

“要么不干,要干就对得起自己的职责”

——访民进聊城市委委员窦龙江

同心访谈 第103期

■ 庞晖

在聊城城区的东南方向,有一所“年轻”的学校依傍在风景秀丽的班滑河景观带。虽然是新建学校,但是不乏富有学识、经验、能力和情怀的“老教师”。窦龙江,即是其中之一。

2021年7月16日,窦龙江来到聊城市第一实验学校,担任初中部教务处主任。怀揣着育人初心,他立下“敬畏新的岗位、新的职责、新的团队,从零做起,二次成长”的誓言。

“要么不干,要干就对得起自己的职责。”这是窦龙江对待工作最基本的原则。为做好今年学校义务教育阶段学籍生划片招生工作,7月中旬,窦龙江就开始对学校片区内义务教育阶段常住人口适龄儿童进行摸底。他深入到兴业、奥森、运河苑、郑官屯等四个社区

入户走访,全面掌握片区义务教育阶段常住人口适龄儿童信息,并对户籍分布情况进行分析。最终该校中学部义务教育阶段顺利完成招生工作。

窦龙江还有另外两个身份——聊城市政协委员和民进聊城市委委员。

每逢义务教育阶段学校招生季,城区部分片区热门公办学校户籍生入学就易出现“爆棚”现象。从事教育这些年,窦龙江对此感触颇深。今年聊城两会期间,他提交了《关于建立义务教育阶段公办学校户籍生入学信息发布和预警机制的建议》的提案。针对维护义务教育阶段公办学校招生工作的社会稳定,窦龙江提出了两点建议:

一是建立义务教育阶段公办学校户籍生入学信息发布机制。选择招生前6个月、前3个月等关键时间点,发布本学年义务教育阶段公办学校户籍生入学数据准确信息,指导家长根据关键时间节点数据,做出初步判断,不再盲目搬家迁户。二是建立义务教育阶段公办学校户籍生入学预警机制。根据教体部门下达的基准班额招生计划,对学区适龄户籍生人数达到招生

规模人数90%及以上比例的学校发布黄色预警,达到招生规模人数100%及以上比例的学校发布红色预警。

今年4月,该提案又被中共聊城市委统战部通过“议政建言专报”渠道呈报,受到市政府高度重视,市政府主要领导专门作出批示。

这些年来,窦龙江一心倾注在教育事业上,积极为聊城教育事业发展建言献策。他先后撰写了《关于开办社会性家长学校的建议》《关于推进落实教育精准扶贫政策,有效破解农村留守儿童教育难题的建议》《关于推动全民阅读,共建书香水城的建议》《聊城教育满意度现状及原因、对策分析》等提案或调研报告。

他撰写的《关于推进义务教育课后延时服务全覆盖的调研》,成为2022年市政府领导批示件第13号文件。该报告全面剖析了聊城课后延时服务工作的开展情况,并针对工作推进过程中存在的困难和突出问题提出合理化建议,对促进全市的放大地开展课后延时工作具有积极意义。

窦龙江不仅为聊城的教育事业鼓与呼,他参政议政的使命也彰显在城

市建设上。他撰写的《关于加强我市地下综合管廊的建设,提升我市城市公共服务的品位的建议》《关于加快推进在滨武湖南空地进行公园建设》《关于兴华路、振兴路东延,滨河大道设置单行道的建议》等提案亦受到相关部门的重视。

“淡泊名利,志在高远。静心教书,潜心育人。做学生爱戴、家长放心、社会满意的人民教师。”这条人生格言陪伴窦龙江耕耘教坛二十四载。他以一颗不倦的育人初心,培养了大批优秀学子,获得了多项荣誉,山东省特级教师、水城名师、水城最美教师、全国中青年数学教师优秀课一等奖获得者、山东省优质课一等奖获得者、省级课题主持人、市级教学能手、聊城市数学骨干教师……

“荣誉代表过去,现在的我踏踏实实干活,认认真真工作。”窦龙江说,“培养青年教师是学校师资队伍建设的核心和关键。希望通过自己的努力,充分发挥骨干教师传帮带的作用,带领青年教师快速成长,为学校发展壮大奠定良好的基础。”

让党心直通民心

(上接1版)健全的县乡村三级服务网络,共同组成实力强大的“高唐农民智囊团”,借助先进的农业技术和信息技术,让服务的触角延伸到田间地头、分布在群众身边,实现了为民服务的“零距离”。他们通过现场指导、电话咨询、专家播报等方式推动农技服务全覆盖,每年为农民解决难题2万余个。

县、乡、村三级服务网络为民服务的高频“互动”,既解决了高唐30余万农民的技术需求,也在农技推广实战中壮大了队伍。目前,以党代表领衔的1000余名“红色技术员”365天活跃在基层一线,他们研究解决农业技术难题,建立了民声收集、办理、反馈的闭环机制,成为助力乡村振兴的强大力量。

以党代表工作室为龙头,建立起三级服务网络,燃旺了党建“惠民火”,真正将党心与民心紧紧地“焊”在一起。

杜立芝党代表工作室设立以来,杜立芝及服务团队推广各项农业新技术60多项次,引进作物新品种40多个,开展农业科技重大成果创新2项,指导农业基地生产10万亩,累计增加农民收入4000多万元。杜立芝党代表工作室已成为党代表常态化履职、宣传党的路线方针政策、直接联系服务群众的有机平台,政治引领功能与服务功能有机统一,产生了较大影响和示范带动作用,在全县涌现出越来越多的党员先锋,以实际行动服务群众,形成了助推高质量发展的强大合力。

“一阵地三中心”释放雁阵效应

“代表头雁领航,党员强雁护航,团队群雁齐飞”,杜立芝党代表工作室是高唐精心打造实事惠民“最强雁阵”的一个缩影。

通过复制杜立芝党代表工作室的成功经验,高唐已在7大领域建立起具有高唐特色的行业党代表工作室,实现了行业力量整合、资源整合、服务整合,有力推进党建与业务深度融合、互促共进。

今年以来,高唐高标准、规范化筹建高唐县党代表服务中心,旨在打造成“一阵地三中心”,即各级党代表履职尽责、各党代表工作室为民服务的活动阵地;指导各行业工作室、为民工作室建设运行的联络协调中心;各级党代表履职能力提升的实训中心;各工作室、各级党代表集思广益,处理疑难问题的会商中心。以高唐县党代表服务中心为统领,该县围绕“到党代表工作室来,到群众需要的地方去”的主题,结合实际创新代表活动方式,推动政策下沉、技术下沉、力量下沉,实现行业力量整合、资源整合、服务整合,打造“最强雁阵”,形成雁阵效应,探索出了促进党代表日常工作发挥、推动党代表任期制落实的“高唐模式”。

高唐聚焦队伍建设,建强“党代表+”服务团队,组建党代表领衔,党员干部、人大代表、政协委员、专业技术骨干、志愿者等力量合成攻坚的“1+N”专业服务团队,确保各方人才力量向工作室聚集,各方优势资源向工作室汇聚,为民服务、助力发展、提升治理的强大合力。

高唐县综合行政执法局将“城市管家”党代表服务团队作为推动党代表履职尽责的有力载体,依托17个城市管理服务站和“城市小管家”服务团队,让服务触角延伸到一线。县医疗保障局通过成立“红色品质医保党支部+品质医保党代表服务团队”,设立“医保服务站”,进行网格化服务,打造“不求人办事,不见面经办,不断档服务”的“三不”医保服务品牌,切实提高了群众满意度。县行政审批服务局打造“高兴办”党代表服务品牌,围绕梳理出的“党建+优化营商环境”22项清单,党代表领衔,党员积极参与,立足群众需求,在全省率先推出企业全生命周期知识代办一件事服务,在全县设置商事登记代办网2130余个,织密“10分钟惠企服务网”,扩大免费赠送印章服务范围,今年以来,为新设立市场主体节省成本约126万元,政务大厅业务办理好评率为100%。

临清市开设全省首家政务服务“24小时便利店”

本报讯(记者 王培源)登录山东政务服务大厅,打开临清市站点,点击“24小时便利店”服务模块……10月10日,在临清市行政审批服务局工作人员的演示下,记者看到,该服务模块共有100个高频事项与7个高频“一件事”可供选择,涉及市场准入、工程建设、投资项目、

食药卫健等多个领域,同时为群众提供“便利店”办事操作咨询等服务。

“我想开个书店,就打开政务服务云大厅看看有没有流程介绍,正好看到有个‘24小时便利店’专区,点进去一看,正好在高频‘一件事’里有‘书店公司(企业)办理的选

项’,真是太方便了。”临清市民王云说。

今年,临清市开设全省首家政务服务“24小时便利店”,推动企业群众办事零见面、不跑腿、全自助的业务实现,全力服务好市场主体,提高政务服务质效。群众进入线上“24小时便利店”专区,即可在线办

理多个部门的事项,大幅度提升政务服务高效化、便利化水平。

同时,临清市行政审批服务局积极提高“便利店”的使用率,最大程度实现服务便捷化、便利化、便民化。“24小时便利店”自8月份开通以来,累计服务群众170余次,办理业务120余件。

聊城文化遗产资源融入社会生活路径探索

■ 秦彦 刘莉

自古以来,聊城一直处于文化交流碰撞的前沿地区,多种文化在此交流融合,使得聊城生发出了种类齐全、数量充足、价值多元的文化遗产资源,现有全国重点文物保护单位13处,省级及以下文物保护单位900多处,馆藏文物近9万件(套),还有木版年画等丰富的非物质文化遗产资源。

习近平总书记曾明确提出“要系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。对文化遗产最好的保护就是成为日常所需,但文化遗产名为“遗产”,恰恰说明它与现代生活是有距离的,如何缩小这一距离,让文化遗产不只是一件件静止的作品,而是活在当下,成为人们日常生活中可感、可知、可参与的有生命物品,是当前文化遗产保护中迫切需要解决的时代课题。

创新聊城文化遗产载体

打造聊城历史故事绘本系列。历史文化遗产的普及应从小抓起,借鉴国内目前做得比较好的文化遗产“活化利用”案例,可以把聊城从有人类活动痕迹的大汶口文化时期到现代以来的重大事件、重要人物、重要遗迹、不可移动文物资源、出土文物、非物质文

化遗产等,聘请专家进行文字提炼,专业人士绘制插画,在保持学术严谨性的同时,打造聊城历史文化绘本故事,分发至各中小学校,放置于聊城各旅游景点、网红打卡地等处,把聊城历史文化转化为富有趣味性的读物,使聊城历史得到更深入的阐述和传播。

利用各种文化资源创作情景剧。通过选取聊城百年老字号作为拍摄对象,完整地将与聊城有关的著名人物、历史故事、馆藏文物等融合在一起,把聊城历史文化内涵融入到人们的观看印象中,勾起人们走近聊城,了解、探秘聊城的兴趣。

打造聊城图鉴、长图画卷。可以利用地图来制作《聊城图鉴》,把聊城众多名胜古迹标注在聊城地图中,串点成线、串线成片,让本地居民和来聊游客都能一目了然地了解聊城名胜古迹的全貌,并能根据个性化的需求,打造自主研游线路。另外,古代画作也是我们管窥古人生活十分简便的渠道,《清明上河图》就是其中的杰出代表。聊城也可以利用这种形式,根据相关文献记载,在保证严谨性的同时,逆向而行,以复古形式倾力打造明清时期聊城古城最为繁华的长图画卷,将聊城历史以生活化、日常化的形式展现出来,可以极大地增加人们对

聊城历史文化遗产的熟知度。

充分发挥博物馆功能

增加博物馆的功能分区。现有博物馆可根据地理位置和内部规划,在博物馆内部或周边设置古人日常生活体验馆区、考古体验馆区、阅读休息区等新的功能分区。其中,古人日常生活体验馆区项目以自助沉浸式体验式为主,该区中的所有交易均需兑换使用文创铜钱、银两等进行,使游客能够在体验过程中更深层次地领悟古代文化遗产的精髓,激发对于现实生活的思考。考古体验馆区可设置不同时期、不同类别的考古体验馆项目,从而揭开考古工作的神秘面纱,使其能真正走近青少年,走向大众。阅读休息区主要设置于博物馆内部,图书内容以聊城地方史、地方志、地方传统文化等为主,图书类别从严谨的学术著作到儿童喜闻乐见的绘本,内容则以聊城地方史、地方志、地方传统文化等为主,配以休闲茶饮等,让观众在放松的同时,加深对聊城文化遗产的了解,充分发挥博物馆的社会教育作用。

创新博物馆社教课程设计。目前聊城各博物馆开设的社教课程不仅数量较少,而且形式单一,究其原因,根本还在于对博物馆藏品背后的历史文

化内涵挖掘不够深入。参考国家优秀博物馆的社教课程,打造博物馆精品课程,首先要深度挖掘博物馆的藏品资源,将其进行分期、分类,然后充分发掘藏品背后的历史文化,最终以麦秸画、面塑、泥塑、葫芦雕刻、绘画等非物质文化遗产形式创作、展示出来。另外,聊城各博物馆还可以结合自己的特色,设计场馆课程,真正地寓教于乐,使观众能够深入理解聊城优秀传统文化。

对文化遗产资源的保护不仅只是对文化遗产资源的发掘、保护和研究,还包括对文化遗产资源的利用和延伸,通过一系列措施将“不会说话”的文化遗产与现有社会生活相结合,使聊城文化遗产信息得到更深入的阐述,以史唤人,以文塑城,让聊城的文化遗产真正“响起来”,让更多的人走进聊城,认识聊城,提高聊城旅游活跃度,推动聊城优秀传统文化传播发展,达到以史明志,以史明道,以史明势,以史明志的效果,让“天下不敢小聊城”!

(本文为2022年聊城市哲学社会科学规划课题“聊城文化遗产资源融入社会生活路径探索”阶段性研究成果)

把科技的种子播撒在莘州大地

(上接1版)山东富邦菌业有限公司与宋士才结成利益共同体,由公司提供菌种、营养袋、技术指导,宋士才负责种植。在双方的共同努力下,今年3月,羊肚菌喜获丰收。“那些天,东北、四川及本地的客商天天来拉货!”宋士才说,“30多亩地,亩产400多公斤,1公斤卖100元,去掉人工费等,我一年就赚了30多万元。”

通过传帮带等形式,莘县富邦菌业科技特派员乡村振兴服务队培养了宋士才、宋益嵩等多名科技致富带头人,帮助他们熟练掌握羊肚菌、黑皮鸡枞菌、赤松茸等多种菌类栽培技术。服务队还积极协助朝城镇政府制定高值食用菌产业发展方案,在该镇三里营村成立1处科技特派员示范基地,转化推广羊肚菌、黑皮鸡枞菌2项实用农业科技技术,群众受益颇多。

电商助农按下快进键

从南到北、从东到西,莘县农产品呈区域化、特色化分布,如何把种出的物变成老百姓兜里的钱?莘县道坦电

子商务科技特派员乡村振兴服务队积极打造“农村特派+电商”模式,助力农产品销售。

服务队队长侯庆敏敏锐对电商的敏锐嗅觉,成功运营本地淘宝商家800多家,成为莘县的“电商达人”,在他的带领下,服务队免费把“淘宝课堂”开到田间地头,摸索出一条电商助农路径。

该服务队在王奉镇成立电商扶贫中心,电商培训辐射大寨镇、观城镇、董杜庄镇、郑店镇、王庄集镇、柿子园镇。截至目前,累计培训5000余人次,间接带动就业创业900余人,扶持开设淘宝店铺500余个,培养致富带头人10余名。注册“王奉白玉山药”品牌,打造山药电商小镇,成功举办两届山药文化大集,塑造了“南有铁棍、北有白玉”品牌形象。

“莘县科技局将在技术服务、教育培训、生产经营、综合服务和产业发展等方面,进一步规范‘科特派’队伍建设,把科技特派员打造成莘县农业农村现代化的排头兵和乡村振兴的先遣队。”莘县科技局党组书记孙伟说。

