

市四院杯
现场新闻大赛

贞元车轮“轻量”前行

■ 本报记者 刘桐

4月10日,在山东贞元汽车车轮有限公司厂区,车间内铁花闪耀,车间外上万个轻量化钢制车轮整齐摆放。等待装货的卡车排起了长龙,多辆叉车在其间来回穿梭,装货完毕后将发往北京、济南、青岛、长春、西安等地。

“今年,我们产品的销售情况非常好,尤其是轻量化车轮的订单应接不暇,目前已是满负荷的生产状态。”山东贞元汽车车轮有限公司生产经理王宝健介绍,公司在今年第一季度完成了22万套轻量化车轮的生产任务,这些订单主要来自一汽解放、北汽福田、陕西重汽、中国重汽等全国排名前15的商用车车企。

持续不断的订单归功于企业对轻

量化钢制车轮研发技术的突破。作为国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,近年来,山东贞元汽车车轮有限公司瞄准车轮轻量化市场,更加注重产品创新和关键核心技术的研发,为产品注入高科技因子,实现了企业订单爆发式增长。

“随着国家节能减排大力推进,治理超限超载力度越来越大,我们预感到汽车轻量化是未来的一个发展趋势。行业内又公认‘簧下一公斤,簧上十公斤’,所以我们就成立了超轻量化车轮研发小组,争取率先填补国内市场空白。”山东贞元汽车车轮有限公司董事长胡爱军说。

“簧下一公斤,簧上十公斤”,就是说轮毂每减重1公斤,能起到车重降低10公斤的效果,与此同时,车辆运载能力将

提升相应减重的15倍,还可节省燃油8%左右,如同脚下的“铁鞋”换成了“布鞋”,对汽车行业来说无疑是质的飞跃。

据了解,目前,在承载力不变的情况下,贞元汽车轻量化钢制车轮重量只有31.5公斤,比传统车轮轻15公斤左右,这样一辆车自身减重就能达到300公斤,不仅符合国家汽车轻量化产业政策的要求,更有效降低能耗、节能环保。

关键核心技术的突破,让企业高质量发展之路越走越宽。山东贞元汽车车轮有限公司技术部经理吕修强介绍,在推进轻量化车轮研发的同时,公司联合美国和德国的专家团队加大对差异化车轮的攻关研发,目前公司研发生产的一体化高承载无内胎车轮,突破了原有传统车轮的生产工艺,材料利用率从

原有的60%提高到85%以上。

“目前,我们已经申请专利共计77项,其中授权55项,国家发明专利6项,轻量化车轮方面,我们公司已经从常规车轮的46公斤做到了28公斤。这款28公斤车轮产品,已经被国内多家车企批量订购。”吕修强说,如今,贞元轻量化车轮市场占有率位居国内行业第一。

记者在现场看到,公司生产的28公斤车轮产品正在装车,高强度钢制车轮新项目也在紧张有序施工中。“新项目总投资11.25亿元,占地275亩,年产500万套高强度钢制车轮,目前项目一期已进入设备安装阶段,届时该项目将成为国内首家钢制车轮自动化、智能化绿色工厂。”公司行政部经理李磊说。



目击

4月6日,工人在聊城市德通交通器材制造有限公司生产车间忙碌。该公司是国家级专精特新“小巨人”企业、山东省制造业单项冠军企业,生产的汽车配件产品供不应求。目前,聊城实现了有需求的规模以上工业企业研发机构全覆盖,有研发活动的企业占比达到50.5%,累计培育国家级专精特新“小巨人”企业21家、省级“专精特新”企业252家,高质量发展“压舱石”更加稳固。

■ 本报记者 许金松

两河新语

从白云的第1359场宣讲说起

■ 朱海波

4月10日,海源阁大礼堂,75岁的东昌府区人民法院原副检察长、市人民检察院原副县级检察员、中国十大杰出检察官白云一身“戎装”,面对150余名退役军人侃侃而谈,开始了他的第1359场宣讲。

1359场,是他不忘初心的忠诚印记,是他退休不褪色的崭新高度,这一印记在不断擦亮,这一高度在不断提升。

他清楚地记得,1991年,建党70周年,他开始了第一场宣讲,宣讲题目是《让党性在改革开放中闪光》,从那时起,他就像一头不知疲倦的老黄牛将党的政策送到四面八方。1998年—2007年,他在全中国检察系统作了5次巡回报告,场场爆满,讲完后听众仍不愿离去。目前,白云已成为迄今全国检察系统巡回宣讲次数最多的人,这是他的骄傲。32年,他宣讲的足迹遍布26个省、市、自治区,从人民大会堂讲到乡镇、讲到学校、讲到边关哨所。

白云的宣讲有个性、接地气,他潜心研究党的政策,肚子里装着二三十个版本,能根据听众的不同口味随时切换,他不用讲稿,一个一个鲜活的故

事让听众过瘾、解渴。今年以来,他先后在7所学校开展宣讲,多的时候有两三千学生参加,有许多家长也慕名而来。他的宣讲没有大话、空话,全是实话、白话,他也很少讲大道理,而是讲身边人、身边事,所以他的宣讲接地气、有生气、冒热气,让大家听后通气、鼓气。

白云从事检察工作三十多年,立功受奖68次,获得“山东省劳动模范”、“全国检察系统人民满意检察官”等荣誉,以他的名字命名的法律咨询便民服务热线“白云热线”,为答疑解惑,化解矛盾纠纷,被誉为解决上访问题的灭火器,了解社情民意的寒暑表。他退休后,深藏功与名,始终保持清廉状态和空杯心态,全身心投身到宣讲事业中去。

热爱可抵岁月长。热爱,是最美的状态;奉献,是最美的姿态。白云说,1359,只是一个逗号,以后的路还很长,他会将心爱的宣讲事业进行下去。

一个75岁的老人,本可以颐养天年,而他却奔波于各个宣讲现场,不辞劳苦,能量始终“满格”。有百岁之童,有三岁之翁,在白云面前,每个人都要深思生命的意义。

以“画”为媒 以“鲤”相待 高唐县文旅赋能跨越式发展

本报讯(记者 夏旭光 通讯员 李鹏)4月11日,在高唐锦鲤小镇“鲤都印象园”里,泳姿矫健的红白锦鲤,清新脱俗的昭和锦鲤在池中游戏,荡起阵阵涟漪;风景秀丽的双海湖畔,中国·高唐书画文创产业园项目初绽芳容,美景、美食、美物的文旅新业态为八方宾客诠释回味无穷的“诗与远方”……

“中国书画艺术之乡”高唐县抢抓黄河流域生态保护和高质量发展发展机遇,深入挖掘文化底蕴,全面实施文旅融创融合战略,大力培育文旅特色产业,以“画”为媒,以“鲤”相待,以文旅赋能高唐高质量跨越式发展。

“大写意”建园,重塑文旅新IP。高唐县投资40多亿元,谋篇“一核三点支撑,多业跨界融合”布局,实施四大文旅产业工程。作为四大文旅产业工程核心的书画文创产业园,目前26个场馆和商业水街全部建成,中央民族大学、浙江兰亭书画会等5家高校院所在此设立培训基地;“鲤都印象园”项目置入写生、展销、研学等文旅业态,实现锦鲤特色产业与文旅产业密切相融;黄河故道郊野生态休闲公园建设,着重发展森林康养、研学旅游、体育休闲等产业;国际营地综合体项目发挥黄河故道老桑树群优势,打造融教育、运动、文化、康养、

生态为一体的综合体。

“工笔画”育圈,沉浸式体验。高唐县坚持“以文塑旅,以旅彰文”,构建复合业态体系,发展五大文旅业态丰富游客体验。在“中国书画教育培训第一高地”品牌塑造上,拓展游客沉浸式、体验式、互动式文旅消费;建设新博物馆和韩静霆·程辛木美术馆,让游客体验的文化内涵;点亮“书画小镇商业水街”“天齐庙·锦里”五彩缤纷夜间经济,让“夜游”“夜购”“夜演”融入城市日常;依托清平林场、鲤都印象园、赛石花朝园等文旅资源,开发体验式研学游;精雕细琢改造鱼丘湖、双海湖公园,打造“推窗见绿,出门

进园”的休闲度假圈。

节会“协奏曲”,特色吸“留量”。高唐县充分发挥中国书画艺术之乡、中国锦鲤之都、吕才故里等品牌优势,积极筹备四大特色节会活动。中国·高唐书画文化艺术季将在9月开篇;首届中国尺八音乐节,将唱响“高唐的吕才”中国的尺八世界的声音;海峡两岸文化交流活动将展现高唐的多元开放;第五届中国锦鲤大赛与锦鲤文化产业、休闲渔业、旅游服务业深度链接,促进农文旅深度融合。

多彩“大观园”,串起全域旅游。高唐坚持精品引领,融合农文旅,精心策划推出“大师寻根”“历史文脉”“红色革命”“生态观光”“研学”“美丽乡村与历史文化名人村”六条旅游线路,将李苦禅美术馆、兴国寺、柴府花园等众多特色旅游资源串珠成链,实现处处是景区、路路拥风情。

古今同辉 文旅融合

——写在全市文旅项目现场观摩之际

(上接1版)这里人杰地灵,是商朝名相伊尹躬耕处、陈思王曹植叹音乐发明地,世代传颂着鲁仲连射书救鲁、鲁义姑义举退敌等故事,也诞生了“义学正”武训、抗日名将张自忠等仁人志士,更走出了领导干部的楷模孔繁森、全国十大杰出检察官白云、齐鲁时代楷模杜立芝等模范人物,成为这片土地上历久弥新的文化名片。

黄河和京杭大运河在此交汇,徒骇河、马颊河、南水北调东线工程等多条河流从聊城经过,与东昌湖共同勾勒出河网纵横、清丽典雅的秀美风光。烟波浩渺的东昌湖,环抱着一座四四方方的宋代古城,“城中有水、水中有城,城水一体、交相辉映”,这不是江南,这里是聊城。

唐代诗人张祜曾在《咏史二首》中写下“留名鲁鲁去,于世绝遗音。尽爱聊城下,宁知沧海深”的诗句。城市的来路,烙在历史的印记中,古今相望,各自精彩。

漫步聊城街头,绿树环抱的口袋公园,散落于城区各处的城市书房与独具风格的米市街等特色街区巧妙相融,打造出与众不同的城市公共艺术文化空间。

走近聊城手造,看葫芦雕刻寄语“福禄”绵长,听东昌古琴奏出悠扬旋律,品灵芝、桑黄、阿胶“聊城新三宝”滋养身心,一座“只一眼,已入心”的城市呼之欲出。

“聊城已非昔,高山勤仰止”——品牌建设激发文旅融合效能

夜幕降临,东昌湖畔,霓虹璀璨、流光溢彩、熠熠生辉,吸引游人纷至沓来观光欣赏。朱雀街夜市,浓浓的烟火气扑面而来,向市民游客演绎着“夜幕下的精彩”。300多个摊位涉及餐饮、服

装、玩具、果蔬等行业,可谓吃喝玩乐一应俱全。

为激活夜经济,发展临湖南圈,提升城市繁华度,3月4日晚,朱雀街夜市依托网红直播闪亮开市,揭开夜间经济发展的序幕。

城市品牌是一个城市的无形资产,也是提升城市软实力最有力的武器。近年来,我市立足深厚的历史文化积淀,打造全域旅游示范市目标,突出核心品牌建设,精心打造了一批全省乃至全国知名的节会、赛事、文化活动和产业品牌。目前,已精心组织了2022“孔子家乡 好客山东”文化旅游(澳门)推广周和招商洽谈活动;成功承办了中国2022大运河国际文化和旅游推广季活动,推出“两河之约”文旅品牌;惊艳亮相第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会;“沿着黄河遇见海”、第五届黄河流域红梅大赛等重大活动形成传播热潮;创意开展“我家门前有条河”文化旅游系列活动,举办24节气展演、书画大展、文创大赛、旅游产品大赛、摄影大展、短视频大赛等主题活动,构建立体宣传推广体系;开发智慧旅游营销系统,实现“一部手机游聊城”;“文旅聊城”抖音号、头条号多次上榜地市级文旅新媒体传播力指数单项前10名……

春日融融,万物复苏,这片土地悄然焕装,以美丽的风光、浓郁的风情和满满的活力,喜迎八方来客。4月2日,在临清宛园景区,首届“花朝节”成功举办,景区美丽景色及丰富多彩的活动吸引大批游客的到来。今年以来,聊城结合本地实际,推出特色文化旅游节目和丰富的主题活动,吸引周边市民踏青游玩,赏花娱乐,近郊游、本地游逐渐升温,文旅融合释放消费新活力,成为稳增长、促改革、调结构、惠民生的重要支撑力量。

明代诗人谢迁在《聊城怀古》中曾言,“聊城已非昔,高山勤仰止”。丰厚的历史文化赋予聊城文旅融合的底蕴,展示着聊城的人文城市内涵,也诉说着聊城精彩的现在和可期的未来。

“欲穷千里目,更上一层楼”——项目带动构建大文旅格局

“加紧施工进度,同时合理利用现有资源,统筹规划,确保‘五一’旅游高峰期开业运营。”2月6日,东昌府区召开侯营孙庄文旅工作推进会议,调度中华葫芦文化园项目建设进展情况。

中华葫芦文化园项目以“葫芦花”形态打造富有艺术美学的国内唯一单体最大的中国葫芦文化博物馆,以活力时尚创意做业态,打造中国最大的葫芦交易市场,并对现有40套民居进行更新改造,建成临水而居的全市最大的民宿集聚区。

重大项目建设是文旅产业发展的核心和重要支撑,是夯实文旅产业高质量发展的基础和关键。我市实施一批能落地能见效的项目,催生一批旅游新

业态新产品,走出一条常态化疫情防控下旅游复苏和发展的新路径,加快文旅深度融合,深入推进全域旅游,实现旅游产业全面发展、整体提升。

追寻着春日的暖阳,一幅文旅融合的新画卷徐徐展开——

南湖湿地公园里荷叶田田、繁花似锦,这里已逐渐形成了以“春赏花、夏观荷、秋摘果、冬滑雪”为主题的节庆活动品牌;米市街上人头攒动,自开街以来,随着一众活力项目的人驻,众多消费者来到这条古老而又年轻的街巷拍照打卡,目前已累计接纳游客50万人次,营业额4000余万元,成为聊城市旅游打卡地和时尚文旅消费引领区。

大运河东关片区、东昌书院文体中心、非遗保护数字文化创意博物馆等文旅项目如火如荼;马颊河林场文旅康养民宿(西湾民宿)项目、佳乡田园农事嘉年华等乡村旅游蓬勃发展;朱老庄民宿集聚区项目、阳谷县古城文化旅游综合开发建设项目呼之欲出……一个个文旅融合的“大手笔”相继落地开花,助推着聊城从单一的景点旅游向沉浸式、有文化的旅游迈进。

“文化创意+数字科技”,一批展现聊城历史印记的精品演艺,让游客沉浸式感受人文魅力;引入美食业态、导入酒吧、非遗演艺、城市书房、文创商店、民宿等一批休闲业态,新型现代化消费街区成为新业态集聚地;加大文旅招商项目推介力度,努力引进国际品牌企业、大型文化和旅游企业落户,推动文

旅产业整体规模和综合竞争力持续提升;对接国家和省市重大战略,谋划建设一批重大文旅项目,争取纳入省市重点项目库。

目前,全市共有市级以上实施类重点文旅项目35个,总投资243.75亿元,围绕黄河、大运河国家文化公园建设,谋划了21个重点文旅项目。

在文旅融合的进程中,一个个重点项目如转型发展的神来之笔,为聊城文旅这艘巨轮增添了强劲动力。

“潮平两岸阔,风正一帆悬”——打造山东绿色低碳高质量发展发展的“两河明珠”

春归万物苏,美好向新生。3月7日,“我家门前有条河”文旅系列活动成果发布暨2023“两河之约”(聊城)文旅推广季启动仪式在济南举行,市委书记李长萍发出诚挚的“两河之约”,欢迎大家到聊城感受文之韵、水之秀、城之美。

“春风如贵客,一到便繁华”3月28日,在第三届儒商大会聊城市高质量发展暨“双招双引”合作推介会上,聊城再次发出春天的邀请。

两河之美,绚丽多姿;两河之约,至真至诚。新征程上,聊城加大两河文化遗产保护传承力度,深入挖掘两河文化的独特魅力和时代内涵,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,努力把聊城打造成为鲁西大地上熠熠生辉的“两河明珠”。

——塑强特色文旅品牌。着眼打造独具魅力的“江北水城·两河明珠”,对标一流城市范例,编制全域旅游规划,高水平推进国家文化公园(聊城段)建设,充分挖掘名胜、名著、名人资源,加强红色资源保护利用,打响“两河之约”旅游品牌。

——强化重大项目支撑。坚持龙头带动、全域统筹,构建“一城两带”文旅格局。以5A景区创建为引领,加强中华水上古城保护,推进业态活化。启动东昌湖南岸文旅综合体项目,规划实施望岳湖公园一期工程,建设连接两湖生态廊道,打造水城形象集中展示区。实施一批沿黄沿运重点项目,推动曹植景区、景阳冈文化景区等优化升级,推动文旅与交通水利、乡村振兴深度融合,实现“两园”同步建设、“两带”融合发展。

——优化文旅产品供给。深耕“山东手造·聊城有礼”品牌,开发系列文创产品,塑强“厚道老聊城·地道新三宝”标识。打造提升“舌尖上的聊城”,策划推出更多水上观光休闲项目,尽显水城特色。

几百年前,光岳楼伫立城中,静等朝阳东升;几百年后,古城区不知名的小店里歌谣声起,诗意寻常。这里既有繁华热闹的车水马龙,也有恬静悠闲的背街小巷;这里保留着诉说过去故事的人物遗迹,也在文旅融合中生动着被更多人看见的蓝图。

以文塑旅,以旅彰文。站在文旅深度融合发展的新起点,聊城广大干部群众落实市委“三提三敢”要求,推动文化和旅游产业形成更多“高地”“高峰”,为推动聊城高质量发展注入更多文旅力量,用“诗和远方”创造更多幸福美好,让“江北水城·两河明珠”的城市品牌更加熠熠生辉!