聊城日报 T19
2022 年 10 月 19 日 星期三
责任编辑:张小石 版式:侯明明 校对:赵立

乡村振兴齐鲁样板的“燕店力量”

燕店镇香瓜电商节

■ 梁丽姣

近年来,莘县燕店镇重点围绕乡村振兴和重点产业发展,坚持以传统香瓜产业为依托,聚焦香瓜产业高质量发展,秉承创新赋能,深入探索加快推动香瓜现代全产业体系建设的发展模式,走出了一条乡村产业振兴的康庄大道。

育苗+种植 小香瓜成就大产业

产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才能稳定增长。“乡村产业振兴,就是要形成绿色安全、优质高效的乡村产业体系,为农民持续增收提供坚实的产业支撑。”燕店镇党委书记刘晋说。

1995年,燕店镇还是一个相对落后的乡镇,没有什么特色产业,乡镇领导通过学习、考察,最终发现莘县的地理位置及土壤适合种植香瓜,于是号召大家开始种植香瓜。当时一个香瓜大棚的投入约15000元,对于农民来说是一笔不小的开支。“建棚需要钱,种子不仅贵,还不好买,最重要的是缺乏技术。”时任燕店镇东孙庄村党支部书记的王俊国回忆说。

资金不够、缺乏技术、销路不通,这是摆在瓜农面前的几道难关。“要带领村民更好致富,还需要一个组织,那就是合作社,让村民无风险生产。”为此,王俊国成立了宏源瓜果蔬菜专业合作社,成为全县最早的农村合作组织。合作社实行统一育苗、统一种植、统一生产资料供应、统一技术指导、统一质量检测、统一收购销售。

“农民种香瓜最担心的就是销路和技术。成立合作社,不仅可以为瓜农指导技术,还可以帮助瓜农解决销售问题,提高收入。”王俊国说,同样品种的瓜,宏源瓜果蔬菜专业合作社的产量高且1斤能多卖2元,村民纷纷加入合作社。也正是借助这一优势,吸引了不少青年返乡创业,其中年入百万者不在少数。

燕店镇香瓜产业迅猛发展,但育苗一直是其发展的短板。“当时没有育苗棚,我们都是买了种子,冬天穿着军大衣把种子裹在腹部,用体温去育苗。”王俊国说。燕店镇立足农业产业基础,经过多年培育和发展,红火的育苗产业为乡村振兴增添了动力。

智能大棚一小步,农业发展一大步。德瑞特育苗厂棚外气温忽高忽低,棚内却始终控制在最适宜蔬菜生长的20℃。现代化的智能设备环环紧扣,现场要风有“风”、要雨来“雨”、要暖气有“暖气”,全方位满足幼苗的生长需求,轻轻松松实现育苗。“这是‘绿苗苗’更是‘金苗苗’。”德瑞特育苗厂负责人豆占斌如是说。

凭着顽强的拼劲,燕店镇瓜农在镇党委、政府的带领下,克服一道道阻碍,香瓜种植规模由最初的20多亩发展到现在的3万余亩。燕店香瓜成功抢占全国各大城市的农贸市场,燕店香瓜的名声也越来越响。近几年,燕店香瓜不仅仅是卖到了外地,更是种到了外地,在内蒙古、新疆等地区均有合作种植区,真正做到了“瓜香飘万里”。

香瓜的种植期只有半年,勤劳的燕店人民在香瓜生产的空档期种植黄瓜、樱桃番茄、羊肚菌等,实现一年三茬轮作。莘县春雨食用菌合作社是“聊城市科普示范基地”,多年从事食用菌培育推广,合作社理事长张文停热衷研发,特别是对技术、环境要求较高的羊肚菌情有独钟。经过多年培育、实验,张文停掌握了大棚生产空档期种植羊肚菌的关键技术。

高温消毒的菌料作为生物肥料和采收后的菌床特别适宜香瓜生长,可有效改善土壤微生物群落结构,突破因连续种植瓜果蔬菜导致的病虫加重等连作瓶颈,瓜果蔬菜年产量提升10%,亩均增收4万元以上,亩均效益实现翻倍增长,为香瓜产业发展和群众增收构建了全新产业体系。

单季香瓜种植面积3.2万亩,全年香瓜、黄瓜、樱桃番茄等瓜果蔬菜种植面积超过7万亩,总产量7亿斤……燕店镇农田肥沃富庶,温室星罗棋布,已形成以香瓜、黄瓜、樱桃番茄为主导的现代农业发展新格局,燕店镇也在2020、2021连续两年被农业农村部评为“全国乡村特色产业十亿元镇”、上海蔬菜外延生产基地、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

线上+线下 智慧农贸发展育新机

过磅、卸货、再过磅、算账……每年的3月到7月是香瓜成熟的季节,燕店镇各个香瓜市场汇聚着从四面八方驶来的货车。

凭借着丰富的种植经验和先进的管理技术,燕店镇瓜农种的甜瓜水分足、甜度高、质量优,吃起来脆甜可口,吸引全国各地采购商纷至沓来,交易量也随之上涨,越来越多的香瓜市场在燕店镇落地生根。

由于市场管理模式落后,在香瓜交易旺季,时常出现收购方无瓜可收、瓜农有瓜难卖、代办信息不畅等诸多问题。产业停滞不前,但群众渴望发展,怎么办?燕店镇党委、政府畅通信息反馈渠道,广泛征求群众意见,对收集到的意见建议认真检视反思、逐条逐项剖析。2020年,燕店镇对香瓜市场进行升级改造,建成了集香瓜交易、展览、技术推广、电商物流于一体的全新农产品贸易综合体,打造成了全国最大的香瓜集散基地。

“每个村都有好几个市场,其中燕店村就有17个,全镇有香瓜市场100多个。”镇干部蒋凤丽介绍。在燕店镇,随处可见香瓜市场,每家商户门口都会设置一台免费地磅,所有交易车辆从进市场到出市场全程联网记录,交易误差不允许超过2公斤,避免坑农害农现象的发生。

新市场实现智慧管理,通过智能化技术,可实现基地、市场、仓储物流、客户等闭环产业链全程可追溯。市场内部建有电商贸易楼、银行服务楼、质量检测楼、冷链物流仓储中心、香瓜博物馆和双层交易摊位等现代化设施,满足群众的日常交易需要。农产品贸易综合体实现了四季交易新常态,辐射全国30多个大中型城市,年交易量突破2.5亿公斤,交易额达20亿元。

香瓜的热销,带动了很多衍生产业的蓬勃发展。华燕食品等龙头企业创新开发了“香瓜罐头”“香瓜饮料”“香瓜营养粉”等产品,逐步打开销售市场,产品供不应求,丰富了香瓜销售渠道,解决了次瓜销售难题,增加了产业收入,提高了农产品附加值。

除了线下销售,燕店香瓜的线上销售规模也渐成气候。杨二庄村的“小三哥”就是当地有名的香瓜销售商,他主要走的就是电商路线。目前,“小三哥”的淘宝店铺和微商平台,每天可以销售四五百单,每日纯利润达1000多元。

西孙庄村积极推进“电子商务+香瓜种植产业”“电子商务+农业科技特色产品”“电子商务+品牌农副产品”融合发展,探索“企业(合作社)+电商直播平台+线上线下市场”的产业链条模式,努力拓宽燕店香瓜蔬菜销售渠道,实现增产增收,助力乡村振兴。

京东云仓也在2021年投入运营,直接带动全镇电商经营3000余家,直接拉动香瓜交易价格,提升了燕店香瓜的品牌价值和影响力。

……

燕店镇借助农产品贸易综合体与互联网开展线上线下多方位销售,更好地提升了销售。目前,全镇的香瓜产量达到2亿公斤以上,镇驻地香瓜农贸综合体及各类贸易市场年交易量达到5亿公斤。

文化+文明 群众幸福指数显著提升

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。没有乡村文化的高度自信,没有乡村文化的繁荣发展,就难以实现乡村振兴的伟大使命。

农村富不富,关键看支部。曾在燕店镇西孙庄村任职第一书记的姬生勇,在燕店镇率先成立了党支部领办的合作社,紧紧围绕群众“急难愁盼”的具体问题,积极争取项目和资金,狠抓基础设施建设等民生事业,真正建立起村集体与群众的经济利益共同体。

村内道路、桥梁年久失修,严重影响群众的生产生活,他多次向镇党委、政府和水利、交通等部门汇报,争取资金500多万元,对民生工程进行改造提升,硬化村内道路1700多平方米,新建跨河大桥、公路涵桥3座,水闸1座,疏通沟渠1200多米,安装天然气290户。针对文化场所标准低等问题,积极争取县文旅局、住建局专项资金30多万元,新建一处文化广场,安装了公共厕所,开展了丰富多彩的送戏、送电影下乡演出和迎春送福活动。

这样的场景不仅仅出现在西孙庄村,在燕店镇各村庄,处处可见党员干部忙碌的身影:有的挥锹铲草,有的徒手搬砖,有的清运散闲物品……各村党支部充分发挥党组织战斗堡垒作用,组成党员干部先锋队,深入街道、胡同、空闲宅基、坑塘沟渠,挥洒汗水,奋战在人居环境整治第一线。

党员干部的示范带动,也激发了群众参与环境整治的内生动力。群众主动清扫院落,有序摆放生活物品,不仅增强了环卫意识,也形成了爱护环境的浓厚氛围。干群齐心,在人居环境整治中齐攻坚、齐发力,让村庄人居环境焕然一新。

一村一画卷,村村各不同。为全面改善村容村貌,燕店镇结合镇域、各村庄人居环境整治的实际情况,分别成立镇驻地环境整治行动组和村庄环境整治督导组。镇驻地环境整治行动组联合派出所、国土分局、移动、联通、电信、有线电视、农电站、城建所、环卫所及宅基地管理办公室等部门,对镇驻地路域两侧的环境卫生、路边摊、收瓜棚、小市场、店前杂物广告牌等进行专项整治。同时,开展“飞线”“散线”治理,着力创建环境优美、干净、整洁的人居环境,群众幸福指数显著提升。

在村党支部领办合作社的推动下,各村庄干部群众紧密团结在一起,燕店镇各村庄从“一盘散沙”到“一个整体”,展现出新的生机和活力。

燕店镇新时代文明实践活动

燕店镇电商产业园内
主播正在线上销售秋月梨

西孙庄村党支部领办的
合作社收购洋葱

燕店镇华燕小红帽电子商务有限公司
主播正在直播带货

“我们的中国梦 文化进万家”
暨“中国梦 新时代 新征程”
宣讲活动

本版图片由受访单位提供