

攻坚三季度 决胜下半年 献礼二十大

编者按 “起势”前半程,“成局”后半程。三季度工作形势特殊,对保持经济平稳健康运行、高质量完成全年目标任务意义重大。为动员全市上下进一步明确目标、加压奋进、担当实干,迅速掀起攻坚三季度的热潮,今日起,本报推出“攻坚三季度 决胜下半年”系列报道,聚焦抓好落实,充分展现我市各级各部门积极应对外部环境的不确定性,坚定不移完成各项预期目标的决心和举措,以优异成绩向党的二十大献礼。敬请关注。

稳定经济大盘 跑出崛起“加速度”

——“攻坚三季度 决胜下半年”系列报道之一

■ 本报记者 曹天伟

面对复杂严峻和不确定的经济发展环境,中央明确要求,要高效统筹疫情防控和经济社会发展,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

稳定经济大盘,聊城怎么办?近期,我市相继举行全市高质量发展重点项目观摩、全市三季度工作攻坚会议、赴青烟威三市考察学习等一系列会议和活动,对稳经济、保增长、促发展作出安排部署。进入三季度,我市把稳定经济大盘、做大经济总量作为工作的重中之重,着力锻长板、补短板,塑优势,保持好当前较好的发展势头,为完成全年目标任务打下坚实基础。

紧盯目标全力爬坡过坎

今年上半年,全市生产总值同比增长3.8%,高于全省0.2个百分点;一般公共预算收入剔除留抵退税因素增长11.1%,高于全省4.8个百分点;“四新”投资同比增长22.2%,高于全部投资8.5个百分点……在8月3日召开的“数说聊城看发展”主题新闻发布会上,全市经济发展“期中卷”成绩单出炉,多项经济指标增幅位居全省前列。

事非经过不知难。这半年,虽然数据之“形”有波动,但发展之“势”仍向好;虽然发展有承压,但根基在夯实,后劲在增强。

下半年,聊城面临的内外部发展环境更加复杂严峻,有风险挑战也有有利因素。从风险挑战看,受国际环境复杂严峻、国内疫情冲击等超预期

因素影响,我国经济发展进一步面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,产业链供应链堵点、断点多,需求恢复总体慢于生产。从利好因素看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,国内大循环运转逐步顺畅,长期向好的基本面不会改变。从聊城自身看,仍面临投资增长后劲乏力、部分省市重点项目进展缓慢、煤炭消费压减和能耗控制压力加大等问题。

无论是从宏观形势还是客观情况看,攻坚三季度都势在必行。各级各部门必须坚定信心不动摇,紧盯目标不懈怠,集中精力大抓高质量发展、抓项目建设,持续增效力、激活力、添动力。“下一步,要大力加强经济运行调节。”市发展改革委主任王耀伟表示,市发展改革委将逐个县(市、区)调度督导,逐个行业细化研究,逐个指标打开分析,着力解决经济运行中的突出矛盾问题。持续完善主要指标、考核指标、基础指标“蓝黄红”定期通报制度,强化“目标任务+督导”机制,及时将压力传导到县(市、区)和市直有关部门。

聚焦优势培育“产业主峰”

“每个县市区都要有自己的‘产业主峰’,有了‘主峰’,其他企业‘层峦叠嶂’,才能构成一幅美丽的山水画。”8月8日,市委书记李长萍在青烟威考察学习总结务虚会上强调,聊城在产业培育上要进一步聚焦优势,培育主峰,持之以恒地夯实高质量发展基础。

培育“产业主峰”,关键要找准“领头羊”。经过多年来的发展积累,我市在企业、产业、后发转型等方面

形成了一定的比较优势,营业收入超10亿元的企业达到65家。在龙头企业带动下,铜铝深加工、高端化工等产业集群化发展趋势越来越明显。在平信发集团投资建设了60万吨聚氯乙稀项目、现代农业产业园项目,正在筹建30万吨BDO及配套精细化工项目,一条覆盖上下游、横跨工农业的产业链条已经形成。鲁西集团新上年产120万吨双酚A项目,在满足企业现有聚碳酸酯装置对原料双酚A需求的同时,也将满足国内特别是华东地区双酚A产品的部分需求,为企业创造良好的经济效益。

在项目支撑下,我市多家“领头羊”企业保持了较好增长势头,信发集团、鲁西集团、东阿阿胶上半年产值增速均在20%以上,上拉规上工业产值增速7.3个百分点。市工业和信息化局局长解志超介绍,今年下半年,市工业和信息化局将开展稳增长大调研,深入重点企业、重点项目,从竣工项目带动、存量企业拉动、新纳统企业贡献等方面深挖增长点,逐个企业、逐个项目算清产值增长的“支撑账”。同时,开展助企远航电力监测,每周分析面上工业和200家远航企业用电量情况,“一企一策”摸清问题、研究提升措施。

综合施策力保市场主体

稳住经济大盘,保市场主体是关键,激发市场主体活力是根本。

7月26日,市发展改革委、市工业和信息化局等七部门联合下发通知,在全市范围内集中开展涉企违规收费专项整治。市发展改革委成本调查监

审科科长赵敬告诉记者,专项整治重点针对交通物流、水电气暖、地方财经、金融、行业协会商会等领域涉企违规收费问题,目的就是减轻各类市场主体的不合理负担,营造更加优质的营商环境。

受宏观经济环境影响,各类市场主体特别是中小微企业面临不同程度的经营压力,保市场主体成为稳住经济大盘的“先手棋”。为此,我市打出一系列政策“组合拳”,如开展涉企违规收费专项整治,实行困难企业“歇业帮扶”,为市场主体“减负”;开展重点项目审批绿色通道,优化市场准入准营机制,为企业办事“提速”等。今年上半年,全市新登记市场主体50426户,实有各类市场主体69.05万户,实有市场主体总量居全省第八位。市行政审批服务局局长闫亮表示,今年下半年,市行政审批服务局将深化企业全生命周期服务,聚焦企业需求,细化“歇业帮扶”措施,不断增强市场主体的满意度和获得感。

市场主体的信心,离不开活跃的消费。今年上半年,全市社会消费品零售总额增长1.5%,增幅全省第6位,取得近年来的最好成绩。市商务投资促进局局长盛强介绍,下半年,全市商务投资促进系统将围绕汽车、家电、电商、餐饮等重点,继续开展系列促消费活动;做好消费券的发放、核销工作,发挥消费券“乘数效应”;实施网络零售倍增行动,引进培育电商龙头企业,发展直播电商、社区电商等新模式新业态,打造特色“网红”商品。通过一系列措施,全力拉动消费企稳回升。

政情简讯

我市推进“习语‘聊’亮”凝心铸魂工程工作

本报讯(记者 孙克锋)8月10日,我市召开“习语‘聊’亮”凝心铸魂工程工作推进会,总结分析“习语‘聊’亮”凝心铸魂工程进展情况,研究推进下一步工作,进一步打响理论武装品牌。市委常委、宣传部部长刘文强主持会议并讲话。

会议传达了学习了有关文件,部分县(市、区)和相关市直部门(单位)进行了交流发言,对下一步工作进行安排部署。

会议强调,各级各部门要提高政治站位,强化责任担当,找准自身职责,抓好任务落实。要突出抓好理论学习、研究阐释、理论宣讲、实践创新,确保取得扎扎实实的成效。要加强组织领导,密切协同配合,强化宣传引导和督导检查,将“习语‘聊’亮”凝心铸魂工程打造成独具聊城特色的品牌,为建设“六个新聊城”提供强大精神力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

权威发布

由表及里 做实细节

高新区创城下足“绣花”功

本报讯(记者 李政哲)“区党工委、管委会领导班子坚持下沉‘走街’,研究解决一般问题1200余项,重点难点问题360余项,整改率96.7%……”8月10日上午,在“创建文明城市 共建美好家园”主题系列新闻发布会(高新区专场)上,高新区党工委副书记、管委会副主任朱炜介绍,该区以群众满意为导向,下足“绣花”功夫,推动城区“面子”和“里子”双提升,探索走出了一条创城攻坚的“高新区路径”。

文明城市创建和环境保护紧密相连、相辅相成。高新区坚持创城洗城相结合,整合力量、融合推进,把居住小区、主次干道和建筑工地作为创城重点测评点位,通过推进小区清洗常态化、推进主次干道深层次保洁、推进工地智慧化施工,引导市民参与文明城市创建,全力提升居住环境和城市形象。

“走街式”督导与“解剖式”检查相结合,提升管理质效。高新区党工委、管委会领导班子坚持下沉“走街”,深入创城一线分领域、分片区开展巡查,现场办公,研究解决一般问题1200余

项,重点难点问题360余项,整改率96.7%;区创城办联合区巡查督导组聘请有关专家定期开展全方位“解剖”,坚持“一点一策”,为537个测评点位建立一本问题台账,定期组织整改落实情况回头看,推进问题“动态清零”,有效解决了一批城市管理难点、堵点、痛点问题。

常态推进和重点攻坚相结合,巩固创建成果。高新区坚持常态化实施“居住小区物业红黑榜”“街长制”“九大片区督导制”等,建好用好300余人的创城机动队伍,对居住小区、主次干道、商业街区等重点点位实行精细化管理,下足“绣花”功夫,提升城市精细化管理水平,自抬标杆、自我加压,全力推动创城各项任务稳步推进。

“高新区还将投资2亿元对市政道路、市政配套工程、绿化工程和配套电力工程等基础设施建设工程全面提升;组织开展创城消夏晚会65场、创城联盟志愿服务4447个小时,不断增强群众创城认同感,提升群众满意度,为全市争创全国文明城市贡献高新区力量。”朱炜说。

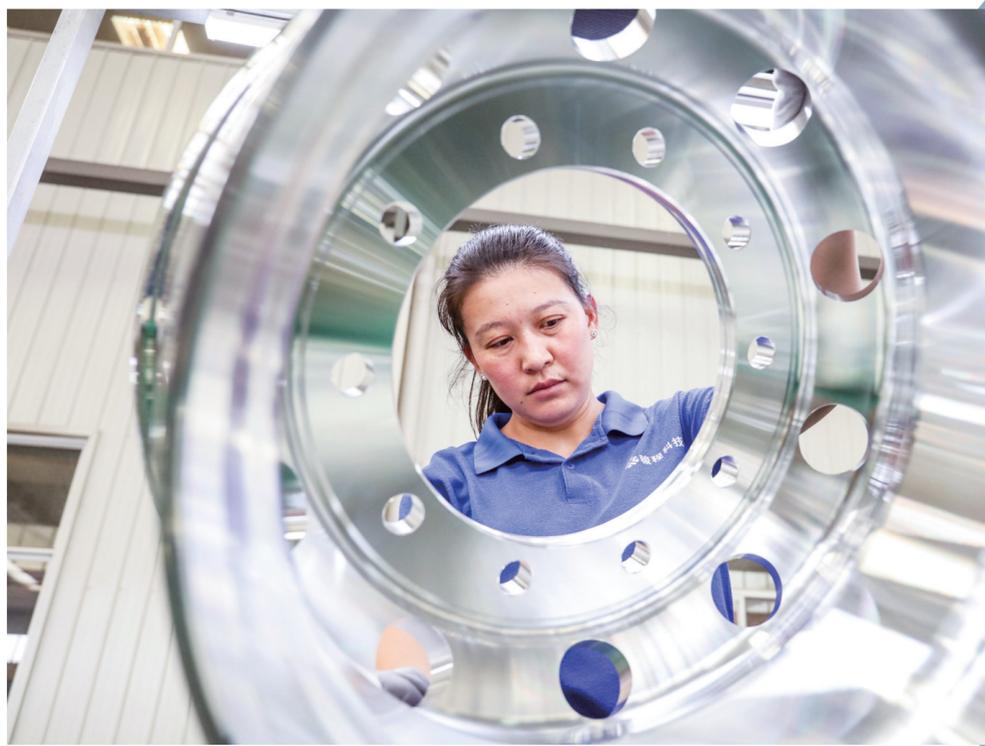
目击

山东新闻名专栏

8月8日,在山东骏程金属科技有限公司生产车间内,工人在检查刚刚下线的轮毂产品。

该公司是一家集独立科研、开发、设计、制造、销售于一体的专业汽车车轮及有色金属锻造企业,目前已成为戴姆勒奔驰、中国重汽、上汽大通等国内外大型重卡公司的供应商,产品远销美国、日本等国家。

■ 田柏林



市四院杯 现场新闻大赛

乜堂村的“非洲来客”

■ 本报记者 王军豪
本报通讯员 张莉

8月5日,在平阴县肖家庄镇乜堂村鸵鸟养殖场,百余只非洲鸵鸟在围栏里悠闲地踱步,长长的脖子、扁平的嘴巴,如同蛙眼一样的褐色大眼睛不时东张西望,憨态可掬的样子甚是惹人喜爱。见到有人到来,这些鸵鸟也不怕生,纷纷靠了过来。

“嘴又馋啦?”养殖场负责人程相兰对着这些鸵鸟打趣道,他用手抚了一只鸵鸟的脖子,抓起一把饲料,把手伸过围栏,几只鸵鸟便争相从他手里抢食。

这些非洲鸵鸟体型健壮,成年鸵鸟有两米多高。乜堂村没有动物园,也没有马戏团,养非洲鸵鸟干什么?

“鸵鸟全身上下都是宝,羽毛和蛋壳可以用来制作工艺品,肉、蛋具有很高的营养价值。”说起鸵鸟养殖,程相兰如数家珍。程相兰的养殖场里,共有120余只下蛋鸵鸟,每年能收获鸵鸟蛋四五千枚。这些鸵鸟蛋,一部分被当做商品出售,一部分用来孵化雏鸟。此外,程相兰还利用蛋壳开发了蛋壳工艺品。

“一只鸵鸟蛋市价120—200元,而蛋壳工艺品也能卖到120元。”程相兰拿起一个刻有八仙过海图案的蛋壳介绍。蛋壳上,水墨风格的八仙栩栩如生,其水平虽比不上书画大家,但独具

传统文化韵味。蛋壳图案是程相兰专门请专家设计的,他自己用雕刻机把一个个原本要废弃的蛋壳变成人们桌上的工艺品。“鸵鸟蛋呈椭圆形,非常适合雕刻人物故事。”程相兰说,如今,仅蛋壳一项,他每年能收入六七万元。

程相兰从事鸵鸟养殖,源于一个很偶然的机会。2017年,在电视上看到外地有人养殖非洲鸵鸟,效益很好,程相兰便动了心。说干就干,他先去济宁考察了一番。这一考察,更坚定了他养殖鸵鸟的决心。“非洲鸵鸟是世界上现存体型最大的鸟类,具有生长快、繁殖力强、易饲养和抗病力强等优点。”程相兰说,只要用心,肯定能养好。他先购买了两只养着试试,发现

效益不错。当年,这两只鸵鸟就为他带来了5000元的效益。尝到甜头的程相兰自那时起“一发不可收拾”,如今,他的养殖场里已有400多只鸵鸟。

聊城宠粮赛道再添“新军”

乐宝首条生产线8月底投产

本报讯(记者 张英东)8月4日,位于冠县北环路的山东乐宝集团一号主粮车间内,工人们正在对首条宠物食品生产线进行紧张调试。预计8月底前可以正式投产,投产后每小时能生产3吨高端宠物食品。山东乐宝集团总经理王贺说。继乖宝集团后,我市宠粮赛道再添“新军”。

《2021年中国宠物消费趋势白皮书》显示,2020年,我国宠物行业市场规模接近3000亿元,到2023年市场规模预计将达4456亿元。面对如此庞大的消费市场,山东乐宝集团抢抓“朝阳产业”发展机遇,积极抢占“宠物经济”新高地,计划建设总投资13.8亿元的高端宠物食品项目。

项目落地,等不得、慢不得、更拖不得。2021年10月18日,在冠县县委、县政府的大力支持下,该项目正式开工建设。“仅用2天时间,我们就拿到了项目开工所需的全部证件。”王贺告诉记者,预计到2023年6月,项目将全部竣工。项目投产运营后,每年可实现销售收入25亿元,税收8000万元,创造就业岗位700—1000个。

“30年前,国内还没有宠物食品的概念,老百姓都是拿剩菜、剩饭来喂养家里的狗和猫。”王贺介绍说,近年来,随着人们科学化、精细化养宠意识不断提升,宠物食品的种类越来越丰富、品质也越来越好。山东乐宝集团已建成的3个车间,分别生产宠物主粮、冻干食品和烘干零食。主粮车间引进的生产设备,均来自全球顶级设备制造商瑞士布勒(BUHLER)集团。

与国内同行业设备相比,瑞士布勒宠物主粮智能生产线具有自动化程度高、操作方便等特点,生产品种多样、兼容性强,数据系统完善,便于管理,产品鲜肉添加比例大、营养丰富。在山东乐宝集团的一号主粮车间里,记者看到,正在调试的这条生产线并未平铺在车间里,而是“叠罗汉”式地往高处建。“这样的设计不仅节约空间,而且节能环保。”王贺说。

长期以来,国内宠物食品市场一直由海外品牌占据主导地位。近几年,国产宠物食品的品牌竞争力也日趋提升。山东乐宝集团极具品牌意识,还没开工生产,便抢先注册了自主品牌“美登高”。我们建设了电子商务营销中心,通过线上、线下相结合的方式,一步步打响自己的品牌。”王贺说。

记者短评

宠物经济方兴未艾

■ 张英东

近年来,“宠物经济”不断发展,“宠物文化”逐渐流行,养宠人群进一步增加,宠物数量呈快速增长态势。随之而来的,是宠物商品日益提高的渗透率。

聊城市瞄准“小宠物”市场背后的“大产业”,通过探索建立宠物经济集聚区,融合新业态新模式,积极推动宠物食品生产企业在聊“落地生根”。其中,既有乖宝集团“珠玉在前”,也有乐宝集团“后浪来袭”。

我们有理由相信,在企业和政府的共同努力下,我市的宠物食品产业必将不断“茁壮成长”,成为国产宠物食品行业的中流砥柱。