生整治活动, 清除卫生死角, 推行垃圾分类, 努力营造整洁优美的社区环境。

开展“五为”志愿服务活动, 组织志愿者围绕为老服务、为小服务、为困难群体服务、为需要心理疏导和情感慰藉人群服务、为社区公共需要服务等“五为”服务, 精准对接群众需求, 开展特色志愿服务项目, 把志愿服务做到群众心坎上, 提升群众满意度。

开展文明礼仪知识普及志愿服务活动, 组织志愿者通过开展道德讲堂、提供咨询服务、发放宣传页等方式, 进行文明礼仪知识普及, 开展不文明行为劝导活动, 大力倡导重礼仪、讲文明、树新风的良好风尚。

开展文明旅游宣传志愿服务活动, 组织志愿者走进景区、宾馆、社区等, 通过开展路线指引、文明告知、文明劝导、旅游秩序维护、文明旅游宣传等志愿服务活动, 倡导群众遵纪守法秩序、爱护环境和公共设施, 提升文明旅游意识。

开展文明餐桌宣传志愿服务活动, 组织志愿者走进社区、餐饮店等, 向居民及商户宣传使用公筷公勺、拒绝野味、践行光盘行动, 在全社会形成健康用餐、安全用餐、文明用餐的良好

社会风尚。

开展文明交通宣传志愿服务活动, 组织志愿者通过发放文明交通宣传页、设立交通知识展板、组织交通知识讲座等方式, 提升群众自觉维护交通秩序、文明出行、文明礼让的意识。

开展“智慧助老”志愿服务活动, 组织志愿者帮助老年人学习使用手机支付、地图导航、线上购物、预防诈骗等, 帮助老年人更好地融入现代生活, 让老年生活更加“智能化”。

开展绿色低碳宣传志愿服务活动, 通过发放节能宣传手册、倡议书, 悬挂横幅、设立展板等形式, 向群众讲解节能减排、低碳生活等知识, 开展绿色出行、绿色购物、节水、节电等绿色低碳实践活动, 营造全民参与节能的良好氛围。

开展文艺进社区志愿服务活动, 组织志愿者举办创建文明城市文艺演出, 通过文艺演出的形式, 以群众喜闻乐见的方式, 加大创城宣传力度, 提高群众知晓率, 激发全民创建热情。



目击

8 月 4 日, 在香江光影置业有限公司电商科创服务中心的直播间里, 一名外籍“主播”正在直播带货。

香江光影置业有限公司电商科创服务中心项目已建成电商科创大厦、双创商业街区等, 全部投产运营后, 将成为鲁西最大的电子商务产业集群, 推动线上线下融合发展, 引导商户向供应链管理服务转变, 业务向生产、零售环节延伸, 年可实现销售收入 5 亿元, 税收 5000 万元, 新增就业 800 人。

■ 商景豪

奋进新征程 建功新时代 记者蹲点行动

“村报”又有了新头条

■ 本报记者 曹天伟

“喜报! 龙汇新村同时被山东省社会科学界联合会、聊城市社会科学界联合会评为科学普及示范村。”8 月 3 日上午, 在高新区许营镇龙汇新村村“两委”办公室里, 一份名为《龙汇简报》的读物引起了记者的注意。这条“喜报”便是最近一期简报的头条文章。

《龙汇简报》是村里的“村报”。由 A3 纸正反两面印刷, 有消息、图片、个人感悟、署名文章等各类内容。“龙汇新村掀起夏日环境整治热潮”“龙汇新村的改变”……细读简报, 里面的文章没有华丽的辞藻, 反映的都是村里的大事小情, 件件桩桩和村民生产生活密切相关。“上面的文章都是由村‘两委’成员、党员群众供稿。大伙虽然文化水平不高, 但投稿的热情可高着呢。”见记者对简报很感兴趣, 龙汇新村党总支书记姚思华介绍起这份“村报”的来龙去脉。

龙汇新村是许营镇的西瓜蔬菜生产专业村, 现有村民 447 户。近几年, 村“两委”积极引导村民改进瓜菜种植模式, 村民腰包越来越鼓。但在发展经济的过程中, 一些问题也逐渐暴露出来, 特别是在村庄治理上, 大伙平时各忙各的, 许多人对村里的事情不关心、不参与, 导致村庄凝聚力、向心力不强。

如何把大伙的心凝聚起来, 拧成一股绳、聚成一股劲? 姚思华反复琢磨。一次偶然的机会, 姚思华正在读《聊城日报》, 感觉报纸上的几篇文章很有价值。他灵光一现, “能不能办一张村里的报纸, 引导大家多学习上级政策、多了解村里的事情, 以此来统一思想?”于是, 姚思华在村“两委”班子成员会议上讲了自己的想法, 得到大家的一致赞同。随后, 他便发动村里的党员群众踊跃投稿, 联系复印部设计版面、印刷, 安排专人分发报纸……各项工作紧锣密鼓地展开。

万事开头难。由于村民们对

报纸接触不多, 加上受文化水平限制, 投稿的积极性不高。姚思华和村“两委”成员带头写稿、投稿, 并随时随地向大伙宣传, 引导村民把周围的好人好事记录下来。慢慢地, 简报报到的投稿越来越多, 内容也逐渐丰富起来, 有关于基层党建、疫情防控、瓜田管理的, 也有涉及美丽庭院、环境整治、孝老爱亲的。“这篇文章就是我写的。”姚思华指着一篇题为《浅谈如何履职尽责, 做一名合格的党支部书记》的文章告诉记者。

除了好人好事的正向激励, 对一些“家丑”也要亮亮底。记者在翻阅第三期《龙汇简报》时, 发现一篇题为《龙汇新村环境整治曝光台》的文章。文章写道, “通过上级暗访和自查, 发现全村有 62 处脏乱差部位, 并逐一发布照片至各村微信群。牵扯到谁的杂物及垃圾, 给大家一天时间自行清理。对过期不清理的, 每天曝光警示, 并由村委会统一清理至垃圾点, 所产生的费用由

户主承担。”

“大伙都是要脸面的人, 简报曝光以后, 马上对自家房前屋后的垃圾进行了清理。”在村党总支委员姚立生看来, 简报虽小, 但作用不可不小。

财务账目是村民们十分关心的问题。随着《龙汇简报》的印发, 大到村里的工程承包款, 小到一瓶墨水、一支铅笔, 每一笔开支都在当月的简报上公开, 真正“晒”在阳光下。姚思华告诉记者, 去年部分村民对“七一”、重阳节时村里的花费有疑问。于是, 简报专门开辟栏目, 定期公布村里节庆活动等方面支出, 让大家看得明白、心里亮堂。

如今, 《龙汇简报》已经制作了 5 期, 每期印发近 500 份, 主要发给镇有关部门、村里的党员干部, 村民也可自行到村委会领阅。龙汇新村出“村报”的做法, 也得到许营镇党委、镇政府的肯定, 打算在全镇 18 个行政村推广, 让党的方针政策、上级决策部署、镇村好人好事走近每一位村民。