

莘县快递进村畅通农村物流微循环

护送香瓜一路领“鲜”

本报讯(通讯员 李茹)4月15日,走进莘县家佳惠合作社社员的果蔬大棚,一颗颗翠绿沁香的香瓜、一粒粒鲜红透亮的圣女果,经过精心挑选、防摔包装后,将直接装进“邮政农产品”包装箱,通过莘县邮政特快发往全国各地。

目前,莘县邮政选择了莘县家佳惠合作社种植的甜瓜、香瓜、圣女果等6种农产品作为“邮政农产品”在网上推介。随着近期瓜果上市逐渐增多,通过邮政特快发出的莘县特色农产品量逐渐增加,已经发出3000余单。

“质量超级棒!出乎意料地满

意!超一流的商品,超迅速的物流,绝对的五星好评!”邮乐网聊城市振兴馆莘县香瓜商品评论区客户说。自莘县邮政快递入驻莘县家佳惠合作社以来,每天上午8点,邮政快递揽收员冯永杰便驱车前往该合作社,封装、打包、扫描、装车一气呵成,快速将客户头天晚上选购的订单在第二天上午10点之前发往聊城邮件处理中心。目前,聊城邮政邮件处理中心开通了广东、安徽、江苏、浙江等13个省份的直发线路,大大提升了邮件传递速度,促进了莘县生鲜产品的网上销售。

莘县鸿雁渠粮食种植专业合作社

也有邮政的专门揽收人员,一天两个班次进入合作社发运邮件,有效助力了莘县农产品的电商销售。

4月份以来,莘县瓜果大量上市,莘县邮政快递也加大了与莘县家佳惠蔬菜专业合作社、莘县鸿雁渠粮食种植专业合作社的合作,进入大棚打包装并开设直发线路,缩减寄递流程,减少寄递时间,降低生鲜破损率,提升用户体验,助力乡村振兴。

眼下,莘县邮政快递进驻合作社和部分乡镇的果蔬市场,降低了客户发运邮件的难度,同时,随着电商客户发件量逐渐增多,有效降低了揽收费

用。目前,仅燕店镇的电商发件客户就有40余户,增加了农户和电商户的线上多重销售渠道,整体销售量增多,农户收入增加。

快递入厂、进村是建设高效顺畅的物流体系、降低物流成本的重要举措,是未来快递发展的新趋势。莘县邮政分公司已经进入合作社、陶瓷制品等多个领域,覆盖全县9个乡镇。“我们将继续践行‘人民邮政为人民’的初心使命,扛起行业‘国家队’的责任担当,提升寄递服务质量,全力服务乡村振兴战略。”莘县邮政分公司总经理冀绪强说。



4月21日,在东昌府区侯营镇晨飞翔家庭服装加工厂,工作人员通过电商直播平台销售服装。侯营镇拥有家庭式棉服加工坊100多家,年产各式棉服2000万件,该镇积极探索网络直播等线上经济,帮助小棉服搭乘电商销售快车,销往全国各地,2022年实现营业收入4亿多元。

近年来,东昌府区持续加强网络电商培训服务,提升农民利用农村电商平台运营能力,让电商致富成为带动农民增收致富的内动力和正能量。

■ 本报通讯员 张振祥

乡情速递

聊城

查治条锈病 保小麦安全

本报讯(记者 李政哲)眼下,小麦陆续进入抽穗扬花期,是各种病虫害的高发期。我市农业农村局组织小麦专家深入田间地头,开展技术指导服务,并发挥病虫害专业化防治服务组织作用,通过植保无人机开展“一喷三防”作业,提高病虫害精准防控水平。

“据气象预报,近期我市将有降水过程,病菌侵染机会增加,可选用三唑酮、烯唑醇、丙环唑、吡唑醚菌酯等药剂喷雾防治……”4月16日,在东阿县鱼山镇的麦田里,东阿县农业农村局植保站站长刘怀龙正面对面向群众讲解小麦条锈病防治方法。

不远处,一架架无人机低空掠过青青麦田,均匀地喷洒下雾状农药。4月13日,东阿县鱼山镇发现全省首例小麦条锈病病例,该县农业农村局立即组织农技人员对发病点周围300亩小麦进行拉网式普查,并对发病中心

进行封锁防治,利用电动喷雾器和植保无人机对发病点及周围300亩麦田进行了防治,将病害控制在萌芽状态。

小麦条锈病,俗称“黄疸”病,是一种流行性真菌病害,病菌孢子可通过高空气流远距离传播,随气流降落,遇雨或结露极易侵染危害小麦,对产量影响很大。小麦扬花期气候比较湿润,空气湿度比较大,也是多种病虫害防控的关键期,尤其以小麦条锈病预防控制为重点。我市通过组织农技专家现场指导、发放宣传资料等形式,向农民普及条锈病科学防治知识。

聊城市农业技术推广中心副主任张海燕提醒,当前除做好小麦条锈病的防治,还要统筹防治小麦赤霉病、白粉病等多种病虫害,并发挥病虫害专业化防治服务组织的先进作用,推进实施小麦“一喷多防”统防统治,全面控制病虫害危害,实现小麦稳产丰收。

丧事从简,群众花费省了一大半

■ 本报记者 赵宗锋

“这几年推进移风易俗,丧事从简,群众办一次白事,花费减少了一大半。”4月18日,在莘县冯官屯镇高岭村,薛店新村高岭网格党支部书记赵玉红笑着说。

2014年,赵玉红接任高岭村党支部书记,上任第二个月,她就组织成立红白理事会,推进本村的移风易俗工作。

“以前红白事花费太大,还好攀比,群众有意见,但又不好意思说。”赵玉红说,从那时开始,高岭村首先从丧事从简入手进行改革,取消增加群众负担的旧俗,倡导最多管一顿饭且为“一碗端”。“和之前相比,这些措施改革力度较大,群众一开始也不理解,我和村干部就上门做工作,并且由党员带头推行新办法。”赵玉红说,大家越

来越理解这些移风易俗的做法,切实减轻了人力、物力、财力负担,群众从内心拥护新办法。

“以前吃喝加上烟酒用度,花费可能在万元以上,现在这些都省下来了,赵书记和村干部推行移风易俗,让我们省心又省钱。”村民潘永凤说。

一方面是在“做减法”,另一方面又是在“做加法”。在高岭村积分兑换超市,记者看到各类生活用品琳琅满目。赵玉红说,通过设立积分兑换超市,调动了群众在移风易俗等新时代文明实践方面的积极性,现在村里人孝敬老人、安居乐业,家家户户的庭院都打扫得干干净净,在村容村貌整治上已经形成了长效机制。

“每到年底,我们还会给70岁以上的老人发放礼品,以实际行动推进移风易俗,倡导尊老爱幼的时代新风。”赵玉红说。

公益广告

为垃圾分家

给城市减负

爱是一种态度 保护是一种责任 美丽聊城 我是行动者

