

开局之年起好步 关键之年拓新局

为聊城擦亮“两河之约”文旅品牌

——儒商大会助力聊城高质量发展综述之三

■ 本报记者 胡欣

黄河,源远流长、奔腾不息,灿烂文化因“河”传承;大运河,沟通南北、贯通古今,美好生活应“运”而生。

世代枕水而居的聊城人从黄河、大运河中汲取着源源不断的智慧和发展的动力。

水运涵养水韵,水韵激荡水蕴。近年来,聊城深度融入黄河流域生态保护和高质量发展、大运河国家文化公园重大战略,整合提升、创新利用文旅资源,全力打造“两河”交汇明珠城市,加快建设全国知名旅游目的地,推进聊城迈入高质量发展的“黄河+大运河时代”。

阳春三月,群贤毕至。借力第三届儒商大会的良好契机,聊城与五湖四海的儒商共谈合作、共谋发展、共开新局,推进文旅产业发展奔赴在“春天里”。

以“儒”为媒 做强特色文旅品牌

聊城,是黄河与大运河唯一实际交汇的城市。黄河(聊城段)全长59.51公里,自西向东流经阳谷、东阿2个县;黄河支流金堤河全长80.8公里,由莘县高堤口入境,流经莘县和阳谷县。大运河(聊城段)全长97.5公里,从北向南流经临清市、茌平区、开发区、东昌府区、度假区、阳谷县等6个县(市、区)。

这里世代传颂着鲁仲连射书救聊、鲁义姑义举退敌等故事,诞生了“义学正”武训、抗日名将张自忠等仁人志士,走出了领导干部的楷模孔繁森、全国十大杰出检察官白云等模范人物。

仁爱忠信的齐鲁文化和慷慨悲歌的燕赵遗风在这里碰撞,代表农耕文明的黄河文化与代表商业文明的

运河文化在这里融合,塑造出聊城人崇礼尚义的精神特质,也留下种类繁多的文物遗存和诸多非物质文化遗产。

这些宝贵的文化资源,是激发活力、创造力和凝聚力的根源所在,是推动文化“两创”的重要基石。

近年来,聊城着眼打造独具魅力的“江北水城·两河明珠”,对标一流城市范例,编制全域旅游规划,高水平推进国家文化公园(聊城段)建设,彰显黄河农耕文明、大运河商业文明交融的独特魅力。充分挖掘名胜、名著、名人资源,加强文物保护利用和非物质文化遗产传承,展示深厚历史文化底蕴。传承弘扬孔繁森精神,加强红色资源保护利用,擦亮革命老区品牌。

凡益之道,与时偕行。聊城因水而生、因湖而丽。去年以来,我市重点打造了“我家门前有条河”推广品牌,文创产品大赛、旅游特色精品线路大赛、书画大展、短视频大赛、摄影大赛6大主题活动持续掀起高潮。“与此同时,我们还以二十四节气为主线,举办节会展演活动,每个节气都会开展一次风俗展演活动,用歌舞、诵读、书画、摄影、饮食等多种形式,采取线上直播方式,弘扬传统文化内涵。”市文旅局局长周江涛表示。

以“商”为道 构建“一城两带”文旅格局

2月3日,国家发展改革委公布近12个月地级城市平均综合信用指数排名,在全国261个地级市中,聊城市综合排名居全国第7位,成功创建为山东省社会信用体系建设典型城市。

在聊城,诚实守信已成为企业和市民的广泛共识,并积淀为这座城市的底色。

大儒商道,以诚立身。敬儒重商、崇礼尚义的精神特质,也留下种类繁多的文物遗存和诸多非物质文化遗产。

大运河国家文化公园临清建设项目二期现场签约;聊城“新三宝”——阿胶、灵芝、桑黄,东昌雕刻葫芦,景阳冈酒以及临清三和蜡染受到追捧……在3月26日开幕的2023山东省旅游发展大会上,“聊城元素”备受关注。其中中华水上古城文化保护和传承利用旅游项目、中国·高唐书画文创产业园项目入选2023年山东省重点文旅招商项目推介,寻找“合伙人”。

突出项目支撑,龙头带动,全域统筹。以5A景区创建为引领,加强中华水上古城保护,推进业态活化,让古韵今风相得益彰;实施一批沿黄沿运重点项目,推动曹植景区、景阳冈文化景区等优化升级,完成运河文化博物馆改造,推动文旅与交通水利、乡村振兴深度融合,实现“两园”同步建设、“两带”融合发展。

打造文旅消费新场景,提振消费信心。实施文旅惠民消费券发放行动,安排200万元财政资金发放惠民消费券,从文创产品、文艺演出、旅游景区等文旅领域进行补贴,带动文旅消费……近日聊城启动了“2023惠享水城消费季·迎春消费季”活动,以“两河之约·乐享水城”为主题,策划推出“惠享水城、创意水城、青春水城、夜游水城、欢购水城、艺动水城”6大主题55项文旅活动,政府搭台、企业唱戏,全方位推进文旅市场回暖复苏。

借助儒商大会等合作平台,聊城将在大儒商道中探寻合作共赢的新机会、新途径,不断为新旧动能转换提供新动力、新源泉、新引擎。

文旅融合 “诗和远方”就在家乡

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”。连日来,冠县“中华第一梨园”风景区里,梨花白色如雪,挂满枝头,吸引了许多游客打卡拍照。

赏花之余,旅客还可以去马颊河房车露营地、七彩农场研学基地、孔里庄村、中共冠县王村第一支部、赵健民故居和兰生幽谷景区联动“打卡”。一路繁花,不负春光。大家纷纷感叹:“这里越来越美,充满诗情画意。”

文旅融合“融什么”“怎么融”,关键看能不能找到传统文化和现代生活的连接点。

聊城不断优化文旅产品供给,让传统文化与现代文艺相得益彰,时尚新范与时代潮流澎湃涌动。深耕“山东手造·聊城有礼”品牌,开发系列文创产品,塑强“厚道老聊城·地道新三宝”标识;打造提升“舌尖上的聊城”,推出阿胶宴、水饺宴、运河宴等特色美食;创作一批展现聊城历史印记的精品演艺……

发展商圈夜游,围绕百货大楼、万达广场、铁塔等商圈,打造集美食、娱乐、购物、休闲于一体的消费聚集区;进一步丰富米市街、朱雀街、当街等主题街区文化活动,打造主城区新的休闲消费集聚地,进一步丰富文旅业态,拉动夜间消费需求。

白天饱赏两岸风景,夜晚枕着水声入眠。俯拾皆是的两河文化、绮丽隽永的水上风光……在聊城,细数时光温柔缓慢,感受别样的风情。

一次大会,一场盛宴,带来无限可能,也带来无限期待。以“会”为媒,共赴春天最美约定。“两河”交汇明珠城市聊城,正乘风走来,在文旅融合发展的征程上,续写着一座城市的千年峥嵘与不朽荣光。

去年全市农林牧渔业总产值772亿元

本报讯(记者 赵艳君)“2022年,全市农林牧渔业总产值达到772.17亿元,同比增长6.1%,增速位列全省第一。”

3月29日,市政府新闻办召开新闻发布会,聊城市农业农村局党组成员、副局长,市乡村振兴局常务副局长王江川介绍了全市乡村产业振兴总体情况。

2022年全市粮食种植面积1219.7万亩,总产114.5亿斤,单产和总产创历史新高。瓜菜肉、肉蛋奶、水产品等“菜篮子”产品供给充足,为全省、全国重要农产品供给作出了聊城贡献。

成功创建国家农业现代化示范区、农业绿色发展先行区,2022年省现代农业强县等四项“十强县”评选实现大满贯。省级现代农业产业园实现8个县市区全覆盖,国家农业产业强镇达到5个。出台了《关于加快预制菜产业高质量发展的十条意见》,规模以上农产品加工企业增加到496家,营收达到927亿元,增速10.1%。家禽加工产业集群入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群,

凤祥食品入选中国预制菜生产百强企业。全市农产品网络零售额32.2亿元,同比增长36.3%。

成功创建全国主要农作物全程机械化示范市,全市农业机械化率达到91.83%,建设智慧农业应用基地36家。制定市级农业地方标准17项,居全省第一。莘县成功创建国家小麦制种大县。全市新增全国名特优新农产品10个,新认证“三品一标”227个,农产品质量安全抽检合格率保持在98%以上。策划推出阿胶、桑黄、灵芝“聊城新三宝”,召开桑黄、灵芝发展大会,“聊·胜一筹!”品牌影响力不断扩大。

获得全国农村集体产权制度改革工作先进集体荣誉称号,全市农民合作社达到1.7万余家,家庭农场达到4600多家。加快推进以生产托管为主要形式的农业社会化服务,在全省率先实现农业社会化服务整市全域推进,托管服务组织达到1.3万家,全国农服进万家系列活动在聊城成功举办。

我市成功创建8家“美丽渔场”

本报讯(记者 赵艳君)3月29日,市政府新闻办举行的“加快建设农业强市”主题系列新闻发布会上,聊城市农业农村局二级调研员郭广臣回答记者提问时如此表示。

郭广臣介绍说,聊城市作为内陆地区,与沿海地区相比,渔业养殖资源较为匮乏,为此,我市立足实际,采取三大举措,有效破解内陆渔业产业发展“瓶颈”,助力黄河流域生态保护和高质量发展。

大力发展“陆基圆池”循环水生态养殖模式。充分发挥“陆基圆池”循环水养殖占地少、生态环保、产量高的优势,重点推进以在平信发、山东泰丰为重点的养殖单位发展“陆基圆池”养殖,全市已建成“陆基圆池”367个,2023年,将新增“陆基圆池”200个以上,逐步实现利用“小空间”发展渔业“大产业”的目标。

创新发展乡村坑塘渔业。紧紧抓住农村人居环境整治坑塘治理的有利时机,积极推进废旧坑塘变身“美丽鱼塘”,拓展渔业发展空间,探索出了一条生态振兴与产业振兴并重、乡村治理与富民增收融合的新路子,其典型做法被农业农村部渔业渔政管理局予以全国推广。争取临清市、莘县、阳谷县和高唐县纳入省级发展乡村坑塘渔业试点县,每县奖补资金360万元,数量位居全省首位。

创新开展“美丽渔场”创建。按照“产业兴旺、治理有效、生态优良、环境优美”的原则,在全省率先开展“美丽渔场”创建,提升养殖单位基础设施和健康养殖水平,2022年,我市成功创建8家“美丽渔场”,典型做法被山东省农业农村厅予以充分肯定。

三提三敢 见行动

聊城9个碳金融项目 累计获得碳减排贷款11.63亿元

本报讯(记者 尹腾淑)“有了建设银行的1亿元低利率专项贷款,我们将继续升级改造煤电生产设备,大力实施节能项目,预计年度节约标煤约2万吨,为聊城增添新的绿意。”3月28日,聊城华能热电公司财务负责人王海江兴奋地说。聊城华能热电公司占地面积1600亩,年发电量60亿千瓦时,并承担城区2800万平方米的供热任务,是聊城热电供热的龙头企业,同样也是“低碳兴聊”重要一环。

今年以来,在人民银行聊城市中心支行的指导下,全市金融机构认真落实市委“三提三敢”要求,建立“4+1”的工作体系和机制(强化协同发力、强化政策指引、强化创新引领、强化跟踪问效及开展“绿色金融深化发展年”专项行动),多层次、多维度构建绿色低碳企业融资服务体系,助推全市绿色低碳高质量发展。政策实施以来,为聊城辖区9个碳金融项目累计发放碳减排贷款11.63亿元,为聊城华能热电和大唐临清热电发电煤炭清洁高效利用再贷款1.84亿元,为24家绿色低碳企业办理绿色票据再贴现3.99亿元,助力聊城绿色低碳转型发展。

强化协同发力。在全市金融系统内,建立全市金融服务“低碳兴聊”工作专班,发挥行内绿色金融工作专班的作用。

同时,健全完善跨部门合作机制,强化货币政策与产业政策、财政政策等协调联动,促进政策融合、信息共享和措施协同,为金融支持辖区绿色低碳高质量发展创造良好环境。

强化政策指引。联合发改委等部门研究制定《聊城市金融支持新旧动能转换 推进绿色低碳高质量发展专项行动实施方案(2023—2025年)》,按年度明确重点任务,确保各项任务项目化、清单化、流程化推进实施,引导各级行结合自身定位、服务重点、管理权限等,大力发展绿色金融和转型金融业务。

强化创新引领。督促各级行用好国家政策和全省建设绿色低碳高质量发展先进区的机遇,用足用活央行结构性货币政策工具,推动碳排放权等环境权益及其未来收益权等绿色权益类融资业务。实施“绿色低碳企业”培育金融支持计划,大力发展供应链金融,拓宽绿色产业融资渠道。

强化跟踪问效。健全完善绿色低碳、科技创新等重点领域的贷款融资监测分析制度,全面掌握金融支持绿色低碳高质量发展的融资规模与融资动态,研究协调金融工作中遇到的问题。加强对银行贷款增量、投放重点、业务创新等方面的督导考核,确保金融支持全市绿色低碳高质量发展的工作质效。

春风如贵客 一到便繁华

(上接1版)会上,市委副书记、市长张百顺热情洋溢的致辞让参会儒商倍感振奋。

“今年2月15日,我们与东昌府区进行了项目签约。”嘉宾发言中,新城控股投资公司总经理许虎表达了对我市营商环境的赞许,“去年下半年以来,我们同聊城市、东昌府区政府进行了多轮互访交流。其间东昌府区政府多次调度项目规划、土地等问题,现场听取实际困难,主动为企业纾难解困。正是这份用心用情帮助企业解决实际问题的精神,感动了我们,也坚定了我们落户聊城的决心。”

这次参加儒商大会,许虎再次切身感受到聊城加快发展的决心、招商引资的决心和服务企业的决心。“如今我们发展的信心更足了。”许虎深有感触地说。

以儒为根,合道而行。在外聊城籍企业家是聊城的宝贵资源。聊城市聊商联盟会的成立、19家异地聊城市“双招双引”联络站的授牌,为全国各地聊城籍企业家提供一个团结合作、发展共赢的平台,为在外儒商与聊城“双向奔赴”搭建起“连心桥”。

放眼未来,精彩无限。我们迎来的,将是一个永不落幕的儒商大会!

推动文旅提质赋能 共赴“两河”最美之约



■ 赵宗锋

一座城市的活色生香,其实质是什么?

无论是沸腾的烟火气,还是别致的风光美,背后一定是有文化在支撑。就像美食挑动味蕾,让人欲罢不能。

“江北水城·两河明珠”聊城,正把自己活色生香的一面,展现在八方来客面前。

从山东旅发大会上众多聊城元

素惊艳亮相,到山东儒商大会上对聊城的深度推介,一个映照在湖光水韵、行走在典籍古迹、浸润在礼义大道的聊城,鲜活地展现在世人面前。以儒为媒,以商为道,聊城从优秀传统文化挖掘中汲取力量,在文化建设中激荡信心,以“文脉赢得商脉”,进一步呈现出文旅融合发展的蓬勃生机与巨大潜力。聊城也因此向全世界诚挚发出“两河之约”,欢迎大家到聊城感受文之韵、水之秀、城之美,到聊城共享战略机遇、富集资源、营商乐土。

这个春天最美的约定,注定是一场“双向奔赴”。

踏上赴约之路的聊城,持续擦亮“两河之约”品牌,需要推动文旅提质赋能,激活聊城发展新引擎。

推动文旅提质赋能,需要加大两

河文化遗产保护传承力度。400多处文物古迹,70余项国家级、省级非物质文化遗产,聊城底蕴深厚、文脉绵长,这些是文旅发展的基础,也是聊城推动文旅融合的最大底气。针对这些宝贵的文化资源,需要强化规划引领,充分挖掘名胜、名著、名人资源,进一步激发文旅产业发展的活力、创造力和凝聚力。

推动文旅提质赋能,需要深入挖掘两河文化的独特魅力和时代内涵。灿烂文化因“河”传承,美好生活应“运”而生。黄河和大运河在聊城交汇,两条举世闻名的河流牵手之处所形成的,是独特的文化魅力和时代内涵,随着聊城步入高质量发展的“黄河+大运河时代”,这些一品千年的历史经纬、古风雅韵需要深入挖掘,使之散发夺目光彩。

推动文旅提质赋能,需要推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。这就要不断优化文旅产品供给,让传统文化与现代文艺相得益彰,时尚新范与时代潮流澎湃涌动。需要丰富主题街区文化活动,进一步丰富文旅业态,打造精品演艺,运用“文创+科技”的新模式,让游客沉浸其中,回味无穷。而近期陆续举行的山东文旅大会和第三届儒商大会,更是为聊城文化“两创”插上了腾飞的翅膀。

“春风如贵客,一到便繁华”。让我们共赴约定,把延续历史文脉、光耀聊城文化,激活聊城发展新引擎的历史接力棒紧紧握在手里,以文塑旅,以旅彰文,绘就“诗和远方”新画卷,让聊城成为八方来客“常来常往、常来常想、常来常新”的魅力之城。

同话学习 共谋发展

鹤壁日报社来聊城日报社考察交流

本报讯(记者 刘桐)3月29日,鹤壁日报社党委副书记、总编辑魏永银带队到聊城日报社参观考察,并就新形势下媒体融合发展、经营转型升级等问题进行了座谈交流。

魏永银一行先后参观了聊城日报社公共图书区、文创展厅、职工之家、编务中心、新闻中心等处,详细调研了全媒体指挥调度平台和数据监测平台,了解报社在媒体融合运作及采编流程管理、经营发行等方面的工作情况。聊城日报社社长苗运周就鹤壁日报社一行关心的内容,逐一做了详细介绍。

在随后的座谈中,苗运周对魏永银一行莅临聊城日报社考察交流表示热烈欢迎,并就聊城日报社在改革发展历程中的经验做法进行了系统介绍。魏永银说,聊城日报社勇于改革、善于创新的精神令人赞叹,在采编、经营、融媒发展等方面的发展理念和经

验做法值得学习借鉴。他表示要将聊城日报社发展的现实样本带回去,进一步探索媒体融合背景下报社发展的新路径。

近年来,聊城日报社立足党媒职责使命,聚焦媒体融合发展,进行了全面深化改革设计,通过机构重组、人员调整、流程再造,激活了一池春水,有效打通了内部壁垒,初步搭建起移动优先的全媒体矩阵,为巩固壮大主流舆论阵地提供了坚实保障,媒体传播力、引导力、影响力、公信力持续提升。

通过此次考察交流,两地报社进一步加深了了解,增进了友谊,拓宽了工作思路,达到了相互学习、相互借鉴、相互进步的效果。双方表示,将以此次考察交流为契机,继续加强沟通联系,互相学习借鉴先进经验,切实将交流成果转化为促进媒体融合发展的强大动力。



鹤壁日报社一行到聊城日报社参观考察。

■ 葛思逸