

市四院杯 现场新闻大赛 我说这十年

誓将荒地变林海

■ 口述人:王吉贵(茌平区国有广平林场党支部书记、场长)

仲秋时节,漫步在茌平广平林场,登顶30余米高的观景台,放眼望去,无边的林海生机盎然,翱翔的白鹭成群结队,潺潺的河水波光粼粼,俨然一幅生态油画。这里也是一座天然氧吧:负氧离子含量达到每立方米5000多个,PM_{2.5}含量低至每立方米3微克,每次呼吸都令人心旷神怡。

这片面积超2000亩的生态林场,是我心中的“热土”。回首这大半辈子,我似乎也只干了一件事,那就是跟树打交道。工作过的两个单位均与林业有关——曾经工作35年的王老苗圃,8年前入职的国有广平林场。

1979年,我来到原茌平县国有王老苗圃参加工作。当时的苗圃为涝洼盐碱地,“春季白茫茫,夏季水汪汪”,化肥种子运不进,苗子果实运不

出,职工待遇无着落,住宿条件脏乱差。面对这样的条件,我内心也有过迷茫,但转念一想,只要努力干,难道还能干不好?后来,一次偶然的机会,我到原聊城地区林业局汇报工作,见到了时任局长孔繁森同志,他的鼓励,更让我坚定了一生从事绿色事业的志向。

1995年,我担任苗圃主任后,带领全体职工发扬艰苦奋斗的精神,大刀阔斧搞建设——硬化道路10公里,改造土地1500亩,开挖沟渠1.2万米,新建桥梁20座,新打机井25眼,实现旱能浇、涝能排,地成方、路成网,沟路两旁树成行,彻底改变了苗圃的生产生活条件。与此同时,苗圃积极与大中专院校、科研院所合作,引进优良品种,年均出圃苗木120万株、种条200万根,绿化苗10万株。

2011年,我们新建了办公楼、家属楼,广大职工的工作、居住条件得

到明显改善。当年10月26日,山东省林木种苗花卉工作现场会议在王老苗圃召开,来自原国家林业局、原省林业厅和各地市的林业战线领导和工作人员共100多人齐聚茌平。此次活动在茌平林业发展史上留下浓墨重彩的一笔。

2014年,组织派我任国有广平林场党支部书记、场长。这又是一块“难啃的骨头”——广平林场生态恢复、湿地保护和推进在平金牛湖国家湿地公园试点建设任务异常艰巨。

当时,林场的林地面积仅有1000余亩,数百亩涝洼盐碱地未得到有效利用。我和职工心无旁骛地投入到工作中。几年内,我们收回林场对外承包的土地1200亩,通过挖沟、抬高地面的方式,改造涝洼盐碱地,新种白蜡、榉树、黄金槐、裂叶榆等60多个树种,植树6万余株。2019年12月,金牛湖湿地公园顺利通过国家林业和

草原局验收,晋级国家级湿地公园。当收到这个消息时,整个林场都沸腾了。

2021年春,我和同事又种下了100亩的高品质苹果、梨、桃等果树,共计6000多株,以此向中国共产党成立100周年献礼。

今年,我们又挖沟开渠、抬高地面,计划新种100亩树,尽量涵盖北方所有的树种。前不久,广平林场被授予“全国绿化先进集体”称号,再次为聊城赢得荣誉。

回首这些年,我们一步一个脚印,树木越来越多,林场的生态越来越好,每年吸引白鹭、夜鹭、红隼等上万只鸟儿前来繁衍生息。

快到退休年龄,身体也不如原来,但我始终热爱这份绿色事业,愿在林海里继续挥洒汗水,多种树、种好树,进一步擦亮“国字号”生态名片。(本报记者 林晨 采访整理)

好工作『云』上来

■ 本报记者 吕晓磊

“今天来到直播间的有比亚迪等7家用工企业,他们会依次进行岗位推介,在推介过程中,相关企业会在直播间下方投送招聘链接,各位英才可以点击链接,投递简历。大家还可以扫描直播间的‘聊城智慧就业平台’小程序,投递简历。”9月16日上午,聊城市2022年大中专城市联合招聘高校毕业生暨“金秋招聘月”重点企业用工专项行动直播带岗活动直播间里热闹非凡。

此次活动由聊城市人社局主办,聊城智慧就业平台承办,济南比亚迪汽车有限公司、聊城新源机械有限公司等7家企业的负责人带着岗位坐到镜头前,“云”端聘人。

记者在直播现场看到,一边是几台摄像机,一边是主持人和企业人力资源代表。求职者无需到场参与,只用一部手机,便可获得招聘信息。企业代表走进直播间,以双向互动的形式挑选合适的员工。

在直播间里,7家单位为人才准备了优厚的薪资福利,并向求职者在线展示人性化的工作环境。在直播中,不时有求职者提问:“我工作经验丰富,但是学历达不到招聘要求,有没有可能放宽政策?”“企业的伙食怎么样?”“能否提供住宿?”招聘单位对这些问题一一详细作答。

市公共就业人才服务中心科长蒋景革和聊城大学就业指导中心信息管理科科长马洪也变身“网络主播”,就高校毕业生就业创业政策和大学生就业准备事项等向求职者进行了解读。

聊城市曼仙蒂润滑油有限公司人事经理陈化强参加了当天的直播带岗活动。他介绍,直播招聘互动性强,获取讯息快,能最大限度优化招聘效果。近两年,原本作为疫情期间招聘应急之举的直播带岗,正成为不少企业的常态选择。

政策“云”宣讲、岗位“云”直播、人才“云”求职。在2个多小时的直播活动中,共有3.33万人观看,投递简历254份。

喜迎二十大

我市用好红色资源 推进党史学习教育走深走实

本报讯(记者 王培源)9月15日,开发区北城中心小学全体党员教师到聊城市直机关党性体验馆参观学习,进一步深化党史学习教育,教育引导全体党员教师铭记党的历史,学习党的光辉历程和丰功伟绩,担当实干、争作表率,为办人民满意的教育贡献自己的力量。

在讲解员的引导下,北城中心小学全体党员教师依次参观了“铭记党的历史”“加强党性修养”“践行初心使命”三大板块内容,通过观看珍贵历史影像资料,了解党史中的重大事件和优秀共产党员先进事迹等。通过利用VR技术打造的模拟场馆空间等新颖形式,大家感悟了红色情怀,凝聚了爱国力量。

作为我市开展党史学习教育的重要场所,聊城市直机关党性体验馆设置“铭记党的历史”“加强党性修养”“铭记初心使命”三个板块,通过大量的

照片资料、人物故事、视频展播全景直观地展现了党从中共一大以来,一步一个脚印地发展到今天的光辉历程。通过互动答题、多媒体互动等形式,参观人员激发了攻坚克难的勇气、增强了干事创业的信心。

东昌府区古楼街道结合群众需求,开展党史学习教育、红色经典诵读等线上线下活动累计110余场次,受惠群众近4000人次。该街道引导居民下载注册“学习强国”App,详细讲解学习平台操作方法,介绍平台内各栏目特色,获得居民群众的一致好评。

我市深入挖掘市内各种红色资源,集中发掘、改造、提升一批红色展览展示平台和爱国主义教育基地,充分运用红色资源讲好党的故事、英雄和先烈故事,赓续红色血脉,坚定理想信念,推进党史学习教育走深走实。

我市积极构建

“一处违法、处处受限”信用监管格局

本报讯(记者 李政哲)诚信市场是文明城市的重要标志。9月19日,在“创建文明城市 共建美好家园”主题系列新闻发布会上,市市场监督管理局党组成员、市检验检测中心党委书记、主任白云国介绍,我市以创建全国文明城市为契机,构建以信用为核心的新型市场监管体制,推进诚信体系建设,大力营造诚信守法的市场环境。

市场经济是法治经济、信用经济,信用制度是社会主义市场经济体制的重要基础。今年以来,我市着眼建立健全以信用为基础的新型监管机制,努力构建“一处违法、处处受限”的联合惩戒机制,组织有关部门加大涉企信息归集力度,全面归集行政许可、行政处罚、抽查检查等涉企信息,共归集行政许可信

息9014条、行政处罚信息3830条、抽查检查信息7147条,接收各单位、企业查询市场监管部门信用情况1300余次,并通过公示系统(山东)向社会公示,实现信息共享。

我市健全信用修复制度,重点加强经营异常名录和严重违法失信企业两个名单的规范管理,对住所失联、公示信息虚假、未按时公示年报信息的,依法列入经营异常名录并督促其依法纠正违法失信行为。今年以来,全市列入经营异常企业条数1.6万余条,移出经营异常名录785家,严重违法失信企业名单移出12家,有效督促了市场主体自觉守法守信,营造了良好的市场信用环境。



9月16日,在山东正信味业食品有限公司生产车间,工作人员在进行醋醅发酵。

正信味业是集生产、销售、研发、食品检测于一体的专业调味品生产企业,采用传统发酵与现代生产技术相结合的生产工艺,生产的调味产品通过绿色认证和有机认证,被评为好客山东·聊城市特色旅游商品。

■ 本报记者 许金松

我市动态调整“不罚轻罚清单”

涉及29个领域439项事项

本报讯(记者 侯莎莎)9月16日,记者从市司法局获悉,我市以提升行政执法效能为着力点,多措并举加强行政执法监督工作,全力推进规范公正文明执法。

市司法局四级调研员杨延忠介绍,我市完善包容审慎监管机制,动态调整“不罚轻罚清单”,涉及29个领域439项“免罚轻罚”事项。上半年,全市“不予处罚”案件34.5万件,涉及不处

罚数额2509万元,受益市场主体29.3万个;“减轻处罚”案件73件,涉及减轻处罚金额193万元,受益市场主体77个。建立行政执法案例指导制度,总结执法经验,优化执法方式,编纂《聊城市行政处罚法理解与适用工作指引》,为我市锻造专业化执法队伍蓄能加油。全面推行“一月一实案例讲评”活动,在重点执法领域讲评237个案卷,聊城被省司法厅列为全省开展

“行政执法人员科学化管理工作”试点市。

我市强化执法人员为人民服务的宗旨意识,加强对执法人员的政治理论教育和党性教育,上半年完成3057名执法人员的资格认证和岗位培训。以省市县乡四级行政执法协调监督体系建设全国试点为契机,在全市126个司法所加挂行政执法监督工作室牌子,在企业设置执法监督工作室联络

点。推进行政执法“人才库”建设,从27个执法领域选聘公职律师、业务精英352名,组建聊城市县乡三级执法监督人才库。聚焦随意性执法、选择性执法、辅助人员滥执法、态度粗暴恶劣等13个方面突出问题,开展处罚网络运行系统专项监督、委托执法专项监督、乱罚款专项监督,有效提升行政执法满意度。



新视野勾勒“两河文化”新图景

——文旅博览会述评之一

■ 本报记者 孙克锋

9月15日,在济南开幕的第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会吸引了全球的目光,其中聊城展区惊艳亮相,获得广泛赞誉。

聊城展区的核心元素是“两河文化”,通过“两河明珠”“两河之约”“两河未来”等板块,展示聊城的古韵今风与时空变换,突出聊城以新视野勾勒出的“两河文化”新图景。

“两河明珠”汲取传统文化精华

聊城位于黄河与京杭大运河交汇处,古有“舟楫如云,帆樯蔽日”的盛景,今有发达的综合立体交通网络、传统与时尚气质交融的人文底色,是“两河明珠”城市。

“两河明珠 最美聊城”是聊城展区的第一个板块,运河文化、黄河文化、名著文化、名士文化、水浒文化、红色文化、养生文化、民俗文化等交相辉

映,展现出聊城历史文化的多样性。

聊城展区里挂有国家级非物质文化遗产东昌府木板年画《古今京杭揽胜》长卷,描述了大运河沿线18座城市的民风人情和文化风貌,让众多游客眼前一亮。

用“非遗+”讲述运河文化的聊城故事,用敢为人先的精神打造黄河流域生态高地,以大格局促进“两河”文化在“明珠城市”交融、碰撞……这些探索和实践都在聊城展区得到充分体现。

“两河之约”创新文旅融合实践

“两河之约 文旅融合”板块位于聊城展区C位,展现出聊城推动黄河流域生态保护和高质量发展和打造大运河文化带的实践和担当。

市文化和旅游局党组书记、局长周江淮表示,今年,聊城突出城市特色新定位,深度挖掘黄河、大运河文化内涵和时代价值,进一步彰显农耕文明

和商业文明交融的独特魅力,全面打响“两河之约”文旅品牌。

聊城以“沿着黄河遇见海”中国旅游新媒体推广宣传主题活动和2022大运河主题旅游海外推广季为抓手,开展了各种体现国家战略、具有国际视野的文旅推广活动,注册了“我家门前有条河”品牌,每一个节气开展一次风物展演活动。

走进聊城展区,可以看到今年聊城推出的“两河之约 幸运有你”“星空露营节”“消夏美食节”等一系列文旅活动和集“两河”、红色、乡村、研学、美食、非遗、自驾、时尚、康养、休闲于一体的聊城“十大主题线路”产品,以及“南竹北移”的聊城实践成果。

“两河未来”肇画鲁西崛起蓝图

连日来,聊城展馆游客如织,“两河文化”成为吸睛的亮点元素。

济南游客姜培炎边看边用手机拍照,她来到“两河未来 鲁西崛起”板