

新春走基层

孙庄村念出“文化生意经”

■ 本 报 记 者 苑莘
本报通讯员 赵永斌

1月9日,冬日的阳光安静地照射在马颊河上,河畔高唐县三十里铺镇孙庄村所开设的网络直播间里却非常热闹。

近年来,孙庄村将“文化生意经”越念越响,精心打造了一条独具特色的民俗产业链。

麦秸画线上热销

高唐麦秸画非遗传承人李志海是孙庄村网络直播间的常客。麦秸画是古老的民间艺术,选材于小麦秸秆。李志海吸收先辈创作精髓,将麦秸画工艺进行创新完善,形成颇具特色的艺术风格。

“随着孙庄村和麦秸画知名度的扩大,许多客户慕名订购,我们制作的麦秸画产品无论是线上还是线

下都格外畅销。直播以来,仅麦秸画一项销售额就达到10多万元。”李志海说。

不满足于手工作坊式的生产,李志海在县文联和三十里铺镇政府的帮助下,在正实施“文化兴村”战略的孙庄村建起了两间工作室。目前,他已带起一支20余人的麦秸画专业创作队伍。

背靠大树好乘凉,有了好平台、好帮手,李志海的麦秸画越卖越火。“经过直播带货,现在麦秸画格外畅销。价格最便宜的100多元,最贵的6000元,预计春节前销售额可达20余万元。”李志海满怀信心地说。

股份合作引领“文化兴村”

在孙庄村,不仅有麦秸画达人李志海,还有根雕达人囤景义,版画达人刘青田,剪影、布艺达人张桂英,剪纸达人陈忠水,刘红丽,葫芦达人李勇,指画达

人刘臣,木板烙画达人王玉水……

一个小村,有何魅力能吸引来这么多“民俗大咖”?原来,孙庄村是当代著名画家孙大石的故里。孙庄村党支部借助名人效应和文化优势,实施“文化兴村”战略,成立了多个民间文艺组织和麦秸画、工艺葫芦、根雕、剪纸、书画等民俗工作室。

有了文化底蕴,孙庄村确定了成立股份经济合作社,实行“合作社+民协+公司+农户”经营模式的发展思路,重点打造麦秆制品、葫芦、剪纸和扇面4大产业。村党支部书记陈志岚介绍,根据约定,孙庄村合作社以书画院等经营性资产和劳务服务入股,民间文化艺术协会以10余种文艺作品资源入股,成立销售运营公司两家,对产品进行包装、销售。

“孙庄村实施‘文化兴村’战略,俺有这一技之长,就得拿出看家本领来!”62岁的根雕达人囤景义说。

“文艺范”带来“文艺饭”

有不少就业困难的群众,在李志海的工作室里找到了自己的价值。村里的青柠文创工作室等也提供多个岗位给村民和脱贫户,切实解决了他们的就业问题。

村里自发展文化艺术产业以来,姚瑞兰等10多名村民主动学习艺术品制作,靠一技之长吃上了“文艺饭”。“合作社+民协+公司+农户”经营模式在孙庄村的成功推行,实现了合作社、农户、协会、公司的四方共赢。2022年,孙庄村仅民间工艺品一项就增收9万元,占该村集体收入的60%。

借助孙庄村搭建的创作销售平台,40余名民间艺人受益颇多,创作热情格外高涨。“俺的作品经协会和公司大力推荐后,卖价越来越好,订单越来越多。”民协会员、剪纸达人刘红丽满意地说。



1月5日,在山东道坦电子商务有限公司的电商直播间,主播正在销售绿色蔬菜。山东道坦电子商务有限公司以“当代知青文化”元素为核心,打造“当代知青数字‘三农’产业生态综合体”,有效带动了传统产业转型升级。

■ 本报记者 商景豪

拿着积分赶年集

■ 本 报 记 者 苑莘
本报通讯员 陈静

“小区里办年集了,不用花钱就能置办年货,还能把菜刀磨一磨,抓紧下去看看吧。”1月9日上午,这条信息在东昌府区新区街道莲湖新城小区业主群里获得了很多业主的回应。当天,莲湖新城小区办了一场别样的年集:群众用社区发放的“信义积分”,即可在小区内兑换年货。

莲湖新城小区所在的板桥社区在组织年集时,邀请了多方参与。口腔医院、康复医院等医疗机构派出志愿者为群众提供健康检查、医疗咨询等服务。医务工作者熟练的推拿手法、精准的穴位按摩,赢得了居民们的称赞。“在家门口就能免费体检、领取对联,这个活动真不错。”来赶年集的刘焕彩说。许继礼等几位书法爱好者为小区群众定制春联,他们以笔为刀,将浓浓的年味刻在对联上,送

到群众手中。小朋友们在套圈区享受着游戏的乐趣。

这场内容丰富、气氛热烈的活动,是板桥社区联合小区物业以“信义超市”为载体开展的。围绕推动“信义积分”制度运转,社区还推出“信义微心愿”项目,满足辖区居民群众当下最需要的生活物品、最想完成的事情等小心愿,将“信义微心愿”通过线上和线下发布,让共建单位、企业和爱心人士一对一认领,让

社区居民足不出户即可实现“新年愿望”。

“信义积分”是新区街道2022年开展的一项重点工作。该街道组织辖区各社区探索推行以家庭为单位的居民“信义积分”管理制度,根据居民在文明创建、志愿服务、公益奉献、好人好事等事项的表现,逐一量化赋分,以“信义积分”带动居民自治力和创造力的提升,推动居民讲文明、树新风,激发了社区治理动能。

古楼街道

“微宣讲”让党的二十大精神“声”入人心



志愿者在宣讲党的二十大精神

本报讯(文/图 通讯员 朱健双)1月5日,东昌府区古楼街道党的二十大精神理论宣讲团成员以“小喇叭”“小马扎”“小广场”“小舞台”为载体,进小区、进广场开展“微宣讲”,让党的二十大精神“声”入人心。

“家家风家训首次写入党的二十大报告,这充分说明了它的重要性,今天我结合自己的故事和身边人身边事,用咱的‘老土话’宣讲党的二十大精神,宣讲家风家训的重要性,让党的二十大精神深入人心。”宣讲中,湖北社区新时代文明实践家庭站站长商光东分享了自己的家风家训,引得周围邻居纷纷点赞。

“先让大家知道今天要听什么,再通过讲故事,激发听众兴趣,然后联系大家的切身实际引起共鸣,最后和大家一起讨论该做些什么。”说起唠家常式

的宣讲,商光东颇有心得。党的二十大胜利召开后,他频繁地通过这种形式去宣传宣讲党的二十大精神,让党的二十大精神深入人心。

在古楼街道铁西社区贾庄村的休闲文化广场上,村民们围坐在一起,铁西社区新时代文明实践公益岗的工作人员陈珊珊正逐字逐句为大家解读党的二十大报告内容,用接地气、冒热气的宣讲方式将党的二十大精神传递给群众,推动党的二十大精神入脑入心、走深走实。

“这几年我们贾庄村变化非常大,路面平整又宽阔,村里建设了中国豆芽博物馆,豆芽成为群众增收致富的产业。在党的二十大精神指引下,我们要继续撸起袖子加油干,把我们村建得更好。”村民陈永泉说。

乡情速递

松林镇

开展线上爱心助农活动

本报讯(通讯员 马永霞)“冬季麦田管理的主要任务是确保麦苗安全越冬,增加分蘖数量。”1月6日,临清市松林镇姚楼村种植户冯雪刚正在通过“学习强国”学习平台上的技术专家讲座学习冬小麦的管理技术。

为解决“农民出不来、专家下去少”的难题,松林镇组织文明实践志愿者创新学习方式,开展“学习强

国”爱心助农活动,丰富学习内容,强化宣传引导,利用网络平台广泛开展线上农业技术培训活动,让广大农民足不出户就能学习各种知识和技能。

松林镇将常态化开展“学习强国”爱心助农活动,让辖区群众用好用活“学习强国”学习平台,切实取得学习实效。

寿张镇

送“福”进万家

本报讯(通讯员 宋来欣)“方大爷您好,我是寿张镇政府的工作人员,今天来给您送新春福字啦!”1月9日,阳谷县寿张镇工作人员程炜刚来到北方村村民方业一家中走访,并向其送上了镇党委精心设计的新春福字。

福到万家新气象,真切关怀暖人心。寿张镇组织全体机关干部开展“送福进万家”大走访活动。机关干部每到一户都详细询问群众生活情况,认真倾听群众的意见建议,并宣传预防一氧化碳中毒知识,讲解用气用电安全知识,积极了解、记录村民

在人居环境整治、社会治安等方面的诉求,在基层治理工作中的意见建议,听民声、知民意、解民忧,让群众在新春到来之际感受到党委政府的关怀和温暖。

“寿张镇通过‘送福进万家’大走访活动,营造了传统节日的浓厚氛围,为即将到来的新春佳节增添了浓浓的年味儿。我们将通过走访,近距离、面对面接触群众,倾听群众心声,解决群众急愁难盼问题,不断增强群众获得感、幸福感和安全感,凝聚民心民力,合力共建富美寿张。”寿张镇党委书记周云表示。

固河镇

“如康家园”托起残疾人幸福梦

本报讯(通讯员 郭洪广)1月9日,在高唐县固河镇崔堂村“如康家园”残疾人之家的辅助性就业室,10多位残疾人正在用玉米皮制作手工艺品。

“工作人员帮俺在家门口找了份工作,每天能挣四五十元,活儿不累,还管饭,俺很满意。”刚忙完手头工作的村民刘德旺笑呵呵地说。刘德旺今年53岁,因肢体残疾不能干重活,过去不怎么愿意和外人打交道,但随着村“如康家园”残疾人之家的建设,专业的工作人员来到他身边,与他交流沟通,帮他联系工作,重新唤起了他生活的热情。

固河镇“如康家园”残疾人之家以“如康安康”为目标,致力于为残疾人提供一个像健康人群一样融入社会、共享经济社会发展成果的家。固河镇“如康家园”残疾人之家以解决残疾人急难愁盼问题为导向,聚焦16周岁以上的智力、精神和重度肢体残疾人,依托基层公共服务设施,提供集日间照料、辅助性就业、社区康复、惠

残业务办理等于一体的综合性服务。“如康家园”残疾人之家采用“平台+服务”的形式,汇集政府、企事业单位、社会组织等多方资源,为残疾人提供常态化的基本服务。

2022年,固河镇新建“如康家园”残疾人之家3处。“如康家园”的建设运营,让残疾人得到参加工作和学到一技之长的机会,又能锻炼其手脚协调能力,增加收入,实现残疾人的自我价值,充分体现了党和国家对弱势群体的尊重和关心,提高了残疾人群体的生活质量。

固河镇将继续强化措施,在高标准推进“如康家园”残疾人之家建设的同时,着重加强日常服务管理和高质量运营,对不同类型的残疾人进行个性化的康复服务,创新辅助性就业,拓宽就业渠道,增加残疾人家庭收入,为残疾人提供更便捷、更高效、更优质的服务,使“如康家园”残疾人之家真正成为残疾人的温馨家园、幸福家园。

全面推进乡村振兴 加快建设农业强市

我市农村电商实现新跃升

本报讯(记者 夏旭光)“2022年,我们有了专业的电商产业园,产品也有了更好的销路。”1月6日,在临清市刘垓子镇农村电商产业园,山东小成大事茶叶有限公司运营经理徐莎琳告诉记者,在刘垓子镇党委政府的大力支持下,公司坚持线上线下多元化发展,充分利用临清本地文化特色不断更新自己的杯茶产品,销量越来越好。

作为中国服务贸易协会社交电商分会理事单位,刘垓子镇抢抓机遇、主动作为,探索出一条政府积极作为、草根踊跃创业、企业自愿转型的农村电商之路。目前,刘垓子镇农村电商产业园已成为集杯茶生产、电商运营、人

才孵化、文化创意、仓储物流多功能于一体的现代电商平台,可提供网红培训、人才孵化、产品文创、宣传拍摄等一站式服务。

“东昌葫芦是咱们聊城最具代表性、最具特色的非遗项目和旅游商品之一,网上的销量一直很好。”在东昌府区堂邑镇路庄村,现在拥有数十万粉丝的郝学坤是全村“最靓的仔”。通过直播,郝学坤在电商销售中对品牌化的认识愈加深刻,大量的商家在销售着同质化的产品,而品牌化建设则是从市场中脱颖而出的制胜法宝。东昌府区坚持“互联网+乡村振兴”深度融合,依托特色乡村产业,打造了东昌葫

芦、东昌铜铸、花生大掌柜等多个电商知名品牌,以品牌带基地、以基地促品牌。

“13天到13天半的‘活珠子’营养价值最高,从选蛋、清洗、消毒、加工到包装,我们都会全程监督,让大家吃得放心。”鲜客侠电子商务有限公司负责人杨丁新介绍。为加快推进农村电商发展,助力乡村振兴,莘县莘莘街道组织乡村振兴电商实用性专项培训班六期,共培训学员1000余人。在莘莘街道的大力扶持下,辖区内涌现了像鲜客侠、知新文化、溢农传媒这样的电商零售企业150余家。

当下,以直播电商为代表的“宅经

济”高速发展,让线上购物成为消费常态,电商作为一种新的商业零售模式,前景不可估量。我市将农村电商作为推动乡村振兴的突破点和发力点,培优环境、厚植产业,推动电子商务从无到有、从有到优,实现新跃升。去年1—11月,我市农村网络零售额66.7亿元,同比增长34.9%,农产品网络零售额29.8亿元,同比增长39%,总量稳居全省第五。全市共培育供应链基地16个,建设各类电商园区(基地)38个、年电商销售额超10亿元的示范镇6个、年电商销售额超5000万的示范村45个,冠县、东阿成功入选全国农产品数字化百强县。