

市四院杯 现场新闻大赛

三区同建 奔向幸福

■ 本报记者 赵宗锋

4月7日上午,在东阿县牛角店镇金牛福苑新村物业办公室,30岁的安红红在电脑前忙碌着。窗外的一栋多层电梯楼房里,其中一户,就是她的家。

“以前在家带娃,现在孩子上幼儿园了,我在这里上班,特别方便。”安红红说。

与此同时,在小区南侧不远处的小微产业园区内的暖频道服饰生产车间,32岁的付金会熟练地踩着缝纫机,处理着衣服上的拉链。

“早上8点上班,下午6点下班,中午还管饭,重要的是不耽误照顾孩子。”付金会笑着说,这份工作比之前在威海电子厂打工划算。

楼上居住,楼下打工。在金牛福苑社区,像安红红和付金会这样实现家门口就业的群众还有很多。

乡村振兴要实现农业强、农村美、农民富,有几个问题不能回避:如何让农民住得舒心?如何保证土地收入?如何解决农村劳动力就近就业问题?

东阿县牛角店镇坚持以美丽宜居社区、现代农业园区、小微产业园区“三区同建”为抓手,走出了一条典型示范之路。

2020年,牛角店镇选定贺寺、付二、付五3个村为首批新型社区建设示范点,总投资1.2亿元,打造乡村振兴示范样板——金牛福苑社区。该社区占地68.85亩,建设“1+6”电梯楼房17栋,共484套。社区配套功能

齐全,休闲广场、党群服务中心、公共食堂、医务室、商超等服务设施一应俱全,全力打造安居乐业、环境优美、群众满意的新型社区。

群众上楼后,土地如何经营?牛角店镇引进山东鲁望农业发展集团,建设现代农业园区,构建一站式规模化种植综合服务体系,全力打造耕种管收及农资、农服、农技指导等全方位立体化的品质原粮全产业链,不断促进农业增效。群众每年可以获得土地流转费用,土地规模化平整增加的原沟渠、路边、荒地等土地收入归村集体所有。

“我们增加了集体收入,很多问题都能解决了。”金牛福苑新村党委书记尹祚成说,目前,新村居民燃气费和暖气费都是收取一半,物业费

更是全免。

对于土地流转后释放的劳动力,牛角店镇在金牛福苑社区南北两侧,通过改建、扩建、新建等多种方式,积极盘活闲置资源,建设了占地110余亩的小微产业园。目前,小微产业园区及周边共有暖频道、国华体育、明美工艺等10家企业,可提供就业岗位600余个。其中,付金会所在的山东润发暖频道服饰提供就业岗位180个,月工资达到2500—4000元。

金牛福苑社区的积极探索,是我市着力建设宜居宜业和美乡村的一个生动体现。近年来,我市一体推进农业现代化和农村现代化,正实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。

时政动态

山东省“弘扬水文化沿黄水利行”媒体采风活动在聊启动

本报讯(记者 夏旭光)4月10日,山东省“弘扬水文化沿黄水利行”媒体采风活动启动仪式在我市举行。省水利厅党组成员、副厅长崔培学,省文化和旅游厅班子成员、副厅长崔培学,省文化和旅游局班子成员、二级巡视员王春生,山东黄河河务局二级巡视员段海山,副市长张建军出席启动仪式并讲话。

水文化是中华文化、黄河文化的重要组成部分,也是水利事业不可或缺的重要内容。举行“弘扬水文化沿黄水利

行”媒体采风活动,是全省宣传、水利、文化和旅游、黄河河务部门落实黄河水文化保护传承弘扬工作上下联动推进机制的一次有力探索和生动实践。来自中央、省市的十余家新闻媒体将共话水利发展,共讲黄河故事,谱写山东“文化铸水”崭新篇章,为推动山东水利高质量发展提供文化和精神支撑。仪式上,聊城日报社记者代表媒体做了表态发言。

宣讲进行时

我市8320名宣讲骨干参加全省基层理论宣讲培训

本报讯(记者 朱海波)4月7日,山东省基层理论宣讲骨干培训班火热开班,我市8320名宣讲骨干在分会场参加。

此次培训以“学理论 悟思想 用方法”为主题,采取辅导授课与示范宣讲相结合的方式,就如何深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想、如何扎实开展基层理论宣讲工作、怎样提升宣讲方法和技巧进行培训。

简短的开班仪式后,济南日报理论评论部主任惠铭生就《如何高标准高质量做好基层宣讲工作》作辅导报告,他结合多年工作经验,就善于讲好百姓故事、一名优秀宣讲员应具备的素质、一篇优

质宣讲稿的要素等进行了讲解,惠铭生的讲解通俗易懂、深入浅出,与会者听得认真,记得仔细。随后,青岛市市北区百姓宣讲团团长于春山、济南市章丘区双山街道三涧溪村党委书记高淑贞、“时代楷模”王传喜等四位同志作示范宣讲,烟台市委宣讲团等四个单位分享了工作经验,给大家很大启迪。

75岁的“中国十大杰出检察官”白云是本色家园基层党组织书记宣讲团成员,他坐着公交车早早来到听课地点,上午,他记了整整7页笔记。白云说:“这次培训很接地气,对提高基层宣讲水平帮助很大,听后很受启发,可以说不虚此行,收获满满。”

三提三散 见行动

东昌府区 高效推进重点项目建设

本报讯(记者 王培源)4月6日,记者了解到,东昌府区工信局、区发改局、区资规分局、闫寺街道等相关单位负责人持续督促东昌府区齐鲁智慧新材料产业园一期项目加快建设进度,加快设备安装,协调解决二期项目土地成片开发方案工作。同时,协调推进齐鲁油漆50万吨功能型防腐涂层新材料产业化项目申报省重大项目遇到的困难和问题,对环评、能评倒排工期,确保4月份顺利申报省重大项目。

今年,东昌府区不断加快项目协调力度,把重点项目建设作为推动区域协调发展、提升民生保障能力、补齐短板弱项的重要载体和工作抓手,在“要素跟着项目走”机制落实上狠下功夫,集中土地等资源要素向重点项目建设工作倾斜,

最大限度满足项目发展需要。充分用活重大项目专班推进机制,确定每个重大项目由一名县级领导进行帮包,由行业主管部门、属地镇(街道)、东昌府区行政审批服务局、东昌府区资规分局形成工作专班,共同推进项目建设,每周进行现场调研,召开工作专题会议,建立工作台账,及时梳理项目落地中存在的困难和问题,研究提出解决措施,明确解决部门、解决时限,加快项目招商签约、前期手续办理。同时,组织外出考察学习,学习借鉴外地重点项目先进设计理念,提升项目规划水平。按照“放管服”改革和优化营商环境有关要求,优化项目审批流程和协调服务,开辟“绿色通道”,及时帮助解决项目推进中遇到的困难和问题,提供更加优良的环境保障。

开发区

让青年消费活力“燃”起来

本报讯(记者 张晨)“开发区将深入贯彻落实各项促消费措施,制定更易于青年干事创业、安居乐业的政策措施。”4月6日,聊城经济技术开发区党工委委员、管委会副主任范志刚介绍。

开发区把恢复和扩大消费摆在优先位置,制定出台了《聊城经济技术开发区支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》,从扩大汽车消费、推动餐饮消费、鼓励开展直播电商促销等多方面,加大资金支持力度,激发广大青年的消费热情。针对来聊留聊青年符合该区住房保障条件、人才住房等住房保障政策。

紧时汽车、家电、餐饮等领域,开发区举办一系列主题促消费活动,分阶段、

分领域精准发放消费券,增强消费能力,释放消费潜力。3月10日,聊城市春季汽车展销会暨汽车消费券发放启动仪式在开发区举行,展会为期3天,带动汽车销售1100余辆,其中,推动青年汽车消费近1.6亿元。

开发区着力打造“当街”网红特色步行街以及全市首座古风神话主题街区——红星街“聊星城”,吸引了一大批年轻人“夜游打卡”,提振了整个城市的“烟火气”。推动振华购物中心、当代购物中心等区域商圈扩容升级,支持引进全国性、全国性品牌首店,从而满足广大青年多样化、个性化消费需求;推动传统商圈智慧化发展,积极培育无人超市、智慧商店等新业态,以新服务新场景带动新消费。

度假区重点文旅项目启动

本报讯(贾新伟)4月9日,度假区重点文旅项目启动仪式在江北水城希尔顿花园酒店举行。

作为聊城市和度假区两级的重点文旅项目,聊城现代置业有限公司建设的现代·明珠广场,是培育全市新动能、壮大发展文旅经济产业的重要载体,它位于度假区内,环境优美,交通便利,区位优势,有着得天独厚的地理位置和自然资源优势。聊城江北水城希尔顿花园酒店,是山东第三家希尔顿花园酒店,以亲切时尚的空间设计、明快热情的暖心服

务、品味出色的体验,为宾客带来兼具高品质、高性价比的出行体验,开启花园般温馨的舒适之旅。京座海鲜,具有高端细致的服务、专业的管理团队,能够让大家享受到高端的美食体验和服务。

“作为市委、市政府设立的文化旅游功能区,度假区紧紧围绕市委‘文旅兴市’的战略部署,加快实施文旅项目建设,着力培育文旅新业态,全力打造‘江北水城会客厅,两河明珠公园城’。度假区党工委、管委会主任高峰说。



目击
山东新闻名专栏

4月9日,阳谷县安乐镇一家鸡肉加工企业生产车间一派忙碌景象。阳谷县把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,坚持在传统产业上做大做强、在新兴产业上创新创优,培育了多个产业集群,增强了产业的竞争力,推动了乡村全面振兴。 ■ 陈楠

以青春之名 赴水城之约 聊城启动吸纳“后浪”系列活动

本报讯(记者 苑莘)记者4月9日获悉,“以青春之名,赴水城之约”大学生电音节等一系列活动将于今年4月至10月举行,本月中旬即可与广大市民见面。我市将借助系列活动的举办,全面推进“青年发展友好型城市”建设,吸引更多的青年来聊创新创业,不断提升城市发展的活力和竞争力。

据介绍,今年的系列活动内容丰

富,包括人才引进、走进聊城、青年兴聊等。在人才引进系列活动中,我市将在4月至6月的每周六,举办“聊城市招才引智季”活动,组织包括全市重点龙头企业在内的百家用人单位,有针对性地为高校毕业生提供就业岗位。

为了让更多大学生走进聊城、了解聊城,感受聊城的魅力,激发在聊城就业创业的热情,我市在走进聊城

系列活动中推出了针对大学生的优惠活动。活动期间,大学生可凭学生证等相关证件,免费游玩聊城运河文化博物馆、傅斯年陈列馆等文博场馆,充分体验聊城历史文化与现代文明交相辉映、人文景观与自然风光相依并存的特色。并定期举办大学生电音节、古城巡游演艺、铁塔商业街“炫我”街头艺术节、朱雀街“潮玩节”、啤酒烧烤节、青年音乐节等活动,向年轻人充分

展现我市的魅力。

在“青年兴聊”系列活动中,我市将利用节假日举办“返乡乡”在校大学生实习实践、“千名学子看家乡”等活动,激发在外学子对回乡就业的热情。并依托“聊城学子联络站”平台,发布人才政策、就业岗位等信息,开展青年大学生读书交流、联谊会等活动。

强信心 稳经济 促发展

走出去,风景别样好

——嘉明经济开发区组团参加中国制冷展

■ 本报记者 苑莘
本报通讯员 任家川

“中国制冷展一直受到企业的欢迎,精准专业买家、优质的渠道商、权威的产业媒体影响力,帮助我们参展商实现企业的目标。在此次的展会中,能和格力、海尔、美的这些行业领军企业同台竞技,也让我们开阔了视野,增强了信心。只有掌握核心技术,紧跟制冷行业的趋势与方向,才能在未来的竞争中立于不败之地。”4月10日,东昌府区嘉明经济开发区的东润制冷科技有限公司总经理吴俊明说。

吴俊明有这样一番感触,和他前两天的经历有关。4月7日至9日,聊

城嘉明经济开发区党工委副书记郭瑜带队参加在上海举办的第三十四届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会(简称“中国制冷展”),园区企业宏远金属、东润制冷参展。“展会已经成为全球制冷暖通空调行业唯一连续举办的规模最大、专业性最强、最具权威性的品牌展会。未来,制冷空调作为占据碳排放份额较大的行业,需要在节能低碳减排中通过技术创新进行提速。所以,我们要把握住机遇,一方面争取市场,另一方面要开拓眼界,在热泵等相关领域技术上提前布局,努力实现企业发展转型升级。”出发前,郭瑜这样告诉园区企业负责人。正如郭瑜所说,展会规模空前。

此次展会以“聚焦全球冷暖,致力系统创新”为主题,共有来自19个国家和地区的近1100家行业品牌盛装亮相,展览面积103500平方米,60000名以上国内外买家参观洽谈。“这是一次难得的机遇,一定要把握住。”抱着这样的想法,东润制冷在展会上收获颇丰。

“这次展会规模很大,参加展会收获也很多。”展会期间,吴俊明积极向世界各地的客户介绍公司的截止阀和止回阀。他介绍,此次展会中他们凭借优质的产品,“拿下”了来自于埃及、印度、俄罗斯等地的客户订单。“其中,埃及客户现场签订10万美元订货合同,并交纳订金2万美元。本次制冷展达成意向合同额近200万美元。”

吴俊明自豪地说。

山东宏远金属材料有限公司同样不虚此行,他们通过展会了解了最新的市场动向。未来,该公司将生产高性能、高品质的铝材,努力成为全球汽车空调、家用空调等高精密铝材行业的主要供应商。

工欲善其事,必先利其器。“此次嘉明经济开发区参展企业高效利用制冷会展,采用多种方式展示制冷特色,推介名企名品,谋划企业‘走出去’,提升了企业的国际视野。企业短时间、高效率、大批量接洽渠道商,加强与‘一带一路’沿线国家及RCEP成员国的经贸合作,努力实现最大效益。”郭瑜介绍。