

走在前 开新局 来自第一线的奋斗报告

高原抗疫涌现水城力量

——聊城市第四批援青干部人才助力刚察县疫情防控工作剪影

■ 本报记者 申东方 王培源

“这批物资满载 650 多万聊城人民的深情厚谊和祝福,我们一定善加利用,打赢打好这场疫情防控阻击战!”9 月 9 日下午,历经 30 多个小时、1700 多公里的长途跋涉,来自聊城的价值 100 多万元的防疫物资运抵青海省刚察县。在交接仪式上,刚察县委常委、副县长吉狮卫激动地说。

这批物资包括 2000 套医用防护服、1000 双一次性医用靴套、2000 只 N95 医用防护口罩、300 台电动喷雾器、1000 个防护面屏等,极大减轻了刚察县的疫情防控压力。

8 月 24 日,与刚察临近的海晏县发现 5 名新冠病毒核酸检测初筛阳性感染者。刚察的疫情防控压力增大,聊城人民感同身受、时刻牵挂。聊城市委、市政府高度重视,第一时间组织捐赠调运防疫物资。在聊城市委组织部、市发展改革委、市财政局、市卫生健康委等多部门大力合作下,这批价值 100 多万元的物资迅速筹措到位、运达刚察。

听到这个好消息,刚察县人民医院副院长高秀娟倍感振奋,不禁加快

了赶往医院胃肠镜检查中心的脚步。作为山东援青专家之一,来自聊城市人民医院麻醉科的她,最近正因“巧妇难为无米之炊”而犯愁。顶着物资不足等压力,高秀娟等人硬是完成了多项医疗任务。“有位 78 岁老年虚弱患者,由于肩背部不适,要做无痛胃肠镜检查,我需要参与麻醉技术指导。”高秀娟说。刚察地处海拔 3300 米高原地区,由于行走快速,她说话有些气喘吁吁。

经过通力合作,高秀娟和团队成员成功为这位老年虚弱患者完成了胃肠镜检查 and 进一步的内镜支架置入治疗。连日来,除了聊城市第四批援青“组团式”医疗帮扶干部人才积极参与了刚察县人民医院的门诊、急诊、住院病人管理等工作外,其他援青干部人才也全部投入到刚察县疫情防控工作中,用实际行动诠释“鲁青一家亲 聊刚两地情”的深厚友谊。

听到疫情消息后,高秀娟和王亮亮、孙建国等 11 位聊城援青医疗队员主动请缨,逆行而上,郑重地在请战书上按下手印,申请奔赴一线抗击疫情。这一行为得到了刚察县党委、政

府的高度赞扬。最终,刚察县党委、政府结合当地实际,让聊城援青医疗队留守刚察,保证当地医院平稳运行、防控措施到位。防疫期间,该院每天抽调四五十名医护人员深入基层开展核酸检测工作,留守的医护人员工作压力骤增。

一边要做好疫情防控工作,一边医院的日常诊疗不能有丝毫耽误,虽然工作很辛苦,但是高秀娟很有成就感:一位患肢痛和残端疼的患者经她应用“宫式脑针+浮针”治疗 5 次后,疼痛消失,睡眠正常,精神状态良好;一名 10 个月大的患儿肘关节脱位,疼得哇哇大哭,经同事王伟峰手法复位,仅两秒钟,孩子就可以自己抓玩具;上颌穿穿刺技术、咽旁间隙肿瘤切除术、婴儿关节脱位手法整复术……短短 1 个月内,在高秀娟的带领、聊城援青医疗队员的指导下,刚察县人民医院开展了 7 项新技术,填补了 6 项技术空白!

如果说聊城市第四批援青干部人才为刚察倾注的心血,绘成了一幅壮美画卷,那么用医术换来当地群众的笑脸,只是其中的动人瞬间。

7 月 25 日,聊城市第四批援青干部

人才接过“接力棒”,抵达刚察。他们一边克服高原缺氧、气候干燥、头疼、失眠、气压低导致的肠胀气、腹泻和饮食生活习惯差异等困难,一边深入基层考察、调研,了解当地群众所思所盼,搭好群众和党委、政府的“连心桥”。

除了送上医疗、教育等领域先进技术、理念外,聊城市第四批援青干部人才尽最大努力不断争取资金、物资等援助,助力刚察经济社会发展。

8 月 8 日,聊城市对口支援刚察干部管理组与聊城市人民医院协调捐赠价值约 5500 元的疫情防控物资;由冠县县委组织部和阳谷总工会分别筹集的 4 万只口罩,分别于 9 月 4 日和 9 月 8 日运达刚察……

“有市委、市政府做强后盾,我们全体援青干部人才信心百倍!我们会继承和发扬孔繁森精神,把青春和汗水挥洒在高原大地,把深情和友谊留给刚察群众,为推动刚察经济社会发展作出应有贡献!”谈起今后的努力方向,聊城市对口支援刚察干部管理组组长、刚察县委副书记、副县长孙建德的话铿锵有力。

喜迎二十大

凝聚合力助企乘“市”而上

——我市加快打造资本市场“聊城军团”

■ 本报记者 李政哲

9 月 9 日上午,随着上市钟声的敲响,山东嘉华生物科技股份有限公司正式登陆 A 股资本市场,山东资本市场“聊城军团”再添新兵。

此前,聊城有 4 家 A 股上市公司,分别为东阿阿胶、鲁西化工、中通客车、阳谷华泰。嘉华生物登陆主板,对于我市来说,无疑是一次新突破。目前,聊城共有境内外上市公司 6 家,其中主板 4 家、创业板 1 家、境外上市 1 家,“新三板”挂牌企业 16 家。

资本市场“聊城军团”的稳定壮大,展现了一个地区经济发展的环境与活力,也进一步说明,近年来我市举全市之力支持企业上市融资高质量发展,培育成效逐步释放。

“重视程度空前,有形之手与无形之手共同构建企业上市生态圈。”在市地方金融监督管理局党组成员、市地方金融监测服务中心主任王伟看来,这也是资本市场“聊城军团”不断扩大的重要动力。

市委、市政府高位推动。主要领导高度重视,多次召开会议、多次听取汇报、作出指示;市地方金融监督管理局成立企业上市服务专班,专项推动。《关于加快聊城市金融产业高质量发展的意见》《聊城市上市后备企业资源库培育服务办法》等一揽子政策措施落实落地,从方向引领、机制保障、培育资源、财政资金激励等方面持续优化上市环境。尤其是市政府不惜重金,加大财政资金激励,如对首发上市在山东证



嘉华生物厂区。■ 郝川

监局完成辅导登记的企业,市财政补助 150 万元。

企业上市是厚积薄发的过程,任何一个环节出问题,都可能导致上市失败。“种子”企业的茁壮成长离不开精准的生态圈构建。

为充分发挥资本市场服务基地平台作用,聊城市凝聚部门、企业、中介机构等各方合力,“清单化销号制”解决企业上市堵点难点问题,既为上市后备企业资源库培育服务办法》等一揽子政策措施落实落地,从方向引领、机制保障、培育资源、财政资金激励等方面持续优化上市环境。

在激发企业上市动力方面,市地方金融监督管理局根据每个企业的发展特点和上市具体进程,有针对性

地进行培训引导,分层分类管理,对核心重点企业“一对一”辅导。此外,线下定期走访和线上日常问诊相结合,帮企业扫清了上市障碍。

“企业上市过程中,各职能部门全力帮我们解决问题,真的很感动。嘉华生物将利用进入资本市场的机会,不断加强科技研发投入,提高公司核心竞争能力,将公司打造成具有重大国际影响力、国内领军的大豆蛋白龙头企业。”山东嘉华生物科技股份有限公司董事长吴洪祥表示。

当下,聊城市全面推进“六个新聊城”建设,坚持“制造业强市”战略不动摇,着力提升传统产业,积极培

育新兴产业。充分利用资本市场优化配置资源、增强发展动力,对建设社会主义现代化聊城具有至关重要的作用。今年聊城市政府工作报告提出,实施新兴支柱企业培优行动,重点扶持 15 家优质企业,力争新增上市企业 2 家、辅导企业 5 家,高质量完成国企改革三年行动,着力打造产业发展“第二梯队”。

“聊城市储备了 132 家成长性好、发展潜力大的市级拟上市培育库企业,其中 72 家企业入选省级上市后备资源库。‘十四五’期间,力争每年均有一到两家企业实现上市,全市上市公司总量突破 10 家,实现倍增,为聊城经济持续健康发展注入强劲动力。”市地方金融监测服务中心副主任宋歌说。

抓住重点、精准服务,推动企业上市方能有的放矢。市地方金融监督管理局紧盯先进制造业、专精特新、涉农龙头企业等专项后备企业,动态梳理科技型企业以及利润较高企业清单,充实完善上市后备企业资源库,构建多层次、全行业、广覆盖的上市后备梯队。依据企业规模、所处行业和发展阶段,强化滚动式培育培养,加快优质企业对接资本市场步伐。积极扩充鼓励企业上市的“政策包”,着力加大企业上市培育、上市挂牌培训力度,优化企业上市环境,努力做到“企业有所需,政府有所应,机构有所助”。

截至 9 月 9 日,我市新上市公司 1 家,过会 1 家,证监会在审 1 家。如今,聊城企业“准上市军团”正蓄势待发。

政情简讯

刘文强调度节日期间应急值守情况

本报讯(记者 叶晨雯)9 月 11 日上午,市委常委、常务副市长刘文强主持召开视频会议,调度中秋节日期间应急值守情况,并向应急值守一线人员致以节日的问候。

在听取各县市区节日期间应急值守工作情况汇报后,刘文强指出,安全生产工作功夫在平常,根本在抓好基层

基础工作,核心在于压实企业安全生产主体责任。要把安全生产的功夫下在平时,树牢安全发展理念,把安全生产的标准和要求落实到平时的每项工作中,真正做到防患于未然。要强化应急响应,不断完善体制机制,压实各层级安全保障责任,确保全市安全生产形势持续平稳向好。



■ 本报记者 朱海波

年过半百,痴心不改,八年时间,四进弱村,这是市人民检察院派驻开发区检察院主任、高新区许营镇龙汇新村第一书记申长森的工作写照。

2015 年起,申长森先后担任高新区许营镇崔庄村、曹庄村,顾官屯镇刘海村,许营镇龙汇新村第一书记,书写了新时代的脱贫攻坚和乡村振兴故事。

“吃穿住行”非小事

9 月 5 日,在龙汇新村见到申长森时,他没先谈工作,而是指着放在一边的空袋子说:“我一年多喝了几袋子面条。”面条是申长森中午最常吃的饭食,他是个直率的人,觉得这样吃饭最方便。

申长森有两样交通工具,一是汽车,从城里到村里都靠它;二是电动自行车,到村里后,走街串巷、往田间地头、去群众家里,骑上就走。

这 8 年来,申长森扎根农村,遍访农户、倾听民意,记录了整整 11 本民情日记。申长森还有个习惯,到群众家里从来不带杯子,到谁家就用谁家的杯子或碗喝水。他说:“别小看了这个细节,群众在乎着呢!你一副高高在上的模样上群众家里去,群众对你只有尊重,没有亲热。只有群众把你当亲人,才会给你说真话,也才会真支持你。”所以,申长森在村里,经常穿着球鞋、挽着裤腿,说话快快当当、干事风风火火,和群众没什么两样。

“一路通”变成“路路通”

崔庄村过去只有一条路通到外面,卖东西的走到这个村都要贵几角钱,因为人家进来趟不容易,要加上“路费”;而崔庄村的西瓜卖出去,要便宜几分钱,因为颠簸的路,口感不好,且卖相受损。交通不便让群众吃尽了苦头。

申长森看在眼里,急在心里,他协调相关部门投入资金 2000 余万元,完成村内外 21 公里道路的硬化,规划出村大路,在四新河上修建了一座长 40 多米的大桥,解决了周边 6 个村几千名群众的出行难题,将“一路通”变成“路路通”。

2016 年,崔庄村实现整体脱贫,村集体拥有入股资金 170 万元,每年收入 20 多万元。近年来,该村先后获得“省级精神文明村”“全省农村发展重点村”“全国旅游重点村”“高新区先进党支部”等荣誉。

唱好“三字诀”

2015 年,申长森担任崔庄村第一书记,他干的第一件事,就是购买了高高的旗杆,在村委会大院里升起鲜艳的国旗。看着国旗迎风飘扬,一名群众说,他打心底里感到自豪和踏实。

在基层党建工作中,申长森总结出了“抓、拉、引”三字诀。在班子上“抓”,通过抓学习、抓建设、抓纪律、抓落实,打造坚强有力、运行规范的战斗堡垒;在分歧上“拉”,针对村干部之间的隔阂分歧,主动与他们谈心交心,想办法居中协调、化解矛盾,并让他们走出“小我”,在服务群众的广阔舞台上放开手脚、树立威信;在制度上“引”,讨论解决涉及群众利益的事情时,他把党员、群众代表叫到一起,大家的事大家办,真正把民主集中制落到实处,既干了事,又减少了矛盾。

从崔庄村、曹庄村、刘海村到龙汇新村,申长森说得最多的是“我们村”。尽管他已不是前三个村的第一书记,但他还是会隔三差五到村上转转。他说,职务有任期年限,但服务群众没有休止符。于他而言,第一书记永远是最崇高的荣誉。

东昌府区成功申报乡村振兴示范区建设项目

本报讯(记者 王培源)9 月 9 日,记者从东昌府区了解到,“山东省东昌府区工农融合乡村振兴项目”成功申报 2022 年中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴项目。

该项目位于郑家镇,总投资 43220.64 万元,建设项目 20 个,其中产业发展项目 8 个、就业创业项目 1 个、乡

村建设项目 7 个、乡村治理项目 3 个,其他项目 1 个,涉及 21 个自然村,总占地面积约 4.4 万亩,共计 7627 户、23134 人,其中脱贫享受政策户 222 户、478 人。项目建成后,将进一步完善辖区基础设施,对优化产业结构、促进产业升级、打造乡村振兴齐鲁样板具有积极意义。



9 月 8 日,阳谷县泉泉机械有限公司工作人员在加工生产旋挖截齿。作为国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,泉泉机械拥有 30 多项国家发明专利和实用新型专利,其主要产品工程机械刀具、采煤机具、凿岩钻具等,远销日本、美国、巴西等多个国家。 ■ 本报记者 许金松



“放心吃吧,聊城产的!”

——“聊·胜一筹!”品牌让聊城优质农产品畅销全国

■ 本报记者 孙克锋

“这些鲜地瓜和粉条、粉皮都是‘聊·胜一筹!’品牌授权产品,质量绝对有保障。”9 月 7 日晚 7 时 15 分,阳谷佰家良昌农作物种植专业合作社负责人王桂香出现在“聊馨优品”直播间,推介和销售自家产的农副产品。

阳谷佰家良昌农作物种植专业合作社社位于该县定水镇农业示范基地,拥有社员 63 户,种植地瓜 1000 余亩。“我们的地瓜味道香甜、口感软糯、果肉细腻,是生产粉条、粉皮、地瓜干的优质原料。”王桂香说,2018 年 8 月,合作社被授权使用“聊·胜一筹!”品牌,产品获得越来越多消费者的认可,销

量不断攀升。

“聊·胜一筹!”是 2016 年我市重点推出的农产品区域整体品牌,以“放心吃吧,聊城产的!”为品牌宣传口号,以“聊城精致农产品”为品牌定位,建立了完善的质量管理体系、品牌管理体系、数字平台服务体系、品牌传播体系、市场营销体系。

聊城市国兴聊胜一筹品牌运营管理有限公司总经理陆继肖介绍,“聊·胜一筹!”品牌旗下已拥有重点农产品区域公用品牌 19 个,授权使用品牌标识的企业 112 家,“三品一标”认证产品 1390 个,所有授权单位均是市级及以上龙头企业经营主体,所有授权产品均为“三品一标”产品。

“自从家门口建起这个便民服务中心,买东西比以前方便多了。”9 月 9 日,市城区中央帝景小区居民侯丽霞来到小区附近的“聊·胜一筹!”智能便民服务中心,选购蔬菜水果。

“聊·胜一筹!”品牌建立了北京、上海、广州直采基地 10 余个,在聊城、济南、北京、上海、粤港澳大湾区等建立直营店、形象店几十家,在北京覆盖 200 多个商超、社区和大型机关单位,同时打造微信商城,在快手、抖音等短视频直播平台开设了品牌旗舰店。

经过品牌宣传推广和 market 开拓,“聊·胜一筹!”品牌形象迅速在济南、北京、上海以及粤港澳大湾区等地产生轰动效应,对市场销售的拉动作用

迅速显现,品牌价值突破 10 亿元。

目前,“放心吃吧,聊城产的!”品牌口号得到各大城市中消费者认可,仅在 2020 年,“聊·胜一筹!”品牌授权企业产品销售额就突破了 100 亿元,聊城农业步入围绕“聊·胜一筹!”品牌集体抱团闯市场的新时代。

“创一个品牌、带一个产业、富一方群众。”陆继肖表示,国兴聊胜一筹品牌运营管理有限公司将紧紧围绕本市名特优新产品,坚持“产品为核心、质量为基石、文化为灵魂、市场为导向”的品牌运营理念,突出地方特色,擦亮“聊·胜一筹!”金字招牌,将更多绿色、优质的聊城农产品推向全国。