

千里奔赴珠三角 引来科技前沿项目

高铁新区布局数字经济产业链

本报讯 (记者 张英东) 参观考察 6 家龙头企业, 签约 3 家数字经济领域公司, 计划投资金额共计 3.5 亿元……2 月 24 日—28 日, 聊城市政府副秘书长、高铁新区发展服务中心党组书记、主任郭志刚带队, 星夜兼程千里奔赴珠三角地区开展招商引资活动, 引来南粤大地上的科技前沿项目, 在鲁西大地上续写高质量发展的“春天的故事”。

数字经济, 是未来中国经济高质量

发展的重要引擎。“我们牢牢把握数字经济发展趋势, 紧盯数字经济前沿项目, 提前布局数字经济产业链, 力争在未来全球新的竞争中抢占先机。”谈及此次珠三角之行的招商目标, 郭志刚说。

此次奔赴珠三角地区招商, 高铁新区招商团队签下的首个项目——深圳市优必选科技股份有限公司, 就是数字经济领域最前沿的项目之一。深圳市优必选科技有限公司是一家“独角兽”

企业, 现估值 461 亿元, 计划于今年在香港上市。高铁新区与该公司签订战略合作协议, 拟在高铁新区建设区域运营和研究中心。该项目计划投资 1 亿元, 用于机器人研究和 AI 智能教育等。

高铁新区招商团队签下的另外两个项目, 也与数字经济密不可分。香港东宏电子贸易有限公司计划投资 1.5 亿元, 在高铁新区建立直播和电商人才培养基地, 打造内地优质产品对外销售的

选品和推广平台; 珠海云洲智能科技有限公司计划投资 1 亿元, 在高铁新区落地无人船研发中心及无人船文旅项目。

郭志刚表示, 高铁新区将全面贯彻落实市委“三提三敢”要求, 切实提升招商引资执行力, 聚焦数字经济, 专注科技前沿, 不断提升招商引资精准度, 为书写中国式现代化聊城实践注入“高铁动能”。

聊城日报 2022 年度新闻记者证核验通过人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》和山东省新闻出版局《关于开展 2022 年度新闻记者证核验工作的通知》有关要求, 我单位已对持有新闻记者证人员的资格进行严格审核, 现将拟通过 2022 年度新闻记者证核验人员名单 (95 人) 进行公示并接受社会监督。举报电话: 0531-51775927, 举报邮箱: sdxcbxwsc@163.com。

聊城日报社 2023 年 3 月 3 日									
苗运周	蒋希伟	张兴国	杨万绘	颜 莉	洪 洋	崔淑静	辛 政	路子强	尹腾淑
玄志刚	王洪卉	侯莎莎	任玉伟	徐 冉	王仙明	王 静	马 麟	苏永乐	林 晨
张东方	丁兴业	侯明明	夏旭光	赵 鹏	宋春芳	朱海波	刘庆功	贺 壮	冀 莹
布双起	刘志强	张 洁	林金彦	岳殿举	张建国	邹 辉	李世超	张小石	刘 男
陈 霞	殷莉莉	蒲二利	于伯平	朱玉东	赵景立	吕 臻	闫 振	王鲁斌	王 博
胡 欣	钟 伟	高月磊	朱玉东	姜荣荣	刘文康	曹天伟	王保东	张英东	王景辉
徐 民	任丽丽	高长娟	叶晨雯	郭艳娜	刘 飞	张 颖	庞玉伟	鞠圣娇	李兆亮
赵宏磊	郝 川	李太斗	王培源	刘 飞	张 颖	庞玉伟	鞠圣娇	李兆亮	王景辉
张 晨	郑 直	顾杨洋							

关于拟申领记者证人员名单的公示

根据《新闻记者证管理办法》有关要求, 我单位已对拟申领新闻记者证人员的资格进行严格审核, 现将符合条件人员名单进行公示并接受社会监督。如有异议, 请致电: 0635-2921926 或发送邮件至: lcrsrlzyb@l.c.shandong.cn。

拟申领记者证人员名单: 宋明军 贾新伟 刘德策 郝凯

聊城日报社
2023 年 3 月 3 日

注销公告

根据《新闻记者证管理办法》规定, 我单位需要注销下列退休、离职、记者证丢失人员记者证。自即日起, 下列人员记者证声明作废。

注销记者证人员名单:
马培忠 (记者证号码: B37004866000035)
蒋红帅 (记者证号码: B37004866000001)
孔祥雷 (记者证号码: B370048660000121)
刘小希 (记者证号码: B37004866658765)
张 燕 (记者证号码: B37004866658771)
宋明军 (记者证号码: B37004866658753)

聊城日报社
2023 年 3 月 3 日

传承, 是最好的纪念

(上接 2 版) “你别追了, 我把车还你, 咱各走各的道。”窃贼甚至已经“求饶”, 但她穷追不舍, 最终在附近群众的帮助下将其控制。她, 是冠县崇文街道宋店新村 56 岁的村民朱书香。

2020 年 6 月 8 日晚 7 时许, 在聊城市东昌府区新区街道莲湖花园小区, 一名 5 岁女童不慎从 16 楼滑落到 15 楼窗外平台上, 随时有坠落危险。两位热心市民听闻险情, 奋不顾身, 在毫无保护措施的情况下, 数十米高空接力救下女娃。左脚三个脚趾骨折、一个脚趾错位的是维修工人贺安友, 另一位做好事没留名的是退伍军人贺增涛。

2022 年 9 月 11 日下午, 当人们还沉浸在中秋假期团圆的喜悦之中时, 在阳谷县蓝海湾附近, 一位老人一个猛子扎进湖中救起了不慎落水的娃娃。他, 是 67 岁的“放羊老人”李运关。

拾金不昧, 是新时代的雷锋精神。2022 年 8 月 30 日下午, 鲁 PD2938 公交车在线路上运营。16 时 15 分许, 驾驶员发现后排座椅上有一个手提袋, 里面有 7 捆百元大钞。在他的一路守护下, 手提包最终完璧归赵。他, 是公

交驾驶员张洪瑞。

爱岗敬业, 同样是新时代的雷锋精神。驻村期间, 她始终铭记自己的身份和职责, 努力构建市政府办公室和滨海村之间的帮扶桥梁, 以她的快节奏换取了村民的慢生活, 用她的辛勤汗水换取了群众的幸福笑容。纾困解难, 爱心帮扶群众, 她, 是度假区朱老庄镇滨海村挂职第一书记魏墨青……

一滴水只有放进大海里才永远不会干涸, 一个人只有把自己和集体事业融合在一起的时候才能最有力量。不惊天动地, 点滴即可成行。这样的每一滴水, 每一个人, 哪怕再平凡, 都是我们这个社会的脊梁和柱石。如今, 雷锋精神早已在水城大地各个角落生根发芽、开花结果, 在新时代绽放出更加璀璨的光芒。

一言一行, 一生一事, 涓涓细流势必汇成江海。“向雷锋同志学习”, 不再只是一句简单的口号, 而是每个人的具体行动。如此, 必将汇聚一道生命力洋溢的洪流, 在这座城市奔涌不息……

(上接 2 版)

优化布局 加强联动 高昂山东半岛城市群龙头

4205.34 亿元! 不久前, “黄河入鲁第一市”菏泽亮出 2022 年经济发展成绩单。数据显示, 菏泽地区生产总值首次突破 4000 亿元, 稳居全省第 8 位。近年来, 在突破菏泽、鲁西崛起等政策赋能下, 菏泽实现了由“全省垫底”到“跻身中游”的历史性跨越。

中心城市和城市群是承载发展要素的主要空间形式。坚定践行总书记“发挥山东半岛城市群龙头作用, 推动沿黄地区中心城市及城市群高质量发展”的要求, 山东不断优化完善“一群两心三圈”发展格局, 编制出台山东半岛城市群发展规划和省会、胶东、鲁南三大经济圈一体化发展规划, 谋划济南都市圈、青岛都市圈建设, 济南新旧动能转换起步区建设加快推进, 实施新一轮突破菏泽、鲁西崛起行动, 省级新区加速起势。2022 年, 山东地区生产总值突破 8.7 万亿元, 山东半岛城市群龙头作用更加凸显。

聊城市“聊·诚办”政务服务品牌标识(LOGO)、政务服务品牌标语有奖征集启事

为深入推进“放管服”改革, 不断优化营商环境, 努力打造全方位立体式政务服务品牌, 特面向全社会开展“聊·诚办”政务服务品牌标识(LOGO)、政务服务品牌标语征集活动。具体如下:

一、品牌简介

品牌内涵: 开诚布公。标准统一、公开透明, 办事有速度。真诚守诺。诚实守信, 践诺履诺, 办事有深度。热诚便利。主动热情, 跟踪服务, 办事有温度。精诚协同。数据共享, 智能个性, 办事有精度。忠诚担当。三提三敢, 担当作为, 办事有态度。品牌服务: 以公开为诚, 打造开诚布公的政策环境。以守信为诚, 打造真诚守诺的信用环境。以便捷为诚, 打造热诚高效的服务环境。以高效为诚, 打造精诚协同的数字环境。以务实为诚, 打造忠诚担当的人文环境。

二、征集内容及范围

征集内容: “聊·诚办”政务服务品牌标识(LOGO) “聊·诚办”政务服务品牌标语征集范围: 面向全社会公开征集
三、征集时间
征集时间: 2023 年 3 月 7 日至 2023 年 4 月 7 日

(应征作品以电子邮件接收时间为准, 过时无效。)

主办单位: 聊城市政务服务管理办公室

四、作品要求

(一)“聊·诚办”政务服务品牌标识(LOGO)要求

1. 简洁大方, 容易识别。体现聊城地域特征, 契合聊城市文化元素和底蕴, 符合聊城市关于“聊·诚办”政务服务品牌的功能定位要求, 体现“环境优美、服务优质、效率优先、以人为本”理念, 能够充分突出聊城市“聊·诚办”政务服务品牌内涵。
2. 创意新颖、富有时代气息。辨识度高, 采用彩色设计, 图案简洁、富有个性、寓意贴切、富有艺术感染力, 且图形符号功能强, 有较强的视觉冲击力, 具备较好的政府形象传播价值。
3. 标识(LOGO)应用性强。适合在公共标识、单位招牌、人员服装、信函标记等载体和环境中使用, 符合国家法律法规要求。

(二)“聊·诚办”政务服务品牌标语

1. 主题突出。准确把握聊城市政务服务的特点和定位, 生动体现聊城市“阳光政务、用心服务”的政务服务特色, 充分突出“聊·诚办”政务服务品牌内涵。
2. 朗朗上口。要有强烈感染力、号召力、亲和力, 创意新颖, 朗朗上口, 易于记忆和传播。
3. 言简意赅。应为原创, 词语精练, 每条限 14 字以内, 条数不限。

五、参与方式

(一)内容要求
1. 应征人员可同时提交“聊·诚办”政务服务品牌标识(LOGO)和政务服务品牌标语, 或针对其一进行投稿应征。
2. 应征标识(LOGO)作品包括: 标识(LO-

GO)设计图稿+作品设计的创意文字说明(600 字以内)两个部分。其中标识(LOGO)设计图稿为标准彩色版和黑白版设计图稿, 包括图案设计、中文字体设计, 巧妙结合, 易于传播, 汉字为“聊·诚办”。要注明标准比例、标准色值和主色色值, 尺寸为 A4 幅面(横版竖版均可, 297 × 210mm), 颜色模式为 CMYK, 文件为分辨率不低于 300dpi 的 JPG、PNG、源文件提供 PSD 或 CDR 格式。创意文字说明包括设计蕴含的意义、寓意、背景等。
3. 应征政务服务品牌标语包括: 标语内容+标语内涵、意义(200 字以内)。

(二)提交要求

1. 应征者提交《“聊·诚办”政务服务品牌标识(LOGO)、政务服务品牌标语有奖征集活动报名表》, 填写作者身份信息和联系方式等基本情况, 阐述应征作品的设计说明(600 字以内)、政务服务品牌标语简介(200 字以内), 本人或机构签字(盖章)。

2. 应征者提交的作品必须有唯一归属。
3. 应征作品不得出现作品名称、作者姓名、单位名称等信息, 以确保作品评审的公平公正。

(三)投稿方式
应征政务服务品牌标语的作品投稿需提交电子版材料, 应征政务服务品牌标识(LOGO)作品投稿需同步提交电子版材料和纸质版材料。
1. 应征作品以电子版压缩包形式发送至邮箱 sxszpjcxcc@l.c.shandong.cn。邮件主题请填写为: “应征者姓名+标识(LOGO)或+标语”(两者都应征为“应征者姓名+标识(LOGO)+标语”)。

2 月 27 日, 临清三和纺织集团生产的 418 件印花布, 在临清内陆港完成海关申报验放手续后, 通过铁路班列运抵青岛港前湾港区, 直接装船出口至多哥。能做到这一点, 是因为青岛海关牵头建立的黄河流域“11+1”际际一体协同机制。这一机制提出的“陆海联动、海铁直运”物流监管新模式, 让地处冀鲁豫三省交界的临清内陆港不仅吸引了很多当地企业, 还帮助河南、河北不少企业把货物出口到了全球市场。

黄河贯穿东西, 合作共赢势在必行。推动建立黄河流域生态保护和高质量发展省际合作联席会议制度, 牵头成立黄河科创联盟、黄河流域产教联盟、黄河流域自贸试验区联盟等, 在黄河流域布局建设 31 个内陆港, 使沿黄地区出口货物境内段综合运输成本下降 20%……作为黄河流域唯一的沿海省份, 山东充分发挥比较优势, 主动加强沿黄省区联动, 推动黄河流域省际交流合作不断走向深入。

黄河流域是我国重要的能源、化工、原材料和基础工业基地。山东把新旧动能转换作为推动高质量发展的“牛鼻子”, 坚定落实“三个坚决”, 加快培育壮大“十强产业”, “四新”经济增

加值占比提高 10 个百分点以上, 沿黄 9 市高新技术企业数量超过 9000 家, 比 2019 年增长 96%。山东黄河两岸, 正奏响高质量发展澎湃乐章。

在总书记的亲切关怀下, 去年 8 月, 国务院印发《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》, 赋予山东建设绿色低碳高质量发展先行区的重大历史使命, 为山东在更高起点上推动黄河重大国家战略提供了重大机遇。“山东地区生产总值、工业总产值、进出口总额等主要经济指标均居沿黄省区首位, 建设绿色低碳高质量发展先行区, 将带动整个黄河流域发展方式的绿色转型。”中国侨商联合会监事长、德迈国际产业集团董事长施乾平委员认为。

大河奔腾, 气象万千。“十四五”是推动黄河流域生态保护和高质量发展的关键时期, 山东紧紧扭住生态优先、绿色发展不动摇, 全力打造生态保护样板区、黄河长久安澜示范带、绿色低碳发展先行区、对外开放新高地、文化“两创”新标杆, 奋力书写新时代“黄河故事”的山东篇章。

(记者 贾瑞君 曹儒峰 孙源泽 参与采写)
(转载自 2023 年 3 月 6 日《大众日报》)

的税费由获奖者自行承担; 以团体名义应征的获奖者, 由第一创作者代领; 奖金具体分配自行协商解决。)

八、其他事项

(一)应征作品必须是原创作品, 应征者须对其应征作品拥有独立、完整、明确、无争议的著作权。同时, 需保证作品不涉及侵犯他人或机构的专利权、著作权、商标权等权益。不同应征者不得提交相同作品; 提交作品不能对各国文化、民族、宗教或道德有任何侵犯。凡违反上述规定而导致的相关纠纷, 与主办单位无关, 一切法律责任均由应征者承担, 并对主办单位因此所受之损害负赔偿责任; 同时, 活动主办方有权取消其应征、获奖资格, 并将收回已发出的奖金、证书等荣誉。

(二)应征作品方案一经提交, 无论是否被录用, 都不会被退回。应征者完成报名后, 即表示同意活动主办方授予其参与活动的资格。主办方有权对投稿作品进行宣传使用, 作者投稿即视为同意。主办方对获奖作品有免费使用权和修改权, 包括但不限于对作品的展览展示, 编辑出版, 宣传发布和媒体推广等权利。主办单位聊城市政务服务管理办公室对本次征集活动拥有最终解释权, 拥有对聊城市“聊·诚办”政务服务品牌标识(LOGO)、标语的最终决定权。

聊城市政务服务管理办公室
2023 年 3 月 7 日
(应征者请登录聊城市行政审批服务局官方微信、官方网站下载报名表)

政务服务标语录用奖 1 名: 奖金 500 元人民币, 并获得由主办方颁发的证书一份。
(注: 奖金均为税前金额, 以上奖金如有应缴