

两会视点·黄河大合唱 ③

# 新征程上,东西协作之路越走越宽广

■ 大众日报记者 张春晓

山东济南到甘肃临夏有多远?在百度中搜索的答案是1500多公里,开车需要18个小时。

济南到临夏又有多远?在临夏会发现很多“济南元素”,济南天桥-临夏永靖产业协作示范园,停靠在“济南市中站”的“乡村振兴号”观光小火车……

九曲黄河,奔流不息。横贯东西九省区,奔腾5400多公里,滔滔母亲河养育了流域内4亿多人口。

“让黄河成为造福人民的幸福河”。深入落实黄河重大国家战略,大力推进东西协作,更好造福人民,是作为沿黄省份责无旁贷的光荣使命和重大任务。山东坚定践行习近平总书记“在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前”的殷殷嘱托,坚决扛牢责任担当,高位推进工作落实,充分发挥比较优势,主动与沿黄省区加强产业合作、资源互补、劳务对接、消费互促、人才交流,携手推动各领域合作迈向更深层次、更高水平,不断开创协调发展、协同发展、共同发展的新局面。

从三江源头到渤海之滨,从上中下游到左右岸,新征程上,东西协作之路越走越宽广。

## 以系统观念推进东西协作 强产业、扩就业、促增收

3月6日,甘肃陇南。在位于陇南经济开发区成县园区的厂区车间内,机器轰鸣,空气中弥漫着浓郁的花椒香味。陇南利和萃取项目,是和味道(青岛)食品产业股份有限公司依托绿色萃取技术,以陇南特色农产品花椒为原材料,落地建设的首批鲁甘产业协作项目之一。

“陇南是中国红花椒重要的主产区。过去由于交通不便,存在花椒秋季集中上市后销路不畅的问题。乘着青岛市对口帮扶陇南市开展东西部协作的‘东风’,结合公司在原料产地建厂的愿望,我们在2019年启动了陇南利和萃取项目。”利和味道总裁张永昌介绍,从单一农产品萃取到花椒全产业链发展,经过三年多的发展,利和萃取项目成为当地新的经济增长点,带动众多农户增收。

如今,陇南利和萃取项目企业,已经成为甘肃省花椒产业链链主企业。陇南市的成县也在西部9个乡镇扩大无刺花椒栽植面积,用该县林草局副局长闫宝林的话说,“花椒树将成为农民增收致富的又一株‘摇钱树’”。

同饮黄河水,共谱协作情。山东注重以系统观念推进东西部协作和对口支援,加强前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进,探索协作帮扶新方式,进一步增强当地发展后劲。

从“输血”变为“造血”,打造可持续发展发展的产业是重中之重。在青海,山东助力壮大园区经济、塑造特色经济、做强村集体经济,建设海北州高原生态畜牧业科技示范园、海晏县文化产业园等产业园区,累计吸引企业80余家,带动3800余人实现稳定就业;在甘肃,着力培育县域富民产业,建立“鲁企入甘”精准对接机制,2022年新增引导落地企业96个,比上年增加17个,实际到位投资10.25亿元。

在山东省济南阳光大姐服务有限公司董事长、总经理卓长立代表看来,产业和就业是驱动幸福的“双轮”。她给记者分享了一个励志故事:43岁的罗冬霞是甘肃临夏人,2021年9月,她来到临夏阳光大姐职业技能培训学校,参加家政服务就业技能培训,虽然文化水平不高,但经过系统的学习和老师的帮助,顺利通过了理论和实操考试。后来,她组建了属于自己的家政保洁服务队,并在去年荣获甘肃省“最美家政人”称号。“我们把提升就业技能作为助力东西协作的重

要抓手,帮助沿黄省区大批劳动者实现就业增收。”卓长立说。

心手相牵。深化沿黄领域东西部劳务协作,山东甘肃携手实施“鲁甘人力”劳务协作品牌建设行动,进一步健全劳务输出对接服务机制,加大有组织输出力度,稳步扩大转移就业规模。目前在山东稳定就业的甘肃籍农村劳动力6940人,脱贫劳动力3580人。今年以来,省内烟台等市组织企业到山西等沿黄省区开展“驻点招工”,来鲁务工人员数量实现新增长。

## 以“山东所能”服务“当地所需” 多形式多层次开展人才交流协作

入选2022年度青海省“昆仑英才·高端创新创业人才”计划,还是A类特色人才项目!今年1月,看到海北州旅游主播“明日之星”培育项目成功入选,山东援青干部武晓明难掩激动之情:“我们终于有更好的条件来培养自己的旅游主播了,‘梦幻海北’的宣传推介肯定能更上一层楼!”

湿地、草原、雪山、林海、峡谷……去年,作为新一批山东援青干部,武晓明担任海北州文化旅游广电局副局长,在领略了壮丽的高原风光之后,他一直在思考, (下转7版)

## 三提三散 见行动

# 冠县乡村振兴金融服务平台再升级

本报讯(记者 尹腾淑 通讯员 徐振远)“升级后的App更方便快捷了!瞧瞧,产品是我在茶余休闲时选的,申请是在饭后遛弯时提的,没想到5分钟不到,工商银行就打来了电话,一周时间就拿到了49万元贷款,这个平台真是我们老百姓身边的好帮手!”3月6日,来自冠县烟庄街道均庄子村的种粮大户张艳玲越说越激动,喜悦之情溢于言表。

张艳玲口中的App正是冠县创新研发的全省首个县区级综合金融服务平台——冠县乡村振兴金融服务平台,于2022年7月5日上线运行。该平台涵盖金融超市、政策要闻、信用冠县等八大功能模块,汇聚全县11家金融机构的便民惠企资源,连通信用中国、冠县农业相关交易平台等数据信息,推动金融服务下沉乡村,实现用户端“需求发布”“货比三家”,银行端“快速响应”“降利提质”,政府端“搭建桥梁”“跟踪服务”的一站式金融服务功能,真正打破了时空限制,实现了24小时在线对接,打通了金融服务乡村振兴的“最后一公里”。

金融赋能乡村振兴“走心”更“走新”。为进一步提升群众获得感和满意度,今年2月份,冠县积极落实市委“三提三散”工作要求,优化升级了“短信提醒”、“梯度排行”、“智能分类”三大平台功能,可实现平台各端同频发力,助推金融服务提档升级、供求双方共赢发展,并在近日召开的冠县乡村振兴金融服务平台工作推进会上,对2.0版平台进行现场演示推广。自2022年7月5日上线运行以来,平台注册人数达到20.37万人,线上申请贷款2130笔,线上发放贷款802笔、4.4亿元,金融赋能乡村振兴成效显著。

金融赋能乡村振兴,金融强则农业强。2022年冠县实现新增各项贷款40.2亿元,新增普惠贷款15亿元;通过“金融服务进企下乡”等系列活动,实现全县18个乡镇(街道)和经济开发区、760个自然村、3183家企业、30.9万户个体工商户和农户、7大产业链政银企对接全覆盖,完成授信176.82亿元、到位资金116.98亿元;开展冠县金融诚信规范“诚信之星、诚信企业”评选活动,评选出“诚信之星”100人,“诚信企业”50家。

“冠县乡村振兴金融服务平台是破解群众融资难、贵、慢问题的有效载体,对撬动更多的金融和社会资本按市场化原则投向农业农村发挥着积极作用。”冠县县委副书记王乃峰说,“我们将进一步把思想和行动统一到市委决策部署上来,敢担当、善作为,以样板银行创建活动为抓手,以推动平台应用为手段,加快构建广渠道、多层次、全覆盖、可持续的金融服务体系,为经济社会高质量发展注入强大的金融动能。”



## 目击

陶冶情操,缓减压力。3月8日下午,市委网信办机关工会举办“三八妇女节”插花艺术活动,进一步丰富了干部职工精神文化生活。活动中,花艺老师王东方首先详细讲解了鲜花保鲜常识、色彩搭配、插花技巧等,随后指导大家进行插花体验。在淡雅的花香中,大家兴致盎然,相互交流技艺、欣赏花束、拍照留念,尽情享受闲适时光。 ■ 马新涛

## 开发区“零地招商”唤醒沉睡土地资源

本报讯(通讯员 王彩霞)“大生集团之所以选择在聊城投资发展,一方面是开发区优良的营商环境和一站式的服务理念,一方面是项目可以快速落地投产,项目所用的土地是开发区存量的低效用地企业转让而来。”3月7日,谈起企业的落户过程,江苏大生集团旗下聊城大生纺织有限公司负责人作了介绍。

2月13日,投资超50亿元的大生集团全透明光伏发电玻璃项目正式签约落户聊城开发区。2月16日,江苏大生集团与聊城开发区管委会签订合作框架协议。近年来,开发区将存量的批而未供土地、闲置厂房、低效用地纳入招商引资范畴,推行“零地招商”,让企业等地变成企业选地,既破解了项目使用新增建设用地指标落地慢、落地难的发展难题,也为开发区实现新旧动能转换和高质量发展注入了新动力,实现了低效用地“腾笼换鸟”。

为盘活闲置低效资源,开发区成立了由自然资源和规划、经贸、住建、税务等10个部门联合组成的城镇低效用地

再开发工作专班领导小组,明确了城镇低效用地再开发的范围、开发模式、配套政策、各部门职责分工。自然资源和规划局组织专业技术队伍,结合第三次全国国土调查成果、工业用地绩效评价和“亩产效益”评价成果,开展了辖区内城镇企业用地调查,调查内容包括土地位置、面积、用途、权属单位、税收、从业人员、产业生命周期等十项基本信息,为科学制定低效用地评价体系提供了依据。同时,该局组织经贸、税务、生态环境等有关部门与开发区40多家典型企业开展专题调研座谈,发放调查问卷,全面了解辖区内企业用地经营情况,摸清了低效用地家底。

截至目前,开发区已完成771个图斑20000亩工业和物流仓储用地的企业用地调查,完成了7个项目1158亩低效用地的再开发,其中5个项目1038亩的低效用地是通过“零地招商”的方式盘活,共增加投资63.89亿元,项目全部投产后可实现年销售收入40.84亿元,税收2.76亿元,增加就业岗位2500余个。

## 提标提速提能力 敢闯敢干敢争先

# 以青春奋斗之姿投身媒体融合大潮

——聊城日报社“揭榜挂帅”竞聘演讲会侧记



聊城日报社“揭榜挂帅”竞聘演讲会现场 ■ 马新涛

■ 本报记者 胡欣

“我参与竞聘的是‘新聊城’手机客户端及人民号、新华号项目总监,现在汇报下个人条件及竞选设想……”

“我想揭榜竞聘聊城新闻网、视频号、央视项目总监,我打算从以下几个方面强化聊城新闻网的传播力、竞争力……”

春动万物苏,美好向新生。3月8日上午,聊城日报社“揭榜挂帅”竞聘演讲会在六楼报告厅举行。6类“揭榜”项目,6个待取“帅印”,17名青年才俊,依次登台演讲,比拼实力,展现风采,展开了一场激情与谋略的交锋、智慧与才华的角逐。

古有伯乐相马,今朝沙场点兵。

为深入贯彻落实全省宣传文化系统“一强两保”和市委“三提三散”工作要求,鼓励青年员工在全媒体传播体系建设中担当大任、干事创业,努力提升报社综合传播力,塑造主流舆论新格局,聊城日报社经社务会研究决定,采用“揭榜挂帅”方式,在全社选聘新媒体平台(账号)、聊城晚报项目总监和项目团队。

3月3日,《聊城日报社“揭榜挂帅”工作方案》公布,明确发榜岗位、团队人数、主要职责、揭榜条件,引导广大员工勇于在报社融合转型重要历史时期担当重任,以青春奋斗之姿投身新时代新闻事业。

“谁能干就让谁干!”榜单一出,吸引了众多青年人的目光。“新聊城”

手机客户端和人民号、新华号项目,聊城新闻网、视频号、央视项目,抖音号、快手号项目……大家摩拳擦掌,跃跃欲试,最终共17人报名参加竞聘。

“竞岗挺进B站与小红书平台,在青年群体中发挥影响力、带动力,很有必要。我们要做的是,如何引领和服务青年,如何吸引优秀青年选择聊城服务聊城,如何展现青年友好型城市的风采?如何与年轻人学在一起、玩在一起?如何让年轻人喜欢我们官媒的平台账号?”……

竞聘会现场,不超过8分钟的“施政”演讲精彩纷呈。有备而来的揭榜者,按抽签顺序依次走上讲台,按照精心设计的演讲方案侃侃而谈,

向评委们全面展示自身优势、职业素养及项目运营推广、吸粉固粉、用户维护等工作思路。大家视野开阔,阐述翔实,严谨的态度、精准的把脉、良好的角色认知,给各位评委们留下了深刻印象。

“我入职时间不长,经验不足,资历尚浅。但我十分珍惜今天这个展示自己的机会。”新媒体编辑吴昊专门制作了PPT,从定位、风格、发力点等方面形象讲解视频剪辑包装、平台维护思路。

“榜”是任务也是责任。“主力军全面挺进主战场,我们重任在肩,让正能量产生大流量,我们责无旁贷。在报社融合发展的道路上,每个人都是主角。相信在报社领导下我们擎画的融合发展赛道上,同心同向同行,就一定能够创造明天、赢得未来。”编务中心蒋希伟在演讲时说。

选贤举能,优中选优。演讲完毕,由报社领导班子、社务委员、编委,各中心(部室、单位)负责人组成的评委会,本着“公平、公开、公正”的原则,对竞聘人员进行综合打分评判,由社务会研究,最后确定人选。

聊城日报社社长苗运周表示,人才是第一资源。推动媒体融合发展,关键因素在人,核心要素是人才。实施“揭榜挂帅”,就是主动给好苗子搭平台、架梯子,让青年人才挑大梁、当主角,在报社内部营造有利于青年成长的大环境,让更多的青年人勇敢地迈出创新创业的铿锵步伐,在全媒体传播的大舞台上挑重担、展才华,用青春力量澎湃报社高质量发展的伟力。

## 高新区纵深推进农村人居环境整治

本报讯(记者 刘桐)3月7日,记者从高新区了解到,连日来,该区把开展农村人居环境整治提升行动作为建设美丽宜居乡村的基础工作,层层深入,村村面貌发生了明显改善,群众的幸福感进一步增强。

高新区探索深化“党建统领+基层治理”机制,充分发挥“党建统领、网格治理”的作用,在“清脏、治乱、拆危、植绿、建制”的基础上,注重人居环境精心规划、精心整治、精致提升。同时,建立“党支部包区块、村干部包组、网格员包

户”机制,结合“信用+积分制”要求,将农村人居环境整治提升作为村组网格每日的重点工作,做到“点线面”综合发力,切实营造干净、整洁、舒适的人居环境。

高新区严格落实集中整治与长效管理相结合,建立健全考评激励机制,深入推行网格化管理、积分制激励、“三包”责任制倒逼等机制,广泛宣传、群策群力,引导群众参与乡村建设、乡村发展和乡村治理,营造政府组织、群众参与、齐抓共管的良好氛围,确保环境整治提档升级。

## 阳谷擦亮“金牌管家”服务团队品牌

本报讯(通讯员 袁胜男 徐言艳)“感谢金牌管家们,你们的服务真是太贴心了。”3月6日,山东阳谷达盛管业有限公司负责人颜世辉向回访的金牌管家致谢。今年1月,山东阳谷达盛管业有限公司因资金回笼慢、资金断链,向阳谷县行政审批服务局申请贷款,工作人员在主动了解到企业歇业原因后,立即上报,并召集“企业开办、金融服务、法律服务”等金牌管家,成立了解决企业融资问题专班。

在了解到企业“生产设备已被抵押、土地为租赁均无法抵押贷款”后,工作专班通过进一步调查发现其股权尚未被质押,于是为其定制了“股权质押融资贷款”方案。随后企业开办管家、金融服务管家梳理流程、实地调研、整理材料,最终于1月31日下午实现股权质押与融资贷款的当日登记、当日放款,为企业融资299.7万元,使企业顺利渡过难关。

发展是企业的生命线,如何帮助企业发展是政务服务永恒的主题。阳谷县行政审批服务局全力打造聊城首支企业全生命周期金牌管家服务团队,为企业存在的急难愁盼问题,涵盖“企业全生命周期”的16个“一件事”高频事项,上门为阳谷县域企业提供“多对一”“点对点”精准服务,最大限度提升审批服务效能。

“金牌管家”服务团队成立以来,共为企业提供服务1000余次,提供准建、运营类政策支持50多项,提供金融服务20余次,取得融资贷款1000余万元。“金牌管家”服务团队将继续深化职能联合优势,不断提高服务针对性,根据不同行业、不同类型、不同需求的企业,推出更多“点菜式”“定制化”服务,精准给予“一企一帮扶”,让企业投资更放心、经营更舒心、发展更安心。