

相约中国菜乡 共享绿色盛宴

——首届山东聊城(莘县)绿色蔬菜博览会开幕侧记

文/图 岳耀军

暮春时节,瓜菜飘香;嘉宾云集,共商合作。4月26日上午,首届山东聊城(莘县)绿色蔬菜博览会在莘县会展中心正式拉开帷幕。本届博览会以“绿色、科技、健康、共享”为主题,800多个品牌、350余家企业、逾2000种农产品亮相菜博会,集中展示了莘县现代农业发展的最新成果。赏心悦目的蔬菜小品,令人叹为观止的“数字农业”,精彩纷呈的赛瓜会、特色美食展等,让八方来客大饱眼福,收获满满。这一天,来自全国各地的“农人”相约中国菜乡,共享绿色盛宴,共谱现代农业高质量发展新篇章。

规模空前的“蔬菜盛宴”

漫步莘县会展中心主展馆,仿佛进入一个绿色蔬菜的大观园:一个个错落有致的展架上摆放着数十种形态、颜色各异的蔬菜品种。绿的韭菜、黄瓜,红的西红柿、朝天椒,黄的香瓜、甜椒,斑斓的色彩,让游客瞬间感受到莘县蔬菜产业发展的勃勃生机。“近几年,我每年都参加莘县菜博会,感觉规模一年比一年大,展出的蔬菜瓜果品质一年比一年好,莘县瓜菜的名气也越来越大,这样的展会应该一届一届地办下去。”莘县魏庄镇农技站站长聂军言语中流露出自豪感。聂军表示,本届菜博会中,魏庄镇展出了甜瓜、西红柿、小樱桃等农产品,希望通过博览会这个大舞台开拓更大的市场,让菜农增收致富。燕店、河店的香瓜,董杜庄、旧店的西瓜,观城的莲藕……作为东道主,莘县各镇街都晒出自己的“当家菜”及特色产品,一展风采。农业是莘县的立县之本。长期以来,莘县坚持农业农村优先发展,全面推进乡村振兴,走出了一条特色鲜

明、规模发展、龙头带动、科技支撑的现代化农业之路。

莘县瓜菜复种面积100多万亩,年产量突破520万吨,拥有日光温室30万座、大中小拱棚20万亩、露地蔬菜10万亩,食用菌播种面积650万平方米,瓜菜菌种植面积和总产量均居全国首位,拥有“中国蔬菜第一县”“中国菜乡”“中国香瓜之乡”“中国双孢菇之乡”等多个称号。

展会搭台,以菜引客,以菜兴业。2012年以来,莘县已经成功举办了十届瓜菜菌博览会。经过多年的发展,莘县菜博会已成为集农产品展示、预制菜加工、商贸洽谈、健康文化交流于一体的大型农业展会,也是莘县农产品展销订货和开拓市场的重要平台、对外宣传的重要窗口。

菜篮子里的“科技密码”

菜博会在坚守中跨越,在跨越中蝶变。今年,莘县瓜菜菌博览会更名为山东聊城(莘县)绿色蔬菜博览会,展会的档次和规模大幅提升。莘县“中国蔬菜第一县”的影响力将会进一步扩大,“莘县蔬菜”的品牌知名度将会持续提升。

“本届菜博会名称虽改,精彩不变,设置‘数字农业’‘智慧电商’‘绿色农资’等六大板块,参展企业350余家,展示品牌800多个,产品2000多种,展出规模为历年之最。”莘县县委书记孙奇宏说。

“这是我们种植的甜瓜,又大又甜!”来自莘县王庄镇的一名菜农说,除了品种因素外,还要归功于科技的加持,“现在大棚里都安装了‘大棚宝’,这种设备能随时监测大棚温湿度、土壤水分等情况,农户不仅可以通过短信方式接收异常数据预警,还可以通过该平台查看全国实时菜价,非常方便。”这名菜农说,科技种田,已经成为了他们日常生产生活的新常态。

现代农业发展,离不开科技支撑。本届菜博会紧紧围绕科技主题,设置“数字农业”“智慧电商”等智慧农业展示模块,将品牌强农、科技兴农展现得淋漓尽致。

瞧,一串串鲜红的小西红柿,硕果盈枝;一挂挂红色的辣椒鲜嫩抢眼;一盆盆可食可观的景观蔬菜叫好又叫座,这些名优瓜菜背后都蕴含着科技密码,洋溢着科技创新的闪光点。

种子是农业的“芯片”。本届菜博会聚焦农业新技术和新成果,围绕良种繁育、智慧农业、设施农业、节水灌溉、农业技术集成等方面,全方位多角度展示现代种业新品种、安全优质农产品、设施农业栽培和高端农业机械应用等,为参展商提供互动交流的优质平台。

“我们依托旭日种业、豪达种业等蔬菜种子种苗企业,规划建设

鲁西种苗谷,推动种业创新发展,打造‘中国优质蔬菜种苗强县’。建成省级以上农业科技研发平台20处,全国蔬菜登记品种达32个,工厂化育苗企业达到36家,蔬菜种苗繁育能力达到18亿株。”莘县县委副书记、县长张云生介绍。

山东汇成节能热力公司是一家清洁能源设备供应商,当天他们带来了集大棚采暖、热水、蒸汽、烘干、通风于一体的暖通解决方案。“我们这些设备制热效率高、无污染,是冬暖式蔬菜大棚最理想的制热设备,也可助力‘双碳’目标的实现。”该公司市场部经理姜庆桂说,此次参展的目的就是宣传推介产品,与蔬菜种植户或合作社沟通交流,建立合作意向。

“我们的产品采用等离子技术,是以高分子聚合物为基础材料加工的高效杀螨杀虫助剂,主要用于蔬菜、果树作物的害虫防治,在满足农业生产的同时减少农药和肥料的使用量,对环境友好。”来自河南信阳的参展商王悦对围观的参观者介绍。

行走在菜博会的各个展馆,智慧化、数字化的科技浪潮扑面而来,为农业发展注入科技动能、为百姓餐桌上多元美食,也深刻改变着面朝黄土背朝天的传统耕作方式,让科技兴农走向现实。

抢占预制菜的“产业风口”

预制菜因方便、快捷等特点,深受广大消费者特别是年轻消费者的青睐,近年来成为食品产业发展最快的领域之一。

作为本届蔬菜博览会的“重头戏”,预制菜展区更是人头攒动,热闹非凡。螺蛳粉、卤蛋、香肠……色香味俱全的预制菜,吸引众多游客前来参观、品尝。

作为莘县菜博会的常客,千喜鹤·京鹤源(莘县)餐饮管理有限公司负责人杨增利说,以往都是来参观学习,作为参展商身份参会还是第一次,此次他们公司共展出200多种预制菜品。

“莘县蔬菜产量全国第一,品种比较齐全,今后我们打算在这里建设中央厨房,加大预制菜的研发、生产和销售力度。”杨增利说。

为抢占预制菜新赛道,莘县瞄准产业风口,积极培育龙头企业,抢滩布局,全力冲刺预制菜产业新商机。目前,莘县预制菜生产加工企业有83家,其中规模以上预制菜企业16家,年产值近百亿元,涵盖“畜菜粮水”四大品类,涉及上游原料和研发、中游加工和流通、下游营销和市场全产业链,预制菜产业基础雄厚。

今年以来,莘县在预制菜产业发展跑道上提力加速,制定出台了《关于加快推动预制菜产业高质量发展的意见》,在政府引导、金融支持、要素保障、宣传推广、兑现奖

励等方面大力扶持预制菜产业。

“鲁西经济开发区作为莘县预制菜产业发展的主阵地,充分发挥预制菜产业标准化、品牌化、产业化程度高的基础优势,在龙头培育、集群打造、产品研发等方面聚焦聚力。”聊城鲁西经济开发区党工委书记、管委会主任刘德生介绍,莘县将建设预制菜产业园,放大集聚效应,建设食品科学与技术实验室,强化发展支撑,加强要素保障,加速产业发展,鼓励金融机构积极对接,加大信贷投放力度,全力用足用好中央、省、市等上级部门支持预制菜企业发展的政策,全力打造成为北方知名的预制菜生产基地。

农旅融合的“聊城样板”

用白萝卜雕刻一只只展翅腾飞的仙鹤,硕大的冬瓜设计为石柱,生姜与花草装扮成青山绿水,西瓜皮镂空作花,上面还刻着“绿色、科技、健康、共享”八个大字,一个大型蔬菜绿雕作品“江山”浑然天成,为菜博会增光添彩。

农旅融合,慧心巧思。气势恢宏的大型蔬菜景观,妙趣横生的趣味蔬菜小品,展区内一厅一品,一步一景,众多文化元素与产业发展擦出一道道亮丽的火花,尽显瓜果文化与文化融合的无限魅力。

作为“网红打卡地”,莘县中原现代嘉年华景区备受游客青睐。该景区以农业嘉年华为载体,集高新栽培技术展示、旅农农事体验于一体,在这里游客不仅可以欣赏到农耕年华、鱼水情、百草园等十大主题场馆的多彩盛宴,还可以进行物联网、人工智能等数字化技术方面的体验,游客置身绿色胜境,观赏蔬菜奇观,感受生态之美,切身体验到不一样的菜博会。

“莘县菜博会规模大,内容丰富,有好吃的,好玩的,还有好看的,来此参展逛展,真不虚此行!”经营农资生意的河北客商张建设感慨地说,明年他一定还会再来。

“同样种西红柿,人家种的能卖七八元钱一斤,俺种的才卖三四元钱一斤,主要是选择的品种不同。另外,通过采摘节活动还能搞旅游,宣传产品带动销售。通过这次参观学习,俺算是开眼界啦。”莘县河店镇菜农刘明林对未来充满了希望,感受到农业是有奔头的产业。

菜博会期间,同步举行中国(莘县)绿色蔬菜高质量发展高峰论坛,开展电商直播大赛、鲁西地展优质品种推介会、特色美食节、西瓜赛瓜会等系列活动,进一步丰富展会内容,提升展会档次,扩大展会影响,让菜博会不仅仅是蔬菜的盛会。

于发展中求索,于奋进中求变。莘县农业正以气势磅礴的奋进力量,凝聚起现代农业高质量发展的澎湃动能。



图一



图二



图三



图四



图六

图一:参观者在菜博会上了解植保无人机
图二:魏庄镇展台工作人员正在现场直播
图三:精彩的西瓜雕刻吸引了众多参观者

图四:参展商正在介绍自己带来的鲜食番茄
图五:各色蔬菜搭建的“中国蔬菜第一县”展台,放在展会入口处
图六:参展商正在介绍他们的智能化温室设施