市四院杯 现场新闻大赛 我说这十年

开栏的话 便民公交通到村头、就医购药一卡在手、“口袋公园”遍布城区……党的十八大以来的十年,聊城百姓的身边,精彩故事每天都在发生,幸福笑脸随处可见。

一个个故事、一张张笑脸的背后,有时代的变迁,有动人的旋律,有感人的瞬间,见证着全市人民获得感、幸福感、安全感不断增强,也奏响了加快建设“六个新聊城”的激昂乐章。在喜迎党的二十大胜利召开之时,本报推出《“市四院杯”现场新闻大赛·我说这十年》专栏,邀请各行各业的读者来当“主讲人”,以亲历或口述的形式,讲述发生在自己身边的巨变,敬请关注。

幸福路在脚下延伸

■ 口述人:**付茂生**(二级人民调解员、东阿县铜城街道退休干部)

我家在东阿县铜城街道朱集村,与济南的平阴县、菏泽的梁山县和我们聊城的阳谷县搭界,可谓一脚踏三县、互闻鸡犬声。说起我们村这些年的新变化,可能三天三夜也说不完,但我最大的感受,就是我们村的路。

我们村夹在通往县城的两条公路的中间,“前不着村,后不着店”,外村人说我们村是“夹河套”。以前,就连通往县城公路的乡间路都是狭窄的黏土路,弯弯曲曲、高低不平,无水硬如铜、遇水软如脓。每次进城办事或购买东西,村民要走好几里路到被称为“交通要道”的铜鱼路去搭车。遇到阴雨天,就遭遇“出不去,进不来”的困难和尴尬。

我原在街道办事处工作,那些年上下班只能骑自行车。2008年夏的一天,我下班回家时突然电闪雷鸣,风雨交加。自行车前轮盖瓦里全是又黏又厚的泥土,推也推不动。晴天“人骑车”,雨天“车骑人”。“大金鹿”足有七八十斤重,我扛着它走路,一步一滑。雨越下越大,天又黑了下来,我的鞋子也沾满了泥,跟秤砣一样挂在脚上。有心把自行车扔下,自己走着回家,又舍不得,毕竟它是陪伴了我多年的老伙伴,万一被人捡走了我也心疼。我只好深一脚、浅一脚,踉跄着往前走,实在撑不住了就歇一会儿。就这样,短短几里路,我走了近3个小时,回到家已是晚上10点多了。

也是这一年的秋天,连阴雨,地里有水排不出,到了收获时,地排车、拖拉机不能上路,只能手提肩扛把庄稼往家运,父老乡亲心中充满了辛酸、无奈和期待。

而现在,你到我们村看看,那些路早没了踪影,取而代之的是一条条笔直、宽阔、平坦的柏油路。这都是政府2018年前后对我们村进行整体规划设计时修的,而且一连修了东西南北四条路,路路相通,四通八达,就连过去田间的生产小路也全部进行了硬化,父老乡亲的生活和出行再也不是“老大难”。

更让村民高兴的是,路修好后,村头公路紧接着就通了公交车,从城里到我们村一天往返十几趟,60岁以上老人享有优惠。留守老人或退休人员三五成群沿村间公路或步行或骑车,锻炼身体,逍遥轻松。村里多数家庭买了小轿车,大家都说,那些年别说没钱,就是有钱也不敢买小轿车,因为根本开不进村。路好了,进城越来越方便,年轻人结婚、学生考上大学、生孩子吃喜面、乔迁新居等宴请客人时,大都到城里的饭店置办宴席。

路通了,业兴了,经济有了大发展。外出打工的年轻人纷纷返乡创业,建起了种植、养殖基地和蔬菜大棚,就连城里人也经常骑着自行车、电动车或开着小汽车到我们村休闲观光,采摘瓜果蔬菜。而那些年没修路的时候,连邻村的人都不愿意到我们村来。现在,村里的养殖户和种植户一年四季坐门等客,年年都有好收成,经济收入就像钻天猴——一个劲儿地往上窜。

(本报记者 **王军豪** 采访整理)

目击 山东新闻名专栏

8月29日,位于开发区的中通客车股份有限公司生产车间,工人正在组装校车。

中通客车拥有行业首个国家级实验室、国家级技术中心、博士后科研工作站,是中国客车制造行业唯一一家承担三项“863”重大课题的生产企业。凭借过硬技术和创新产品,企业积极抢占市场,今年上半年实现销售收入17.5亿元,同比增长29.8%,其中海外市场销售增幅达到150.1%。 ■ **吴建正**

中国创新挑战赛(聊城)高端装备制造产业赛开赛

权威发布

本报讯(记者 **岳耀军**)8月31日,在市政府新闻办召开的新闻发布会上,市科技局局长王相东介绍,从9月1日起,第七届中国创新挑战赛(聊城)高端装备制造产业赛拉开序幕。本届大赛主题为“落实黄河战略,赋能制造业强市”,活动时间为9月至10月,共持续两个月。

中国创新挑战赛是科技部举办的一项国家级赛事,旨在针对具体技术创新需求,通过“揭榜比拼”的方式,着力解决中小企业技术难题,推进产学研深度合作。

本届大赛重点聚焦新能源汽车及高端汽车零部件、机器人与智能装备制造、现代农业机械、高端轴承、智能纺织机械、成套化工装备等重点行业领域,重点突破和解决一批制约我市产业发展的关键核心技术和“卡脖子”技术难题,加快高端装备制造产业转型升级,为建设“敢为人先的创新新聊城”当好“助推器”。大赛参赛对象分为“需求方”和“挑战方”。“需求方”是指在我市注册、具有技术创新需求且自愿通过挑战赛平台发布并向社会征集解决方案的企事业单位。“挑战方”是指能够根据“需求方”提出的技术创新需求,为其提供技术创新解决方案的法人、科研团队或自然人。

在赛程设置上,含需求征集、需求分析及发布、解决方案征集、需求对接、现场赛等环节。大赛重点面向我市高端装备制造产业领域“需求方”征集技术创新需求。大赛采取线上线下相结合的方式,动员高校、科研院所、研发机构、企业、自然人等针对发布的需求报名挑战,提交解决方案。

政策支持方面,主要有奖补支持、项目支持和服务支持3项。其中,通过大赛签订产学研合作协议并顺利实施的项目,将按照《聊城市产学研合作引导资金管理实施细则》规定给予不低于合同金额30%的补助,单个项目最高不超过200万元。

文旅新视野 手造新境界 CICTF 喜迎第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会

编者按 第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会将于9月15日—19日在济南举办。本届博览会以“博览中华手造 共享文旅盛会”为主题,突出中华手造、山东手造,突出创意引领、数字赋能和国际视野,将是一届更加出彩、更加成功、更有收获的盛会。我市积极做好参展筹备和组织工作,通过博览会把更多具有“两河”风采、聊城特色的好产品、好创意,尤其是“山东手造·聊城有礼”展示推广到全国各地、世界各地。从今天起,本报推出《文旅新视野 手造新境界》专栏,对我市有关组织工作和部分参展产品、参展企业进行集中报道,为博览会成功举办营造良好舆论氛围。

巧借东风 出山赶海

——东昌府区推进“山东手造·聊城有礼”走出去走笔

■ 本报记者 **吕晓磊**

葫芦香筒、范制葫芦、片花葫芦、烙画葫芦……8月30日上午,古城区楼西大街,羲珺轩葫芦工作室里,东昌葫芦雕刻传承人贾羽精心整理着自己的葫芦作品。他正紧锣密鼓地为参加第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会做准备。

作为聊城的一张亮丽文化名片,东昌葫芦是文旅博览会的“常客”。“今年我们推陈出新,准备了几十件制作精美、内涵丰富的葫芦作品参展,让更多人直观地了解东昌葫芦雕刻。”贾羽说。

9月15日至19日,第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会将在济南举办。东昌府区以推进“山东手造·东昌府礼”为载体,充分挖掘区域资源优势,着力推动文化“两创”,振兴传统工艺,塑造东昌府文化新形象。

新时代背景下,如何推进手造匠人走出“深闺”,开展合作交流、融合创新?东昌府区进行了有益探索。今年6月,东昌府区文旅局和区人社局、区乡村振兴局评审、认定了聚福阁树峰工艺葫芦创作室等第一批区级非遗工坊(5项),推荐4项参加市级非遗工坊评选,并引导非遗工坊做好传承、研学、生产工作,结合“非遗在社区”试点工作,开展“山东手造”非遗宣传展示,大大提升了传统文化影响力。

为推进手造产品实现多样性,东昌府区积极引导企业加强优势组合与产品创新,在香江电商科创服务中心设立“山东手造·东昌府礼”销售专柜,推出风味人间、工匠巨献、枕芯艾意等精品组合定制产品。目前,朗奇罗工艺品有限公司围绕“山东手造”设计出6款铜铸钟表;羲珺轩已研制出葫芦香筒、片花葫芦等10余款非遗手造产品;天香酿造公司已制作设计出高端调味品酿造食醋、酿造酱油组合套装。

如何让传统非遗与现代生活更加匹配?东昌府区旅游发展中心与聊城大学历史文化与旅游学院联合,围绕“山东手造·东昌府礼”研发设计成立智慧文旅发展研究院,指导天香酿造公司、朗奇罗工艺品有限公司、羲珺轩等围绕手工产品质量、设计包装、产品组合等开展产业培训。

展现东昌府文化魅力,绽放非遗时代光彩,传播方式也要与时俱进。“这个葫芦有37厘米高,粗腰、蒜头,多漂亮,有喜欢的吗?”借助网络直播间,越来越多人领略到东昌葫芦、木版年画、铜铸钟表等非遗产品的独特魅力。根据本土特色培育亮点,东昌府区搭建了“山东手造·东昌府礼”线上平台。目前,东昌铜铸和魏老六魏氏熏鸡分别推出铜铸生肖健身球和魏老六什锦礼盒伴手礼。今年5月,铜铸钟表开通线上视频号,目前已实现销售收入30多万元。在互联网助力下,越来越多的非遗产品走进人们的生活,点亮传承之路。

第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会的大幕即将拉开。东昌府区以此为契机,进一步完善“山东手造·东昌府礼”品牌体系,扩大传统工艺的“朋友圈”,为传统工艺的保护传承与创新发展赋能。

博览中华手造,共享文旅盛会。在文旅博览会这方舞台上,东昌府区工艺匠人将把身边的非遗故事娓娓道来,让广大游客近距离感受“两河明珠”城市的精彩魅力。

L 政情简讯

柳庆发督导检查学校疫情防控工作

本报讯(记者 **赵宗锋**)8月31日下午,市委常委、统战部部长柳庆发带领督导组督导检查学校疫情防控工作。

柳庆发一行先后来到聊城大学、聊城市技师学院、聊城二中、开发区实验小学、聊城六中、聊城职业技术学院,深入核酸采样点、餐厅、学生公寓、留观室、防疫物资储备库等处,详细了解学生返程、应急处置、校园管理等疫情防控工作落实情况,实地检查全员核酸检测、物资保障等工作。

柳庆发要求,各学校要把师生生命安全和身体健康放在第一位,绷紧疫情防控这根弦,杜绝麻痹思想,严格落实核酸检测要求,全面加强校园管理,做好突发性疫情应急处置预案,科学精准落实防控措施,统筹抓好学校安全各项工作,确保开学工作安全有序、万无一失。

刘文强到市行政审批局调研

本报讯(记者 **林金彦**)8月31日上午,市委常委、常务副市长刘文强到市行政审批局调研深化“放管服”改革、持续优化营商环境工作情况。

刘文强实地察看了市政务服务中心运行情况、市行政审批局深化“放管服”改革情况、市公共资源交易中心基本情况以及党代表工作室建设情况。在随后召开的座谈会上,刘文强强调,要紧紧围绕“十大创新”行动,对照“八个维度”,深入查摆差距和不足,进一步提高思想认识,全面深化“放管服”改革,优化营商环境。要坚持创新引领,以制度创新、服务转变构建便捷高效的政务服务环境。要树牢宗旨意识,从企业、群众的实际需求出发,进一步提升政务服务水平。要强化队伍建设,打造一支忠诚干净担当的高素质干部队伍,持续促进工作作风转变,不断开创政务服务改革工作新局面。

刘文强调研重点项目建设

本报讯(记者 **林金彦**)8月31日下午,市委常委、常务副市长刘文强到莘县、高新区、开发区调研重点项目建设情况。

刘文强先后到莘县智能供热基础设施建设项目、莘县城区低碳智能供热设施建设项目、高新区城乡供水水质提升工程以及山东中控联环保科技有限公司年产5000台全预混低氮冷凝燃气模块炉和30000台燃气壁挂炉项目进行实地调研,详细了解项目规划及建设推进情况。

刘文强要求,各级各有关部门要牢固树立“项目为王”理念,按照项目进度,明确任务,强化措施,全力推进重点项目建设。要通力协作,做好服务保障,积极解决项目建设中遇到的困难和问题。要始终绷紧疫情防控这根弦,坚决落实疫情防控工作要求,全力保障项目有力有序建设。

抓招商 扩投资 促消费

我市打好稳增长“组合拳”

本报讯(记者 **苑莘**)东元公司与华润医药山东公司、水务集团与水发集团成立合资公司……我市在招商引资工作中,由市属国企对接省企央企,引入资金项目,目前已对接合作项目138个。近期,我市加大政策扶持力度,打出一套稳增长“组合拳”,成效明显。

面对复杂严峻的经济发展形势,我市全力帮助企业纾困解难。实施干部助企远航工程,融合推进产业链链长制,优化服务专员帮包制度,加大对市场主体的帮扶力度。实施新兴支柱企业培优、中小企业育苗扶壮行动,推动“百企升规”“千企转型”,壮大优质企业梯队。

我市用好减征购置税和消费券等政策,扩大社会知晓度,激活汽车、家电、餐饮等消费市场。6—7月,全市发放消费券6825.3万元,直接拉动消费13.36亿元,其中发放汽车消费券3928.4万元,直接拉动消费11.93亿元;发放家电消费券1300万元,直接拉动消费1.1亿元;发放零售、餐饮消费券1596.9万元,直接拉动消费0.33亿元。

我市紧盯262个实施类省市级重点项目,强化能耗、土地、资金等要素保障,加快项目建设进度。围绕重点外资项目,加大支持力度,确保对外贸易高质量发展。7月,全市进出口完成54亿元,同比增长40.7%。

市纪委监委派驻第五纪检监察组

靶向督导筑牢校园疫情防控屏障

本报讯(记者 **李政哲** 通讯员 **葛瑞廷**)“防疫物资准备是否充足?校园环境做好消杀了吗?”8月30日,在开发区实验学校,市纪委监委派驻第五纪检监察组工作人员聚焦疫情防控工作,有针对性地开展监督检查。

秋季开学前夕,市纪委监委派驻第五纪检监察组联合市教育体育局组成督导组,采取“四不两直”方式,深入市区各中小学校、幼儿园,对疫情防控工作进行督导检查,为学校平安保驾护航。

在开发区第二实验小学,督导组先后来到校门口、食堂、隔离点、医务室、核酸采样点等疫情防控关键点位,实地察看校园疫情防控措施落实情况,并就食堂就餐安排、学生返校上课、防疫物资储备、隔离点运行管理、环境卫生消杀、入校报备审核等重点环节进行了走访检查。

随后,督导组来到开发区实验幼儿园、高新区实验幼儿园、高新区实验小学、高新区文轩中学等学校,详细了解开学前疫情防控和教育教学等各项工作进展情况,并督促教育部门落实主体责任,重点围绕开学前、开学中、开学后3个重点环节,从严从紧从实抓好疫情防控和开学各项准备工作,筑牢秋季开学疫情防控安全防线。针对监督检查中发现的问题和薄弱环节,督导组现场提出整改意见,要求学校立行立改,保证整改真正落到实处。

市纪委监委将持续加大监督检查力度,督查全市各中小学校疫情防控常态化工作措施落实情况,压实学校所在地和教育主管部门的工作责任,筑牢校园疫情防控屏障。

8月30日,东阿县澳润药业产业园工作人员在加工阿胶产品。澳润药业与国内医药行业龙头企业以及山东省食品药品检验研究院、山东大学等科研院所加强产学研合作,目前已开发专利产品100余种。 ■ 本报记者 **朱玉东**